

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**ANALISA PENGARUH *ENDORSEMENT INSTAGRAM* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *FASHION MUSLIM* DALAM SUDUT PANDANG  
*SYARIAH MARKETING***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Raty Eka Zulaina**

NPM : 20140730202

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Muamalat  
Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Pada tanggal 21 Desember 2017 dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

**Sidang Dewan Munaqasyah**

Ketua Sidang : **Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I.** (  )

Pembimbing : **Satria Utama, S.E.I., M.E.I.** (  )

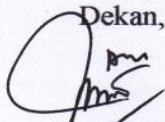
Penguji : **Amelia Pratiwi, S.E., M.E.** (  )

Yogyakarta, 27 Desember 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



**Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.**

NIK. 19680212199202 113 016