

**IMPLEMENTASI SYARIAH *MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS PRODUK KPR SYARIAH GRIYA iB HASANAH
(STUDI PADA BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

Dian Sari Annisa Rahmawati

NPM : 20130730225

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

KONSENTRASI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017