

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Ardian Sutedi, 2011, *Hukum Pajak*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Erly Suandy, 2016, *Hukum Pajak*, Jakarta, Salemba Empat.
- Hidayat, Taufik, 2008, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta, Mediakita.
- Haula Rosdiana, Edi Slamet Irianto, Titi Puswati Putranti, 2011, *Teori Pajak Pertambahan Nilai, (Kebijakan dan Implementasinya di Indonesia)*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Laudon, Kenneth C, 2007, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Laporan Hasil Kajian, Pusat Kebijakan Regipnal dan Bilateral Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan, 2012, *Tax Treaty dan Pengaruhnya Terhadap Arus Investasi antara Indonesia dengan Negara-negara Mitra*.
- Nufransa Wira Sakti, 2014, *Buku Pintar Pajak Ecommerce (dari mendaftar sampai membayar)*, Visimedia, Jakarta.
- Roemat Soemitro, 2010, *Asas dan Dasar Perpajakan 1*, Bandung, Refika Aditama.
- Roristua Pandiangan, 2015, *Hukum Pajak*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Suyanto M, 2003, *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan*, Yogyakarta, Top Dunia.
- Suyanto M, 2003, *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan*, Yogyakarta, Top Dunia.
- Value Added Taxes in Central and Eastern European Countries: A Comparative Survey and Evaluation: EC. OECD, 1998.

Website

- APJII 2013, "Indonesia Internet Users"
<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halamandata/9/statistik.html>
- Badan Pusat Statistik "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2017"
<https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1364>
- Direktorat Jendral Pajak Kementerian Keuangan, "E-Commerce di Indonesia Sudah Diatur Dalam UU Perdagangan"

- <http://www.pajak.go.id/content/e-commerce-di-indonesia-sudah-diatur-dalam-uu-perdagangan>
- Direktorat Jendral Pajak Kementerian Keuangan, “Menelusur Pajak atas Transaksi *E-Commerce*”
- <http://www.pajak.go.id/content/article/menelusur-pajak-atas-transaksi-e-commerce>
- Harian Surabaya Post. 2013. “Aturan Ngambang, Pajak Online Rp 440 M Terbang”
- <http://www.Surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=918aa00f7eba30a0913c9ba9a3557a27&jenis=c81e728d9d4c2f636f067f89cc14862c>
- Kompas.Com “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”
- <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia>
- Kompas.Com.“Baru Rp 150 Triliun, Transaksi “*E-Commerce*” RI Hanya 2,5 Persen dari China”
- <http://ekonomi.kompas.com/read/2015/03/06/135214926/Baru.Rp.150.Triliun.Transaksi.E-commerce.RI.Hanya.2.5.Persen.dari.China>
- “Kendala Pajak *E-Commerce*”
- <http://www.fiskal.co.id/berita/fiskal-2/3413/kendala-pajak-e-commerce,-kita-tau-website-nya-tapi-tak-taupemilikinya#.WYga7IH7KM8>
- Nur Arianto, “Ekstensifikasi Pajak dari Transaksi Perdagangan Online”
- <http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/EKSTENSIFIKASI%20PAJAK%20DARI%20TRANSAKSI%20ONLINE.pdf>
- “Penduduk Indonesia Gemar Belanja Online”
- <http://ekonomi.inilah.com/read/detail/2278272/mastercardpenduduk-indonesia-gemar-belanja-online>
- Pajakku. “Paruh 2017, Target Realisasi 38%”
- <http://www.pajakku.com/page/detail/1089/paruh-2017-target-realisasi-38>
- Ronna Nirmala. “Membaca Posisi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”
- <https://beritagar.id/index.php/artikel/berita/membaca-posisi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Rendyas’s. “Pemanfaatan *E-Commerce* dalam Bisnis di Indonesia”,
- <https://rendyas.wordpress.com/pemanfaatan-e-commerce-dalam-bisnis-di-indonesia/>
- “Sejarah Pajak di Indonesia”
- <http://financecontroller.blogspot.co.id/2010/06/sejarah-pajak-di-indonesia.html>

- Tribun Jateng. “Jumlah Penduduk Indonesia Lebih Dari 262 Juta Jiwa”
<http://jateng.tribunnews.com/2016/09/01/data-terkini-jumlah-penduduk-indonesia-2579-juta-yang-wajib-ktp-1825-juta>
- Tribun Bisnis. “70 Persen Penduduk Indonesia Suka Belanja Online”
<http://m.tribunnews.com/bisnis/2015/12/08/70-persen-penduduk-indonesia-suka-belanja-online>
- Utoyo, Naning, Ramda. 2012. “eCommerceinIndonesia”
<http://api.dailysocial.net/en/wpcontent/uploads/2012/08/eCommerce-in-Indonesia.pdf>

Jurnal

- Abdul Halim Barkatullah, Urgensi Perlindungan Hak-hak Konsumen Dalam Transaksi Di *E-Commerce*, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Volume 14, Nomor 2, 2007.
- Dewi Irmawati, Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis, *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Volume 6, November 2011
- Edmon Makarin, Kerangka dan Kebijakan Reformasi Hukum Untuk Kelancaran Perdagangan Secara Elektronik (*E-Commerce*) Di Indonesia, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Volume 44, Nomor 3, Juli-September 2013.
- Jaidan Jauhari, Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan *E-Commerce*, *Jurnal Sistem Informasi*, Volume 2, Nomor 1, April 2010.
- Leonard Makalalag, Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Pengusaha Dalam Transaksi Perdagangan Online (*E-Commerce*), *Jurnal Ilmu Hukum Legal Opinion*, Volume 4, Nomor 1, 2016.
- Melisa Rahmaini Lubis, Kebijakan Pengaturan Pajak Penghasilan dan Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi *E-Commerce*, *Jurnal Ilmiah*, Volume 4, Nomor 1, 2017.**
- M. Jeffri Arlinandes Chandra, Wajib Daftar Bagi Pelaku Usaha *E-Commerce* Menurut Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan, *Jurnal Hukum Sehasen*, Volume 2, Nomor 2, 2017.
- Rizal Alif, Perspektif Transaksi *E-Commerce* Di Era Globalisasi Perdagangan Bebas Dalam Hukum Perjanjian Di Indonesia, *Jurnal Hukum Internasional*, Volume 5, Nomor 2, January 2008.

Siti Maryama, Penerapan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha, *Jurnal Liquidity*, Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2013.

Yahya Tanjung, *E-Commerce* Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan, *Jurnal Ilmiah*, Volume 2, Nomor 1, Maret 2016.

Perundang-undangan

Undang-Undang No.7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang No.28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Undang-Undang No.11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang No.36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan

Undang-Undang No.42 Tahun 2009 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah