

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Kuisisioner Penelitian

ANALISA PENGARUH *ENDORSEMENT* INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* MUSLIM DARI SUDUT PANDANG *SYARIAH MARKETING*

Bersama ini, saya mohon kesediaan teman-teman mahasiswa untuk melengkapi pernyataan-pernyataan yang terdapat di dalam kuisisioner yang saya berikan. Informasi yang teman-teman berikan sangat penting dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan teman-teman saya ucapkan terimakasih.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Tahun Angkatan :

Jenis Kelamin :

Apakah teman-teman sudah pernah berbelanja *fashion muslim* melalui akun instagram?

Ya (Silahkan melanjutkan)

Tidak (Berhenti sampai disini)

2. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sesuai dengan pernyataan kalian.

Setiap satu pernyataan, responden hanya boleh menceklis satu kolom saja.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS) TidakSetuju (TS)

Kurang Setuju (KS) Setuju (S) SangatSetuju (SS)

3. DAFTAR PERNYATAAN

NO	Pernyataan <i>Visibility (X1)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Endorser</i> adalah orang yang sangat populer.					
2.	<i>Endorser</i> adalah orang yang sangat ramah.					
3.	Penampilan <i>endorser</i> menarik.					
4.	Cara <i>endorser</i> dalam mempromosikan sebuah produk selalu menarik .					

NO	Pernyataan <i>Credibility (X2)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Endorser</i> sangat ahli dalam memasarkan produk.					
2.	Reputasi <i>endorser</i> mempengaruhi produk yang di iklankannya.					
3.	<i>Endorser</i> selalu jujur dalam mempromosikan produk.					
4.	<i>Endorser</i> mampu menyampaikan pesan produk dengan baik.					

NO	Pernyataan <i>Attraction (X3)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1.	Seorang <i>endorser</i> harus memiliki daya tarik untuk menarik perhatian konsumen.					
2.	Daya tarik <i>endorser</i> mempengaruhi penjualan produk.					
3.	Wajah tampan/cantik merupakan daya tarik <i>endorser</i> .					
4.	Daya tarik <i>endorser</i> mampu membuat seseorang ingin terlihat sama dengannya.					

NO	Pernyataan Power(X4)	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Endorser</i> memiliki pengaruh yang sangat besar dalam meningkatkan minat beli sebuah produk.					
2.	<i>Endorser</i> mampu meyakinkan konsumen terhadap produk yang di iklankannya.					
3.	Kesesuaian karakter <i>endorser</i> dengan produk yang diiklankannya adalah hal yang penting.					
4.	<i>Endorser</i> selalu menjadi panutan dalam memilih sebuah produk. Terutama produk <i>fashion</i> .					

NO	Pernyataan MinatBeli (Y)	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk <i>fashion muslim</i> yang di iklankan <i>endorser</i> .					
2.	Saya membeli produk <i>fashion muslim</i> karena saya selalu tertarik dengan apa yang di promosikan <i>endorser</i> .					
3.	Saya membeli produk <i>fashion muslim</i> agar terlihat modis.					
4.	Saya membeli produk <i>fashion muslim</i> karena sesuai kebutuhan saya.					

4. PERTANYAAN TAMBAHAN

Apakah setiap kali anda berbelanja *online*, barang yang anda peroleh sesuai dengan apa yang promosikan *endorser* ?

Jawaban :

A. Hasil Pengumpulan Kuisioner

a. Identitas Responden

Kriteria Responden (Umur)

1. 17 – 19 Tahun
2. 20 – 22 Tahun
3. 23 – 25 Tahun

Kriteria Responden (Tahun Angkatan)

1. 2013
2. 2014
3. 2015
4. 2016
5. 2017

Kriteria Responden (Jenis Kelamin)

1. Laki-laki
2. Perempuan

NO	Umur	Jenis Kelamin	Tahun Angkatan
1	1	2	5
2	2	2	2
3	2	2	2
4	2	2	2
5	1	1	5
6	2	2	2
7	2	2	2
8	2	1	1
9	2	1	1
10	3	1	1
11	1	2	5
12	2	1	2
13	2	1	2
14	1	2	5
15	2	1	2
16	2	1	2
17	2	2	2

NO	Umur	Jenis Kelamin	Tahun Angkatan
51	2	2	3
52	1	2	5
53	1	2	5
54	2	2	2
55	2	2	2
56	2	1	2
57	2	2	2
58	2	2	3
59	2	2	3
60	2	1	2
61	1	1	4
62	2	1	2
63	1	2	4
64	1	2	4
65	2	2	2
66	2	2	2
67	2	1	3

18	3	1	1
19	3	1	1
20	1	2	4
21	1	2	5
22	1	2	5
23	1	2	5
24	2	2	2
25	2	1	2
26	2	1	2
27	2	2	3
28	2	2	4
29	1	2	4
30	1	2	4
31	2	2	2
32	2	2	3
33	2	2	2
34	3	2	1
35	2	2	3
36	2	2	3
37	2	2	3
38	2	2	1
39	2	2	2
40	2	2	2
41	1	2	5
42	2	2	2
43	2	2	2
44	2	2	3

68	2	2	2
69	2	2	2
70	1	2	4
71	2	2	2
72	2	2	2
73	2	2	2
74	2	2	3
75	2	2	3
76	2	2	2
77	2	2	3
78	2	1	2
79	2	2	2
80	2	2	3
81	2	2	2
82	1	2	5
83	1	2	5
84	2	2	2
85	1	2	5
86	2	2	2
87	2	2	2
88	2	2	2
89	2	1	3
90	2	2	2
91	2	1	1
92	2	2	2
93	2	2	2
94	2	2	2

45	2	2	3
46	2	1	3
47	2	2	3
48	2	2	3
49	2	2	3
50	2	2	3

95	2	2	3
96	2	2	3
97	2	2	2
98	2	2	3
99	2	2	3
100	2	2	3

b. Pernyataan Responden

NO	V1	V2	V3	V4	V	C1	C2	C3	C4	C	A1	A2	A3	A4	A	P1	P2	P3	P4	P	M1	M2	M3	M4	M
1	4	4	5	5	18	5	4	2	3	14	5	4	5	4	18	4	5	4	3	16	4	3	4	3	14
2	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	4	5	3	2	14	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
3	4	4	5	5	18	4	4	2	2	12	4	3	2	2	11	4	4	4	3	15	2	2	3	3	10
4	5	4	5	4	18	3	3	2	2	10	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	4	3	3	5	15
5	4	4	5	4	17	4	5	3	3	15	5	4	4	2	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
6	4	3	4	4	15	3	3	2	3	11	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
7	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	3	3	2	2	10	3	3	4	4	14
8	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	3	2	3	2	10
9	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	3	2	13	4	5	4	4	17	4	3	3	4	14
10	3	3	4	4	14	2	3	1	2	8	5	5	4	3	17	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
11	4	3	5	4	16	3	4	1	4	12	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	2	4	4	14
12	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15
13	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
14	4	3	4	4	15	3	4	3	5	15	4	4	3	3	14	3	3	5	3	14	3	3	3	4	13
15	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
16	3	4	4	4	15	2	3	2	2	9	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14

17	5	4	4	4	17	4	4	2	2	12	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	2	3	3	2	10
18	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17	4	3	3	3	13	5	5	4	3	17	3	3	3	4	13
19	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13	5	5	4	3	17	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13
20	4	1	5	4	14	4	4	3	3	14	4	3	4	2	13	3	3	3	2	11	3	3	4	3	13
21	3	2	2	2	9	2	4	2	3	11	4	3	2	2	11	4	3	4	2	13	3	3	2	4	12
22	1	1	2	5	9	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	3	4	5	16	4	3	3	4	14
23	4	3	5	5	17	4	5	3	5	17	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15
25	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	5	3	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	4	5	17
26	4	3	3	3	13	3	3	3	2	11	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
27	5	4	4	3	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
28	3	3	5	5	16	5	5	3	4	17	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	4	3	5	17
29	3	3	4	4	14	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	4	3	4	5	16
30	3	2	5	5	15	4	4	2	4	14	5	4	5	4	18	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
31	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
32	4	4	3	4	15	5	5	3	3	16	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	4	5	5	18
33	5	4	4	4	17	4	5	3	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
34	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
35	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	5	4	1	3	13	4	3	4	4	15	4	5	5	4	18
36	5	4	2	3	14	3	4	4	3	14	4	2	4	4	14	4	3	3	4	14	4	3	1	5	13
37	5	2	5	5	17	4	4	2	2	12	4	4	5	4	17	4	4	2	5	15	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	3	4	16	4	4	3	4	15	5	5	2	5	17
39	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	4	3	5	15
40	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	5	3	5	4	17	4	3	3	4	14	4	4	3	5	16
41	3	3	3	3	12	3	4	2	2	11	4	3	2	2	11	4	3	4	2	13	3	2	3	4	12
42	3	3	3	4	13	4	5	3	4	16	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	5	17
43	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14
44	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18

45	4	4	5	4	17	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16
46	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
47	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
48	5	5	5	4	19	4	5	3	3	15	5	5	4	4	18	4	4	4	3	15	3	3	3	5	14
49	5	3	4	4	16	4	3	1	4	12	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16
50	5	3	4	3	15	4	3	2	4	13	4	4	4	4	16	3	3	2	2	10	4	3	4	4	15
51	4	3	3	3	13	4	3	2	3	12	4	4	4	3	15	3	3	2	2	10	3	2	3	4	12
52	5	5	3	5	18	4	4	4	5	17	5	3	5	5	18	5	3	3	5	16	5	5	3	5	18
53	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
55	4	4	1	4	13	4	5	4	5	18	5	1	4	4	14	5	1	1	4	11	4	3	4	5	16
56	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
57	5	4	5	4	18	3	5	3	4	15	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	3	3	4	4	14
58	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15
59	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
60	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
61	2	3	1	4	10	4	4	1	3	12	5	2	5	5	17	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14
62	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
63	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
64	5	3	4	3	15	3	5	4	4	16	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15
65	4	5	5	4	18	5	4	3	3	15	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
66	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
67	4	4	5	4	17	3	5	3	4	15	4	2	3	4	13	3	3	4	2	12	4	4	3	5	16
68	2	3	4	4	13	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	5	14
69	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
70	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15
72	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	5	3	4	3	15	5	4	4	5	18

73	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
74	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
75	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
76	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	3	3	3	5	14
77	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	3	5	16
78	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
79	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
80	2	2	3	4	11	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	4	5	15
82	4	1	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	5	14
83	4	3	4	2	13	5	5	3	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
85	3	3	2	2	10	3	4	3	2	12	4	3	2	2	11	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13
86	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	5	4	3	3	15	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13
87	5	5	1	5	16	5	5	3	4	17	5	1	5	5	16	5	3	3	5	16	4	4	4	5	17
88	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
89	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
90	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14	5	4	4	4	17	4	4	5	3	16	4	3	4	4	15
91	4	4	3	4	15	4	5	3	4	16	5	3	4	4	16	5	3	2	4	14	4	4	3	5	16
92	5	3	4	4	16	3	5	3	4	15	4	5	4	4	17	3	4	4	5	16	4	3	3	5	15
93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
94	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17
95	3	1	3	3	10	3	4	2	4	13	4	2	4	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	5	17
96	4	3	2	4	13	4	4	3	3	14	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
97	2	4	4	4	14	4	4	2	4	14	5	5	4	2	16	2	4	4	2	12	4	4	2	4	14
98	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	3	2	5	14
99	4	3	4	4	15	4	4	3	5	16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
100	5	3	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16

B. Pernyataan Tambahan

- Kriteria :
0. Tidak memberikan pernyataan.
 1. Tidak Sesuai
 2. Terkadang Sesuai/tidak
 3. Sesuai

No	Kesesuaian	Pernyataan
1	2	Kadang sesuai kadang tidak sesuai. Dari segi bahannya, model kadang berbeda.
2	1	Tidak, terkadang barang yang saya beli tidak sesuai dengan apa yang dipromosikan oleh <i>endorser</i> , karena efek gambar, fisik <i>endorser</i> maupun efek kamera.
3	3	Iya sesuai, karena <i>endorser</i> mempromosikan sesuai dengan realita. Tidak melebih-lebihkan.
4	3	Barang yang saya peroleh sesuai dengan yang dipromosikan <i>endorser</i> . Bahannya bagus, modelnya sesuai.
5	3	Alhamdulillah setiap kali saya membeli produk <i>online</i> , barang yang saya beli sesuai dengan apa yang dipromosikan.
6	1	Tidak, kualitas barang yang ditampilkan hanya bagus di sosmed.
7	3	Sesuai, karena setiap kali saya membeli barang <i>online</i> barang yang datang sesuai dengan harapan saya dan <i>online shop</i> tersebut terpercaya
8	1	Tidak sesuai dengan barang yang dipakai atau yang dipromosikan <i>endorser</i> .
9	1	Tidak, kadang warna dan bentuk tidak sesuai dengan gambar.

10	2	Terkadang sesuai dengan yang diharapkan, terkadang juga tidak sesuai dengan apa yang diharapkan. Tergantung dengan perusahaan <i>fashion</i> yang menawarkan barang tersebut.
11	1	Tidak selamanya barang yang saya terima sesuai dengan yang saya bayangkan sebelumnya, karena terkadang kondisi <i>endorser</i> tidak sesuai dengan kondisi sebenarnya. Kemerarikan barang tergantung cara pengambilan gambar dan editan.
12	1	Tidak, barang yang diharapkan tidak sesuai keinginan.
13	1	Tidak, barang tidak sesuai harapan.
14	1	Tidak, karena biasanya barang yang dipromosikan <i>endorser</i> tidak sesuai dengan aslinya.
15	1	Tidak, kualitas barang yang tidak diketahui, bisa saja barangnya tidak terjamin.
16	3	Iya, saat barang telah sampai pengemasan dilakukan dengan baik. Barang yang dibeli sesuai dengan yang dipromosikan.
17	2	Terkadang sesuai terkadang juga tidak, karena warna yang diperlihatkan digambar dengan aslinya tidak sesuai.
18	1	Tidak, terkadang tidak sesuai harapan.
19	1	Tidak sesuai dengan yang promosikan.
20	1	Menurut saya pribadi selama berbelanja <i>online</i> selalu tidak sesuai baik itu kain/bahan.
21	1	Tidak pasti, kadang saya membeli secara <i>online</i> sudah memilih <i>size</i> dan lain-lain. Tetapi hasilnya tidak sesuai dengan yang diinginkan.
22	0	-
23	3	Sesuai, karena dalam membeli tertera model/bahan

		(criteria) dalam <i>caption endorser</i> dan membuat barang tersebut sesuai dengan yang di <i>endorse</i> .
24	1	Tidak selamanya, karena barang yang datang tidak sesuai dengan ekspektasi konsumen. Mungkin kualitas produk atau <i>package</i> kemasannya. Jadi kadang yang dipake <i>endorser</i> terlihat bagus, tapi kenyataannya tidak.
25	1	Tidak, soalnya barang yang dipesan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan. Contoh seperti banhannya yang kurang bagus.
26	3	Ya, sesuai.
27	1	Kadang-kadang tidak sesuai.
28	1	Tidak, karena terkadang barang yang saya beli lebih terlihat bagus saat dipromosikan <i>endorser</i> . Mungkin sudah melalui proses <i>editing</i> , <i>lighting</i> dan lain-lain.
29	1	Tidak, karena saya pernah menerima barang yang ternyata jahitannya pada baju kurang rapi.
30	1	Tidak, karena saya pernah membeli baju warna dan ukurannya tidak sesuai.
31	1	Tidak selalu sesuai dengan gambar yang dipromosikan.
32	1	Tidak
33	0	-
34	1	Terkang ada yang tidak sesuai.
35	1	Terkadang tidak sesuai dengan yang dipromosikan.
36	1	Tidak, kualitas bahan kurang sesuai.
37	2	Kadang ada yang sesuai kadang ada yang tidak sesuai dengan apa yang dibayangkan.

38	2	Kadang sesuai dengan <i>endorser</i> , kadang tidak sesuai dengan apa yang di <i>endorser</i> .
39	2	Kadang sesuai kadang juga tidak sesuai.
40	2	Ada yang sesuai ada yang tidak.
41	2	Ada yang sesuai, ada pula yang sangat tidak sesuai.
42	1	Tidak, terkadang bahan yang didapatkan tidak sesuai dengan hasil <i>endorser</i> .
43	1	Ya kadang sesuai kadang tidak, saya pernah beli baju <i>online</i> yang di <i>endorse</i> , dia bilang bajunya tidak terawang. Namun pada saat barang sampai ternyata barangnya tipis dan terawang.
44	1	Tidak
45	2	Setiap kali saya berbelanja <i>online</i> barang yang saya peroleh ada yang sesuai ada juga yang tidak sesuai dengan apa yang dipromosikan <i>endorser</i> .
46	0	-
47	2	Kadang tidak sesuai dengan apa yang diharapkan, tetapi terkadang sesuai juga.
48	1	Terkadang tidak sesuai, mungkin kekesesuaian hanya sekitar 85-90%
49	1	Tidak selalu seperti itu, terkadang apa yang ada dalam akun <i>online</i> tidak sesuai dengan kenyataan yang telah saya beli.
50	2	Terkadang sesuai terkadang tidak sesuai dengan yang diposting di instagram
51	0	-
52	2	Terkadang ekspektasi dengan realita sama, tapi terkadang tidak sesuai. Bisa jadi dari kualitasnya yang kurang memuaskan atau biasanya warna tidak sesuai dengan yang

		diinginkan.
53	1	Tidak, terkadang barang tidak sesuai dengan yang dipromosikan. Tidak sesuai karena jika dalam peng <i>endorse</i> an barang terlihat bagus, kualitas bagus, tetapi ketika sudah diperoleh tidak sesuai.
54	1	Pernah tidak sesuai sama sekali dengan gambar.
55	3	Ya, sesuai.
56	1	Kadang barang yang dipromosikan tidak sesuai dengan harapan ketika barang tersebut telah tiba di kita.
57	3	Tidak selalu, kualitas produk biasanya tidak bisa ditebak melalui foto yang di <i>endorse</i> oleh selebgram, bisa jadi barang yang di <i>endorse</i> adalah kualitas yang bagus namun belum tentu sama dengan produk yang dijual lainnya. Kualitas produk yang bagus biasanya dilihat oleh harganya. Bukan dari foto yang dipakai selebgram.
58	3	Ya, barang yang saya peroleh sesuai dengan apa yang dipromosikan <i>endorser</i> . Mulai dari motif dan bahannyapun sesuai.
59	3	Iya sesuai.
60	0	-
61	3	Kebanyakan barang yang saya peroleh sesuai dengan yang dipromosikan <i>endorser</i> .
62	3	Sesuai.
63	2	Tidak juga, kadang sama kadang tidak.
64	3	Iya, tapi saya beberapa kali membelinya, tergantung <i>endorse</i> -nya.
65	1	Tidak selamanya sesuai, kebanyakan tidak sesuai.

66	1	Terkadang belum sesuai karena berbelanja <i>online</i> kita sebagai pembeli/konsumen tidak dapat melihat secara langsung barang yang hendak kita beli.
67	0	-
68	3	Alhamdulillah sesuai, karena apa yang dipromosikan sesuai dengan aslinya.
69	1	Tidak, karena barangnya tidak sesuai dengan yang dipromosikan.
70	1	Tidak, barang yang dikatalok berbeda dengan aslinya.
71	3	Ahamdulillah sesuai.
72	1	Tidak, karena gambar bagus tapi pas sampai barang tidak seperti digambar.
73	1	Tidak sesuai, karena bahan yang disebutkan tidak sesuai dengan yang dipromosikan.
74	3	Ya sesuai, karena setiap barang yang dipromosikan oleh <i>endorser</i> aka nada penjelasan mengenai spesifikasi barang.
75	3	Iya.
76	2	Kadang iya, kadang tidak. Karena pernah juga membeli barang secara <i>online</i> namun ketika barang diterima tidak sesuai dengan gambar yang terlihat dipromosikan. Tetapi pernah juga sesuai dengan <i>pict</i> .
77	3	Iya.
78	3	Ya.
79	1	Tidak, barang yang diterima jauh berbeda dengan yang dipromosikan.
80	3	Iya.

81	3	Keseringannya sesuai.
82	2	Alhamdulillah sesuai tapi ada juga yang tidak sesuai.
83	1	Tidak.
84	2	Terkadang sesuai, terkadang tidak sesuai.
85	1	Tidak, karena kadang barang yang <i>diendorse</i> ketika sampai ke kita tidak sesuai dengan gambar atau apa yang <i>diendorsekan</i> .
86	1	Tidak, digambar terlihat menarik, tapi pas diterima tidak sesuai gambar.
87	1	Tidak, karena barang yang dipromosikan <i>endorser</i> tidak semenarik yang sebenarnya setelah barang tersebut sudah ditangan. <i>Sometimes</i> , jahitan tidak rapi, warna kurang sesuai, bahan jauh dnegan kualitas yang dibayangkan. Sehingga seya selalu kecewa setelah berbelanja <i>online</i> , tetapi <i>endorser</i> selalu berhasil memengaruhi minat beli konsumen.
88	0	-
89	3	Biasanya sesuai dengan pengetahuan saya.
90	3	Iya, sesuai dengan yang dipromosikan.
91	3	Produk yang saya terima kebanyakan sesuai dengan apa yang telah dipromosikan.
92	1	Tidak selalu, kadang-kadang yang datang kurang sesuai dengan ekspetasi. Bisa dari ukuran yang sangat memengaruhi kenyamanan dalam menggunakannya, model yang tidak sesuai dengan gambar yang tertera atau warna yang kurang sesuai dengan yang diinginkan.
93	1	Tidak selalu sesuai.
94	1	Tidak setiap kali, kadang barang tidak sesuai dengan yang

		dipromosikan.
95	1	Ada beberapa barang yang sesuai dengan <i>endorser</i> tapi ada juga yang tidak sesuai. Misalnya foto <i>endorse</i> -nya terlihat bagus, tapi barang <i>real</i> -nya kurang sesuai aslinya.
96	1	Tidak.
97	1	Pernah tidak sesuai, ketika melihat gambar di <i>online</i> bajunya terlihat tebal dan besar, tetapi setelah membeli dan menerima yang tidak sesuai dengan gambar, kenyataannya barang yang diterima tipis dan bahn tidak sesuai dnegan yang digambarkan.
98	1	Tidak.
99	3	Sesuai.
100	2	Terkadang iya, terkadang tidak.

C. Dokumentasi







skripsi

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	studentjournal.petra.ac.id Internet Source	1%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
4	journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
5	www.docstoc.com Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	infoduit.com Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

CURICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

1. Nama : Raty Eka Zulaina
2. Tempat Tanggal Lahir : Sugie, 06 Maret 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Status : Belum Menikah
6. Agama : Islam
7. Alamat : Perumahan Canggih Putri Blok G1 No 13
Kec.Tebing Kab. Karimun Kepulauan Riau
8. No. Hp : 081277816615
9. Email : ratyekazulaina@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

- TK : Permata Hati (2001 – 2002)
SD : SDN 001 Durai (2002 – 2008)
SMP : SMPN 01 Tebing (2008 – 2011)
SMA : SMAN 4 Karimun (2011 – 2014)
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (2014 – 2018)