

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, L.H. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung di bank Syariah Di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Alamsyah, H. 2015. Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015. *Makalah Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI)*.
- Antonio, M.S. 2001. *Islamic Banking: Bank Syariah, Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani & Tazkia Cendekia, Jakarta.
- Arifin, Z. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*, edisi. 1 cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djarwanto, P.S dan Subagyo, P. 2011. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Emmang, G. 2016. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Engel J.F, Blackwell R.D, Miniard P.W. 21994. *Perilaku Konsumen*. Edisi VI. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- <http://harianhaluan.com/mobile/detailberita/48043/pertumbuhan-bank-syariah-di-sumber-melambat>
- <http://www.beritasatu.com/ekonomi/306719-nasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total-konvensional.htm>, di akses pada 19:45, Selasa, 12/1/2016
- Jasa, F.Z.T. 2014. *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Kasmir. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machmudah (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang). *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Misbach, I. 2013. *Bank Syariah: Kualtas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan*, cetakan 1, Makassar: Alauddin Press.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Statistik Perbankan Syariah April 2016. [internet]. [diunduh 2016 Juli 23]. Tersedia pada: <http://www.ojk.go.id>
- Pertiwi. 2012. Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Rochmah. 2010. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Menabung di Bank Syari'ah (Study Kasus Pada Bank Bri Syariah Cabang Gubeng Surabaya). *Skripsi*. Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Surabaya.
- Sari, S.N. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinungan, M.D. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemitra, A. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, H. 2008., *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, H. 2005. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

www.bi.go.id diakses tanggal 1 Agustus 2017.

Yupitri (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Desember.