

REPRESENTASI IDENTITAS TUBUH MASKULIN DALAM IKLAN TVC

(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN PARFUM BELLAGIO SPRAY COLOGNE VERSI “ADRENALINE FOR SUCCESS” DAN CASABLANCA VERSI “SO CLOSE SO CONFIDENT”)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muslim Gustiar

20120530172

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muslim Gustiar
NIM : 20120530172
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Muslim Gustiar

HALAMAN PERSEMBAHAN

ALLAH SWT

Hanya Engkau tempat kami berserah diri dan hanya kepadamu tempat kami mengadu. Dan hanya atas ijinMu semua hal dapat terlaksana sebagaimana mestinya. Segala sesuatu apapun tak akan pernah cukup untuk menunjukkan kekuasaanMu didalam ini.

RASUL MUHAMMAD SAW

(Yang telah mengajarkan Islam sebagai pedoman hidup dunia akhirat)

KEDUA ORANG TUA

Drs. GUSTIAR M.Si – MARLINA

(Yang telah mencurahkan seluruh hidupnya untukku dan saudara-saudariku)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta Nabi Muhammad SAW yang ajarannya selalu menginspirasi umat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penelitian ini berangkat dari rasa keingintahuan peneliti sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi mengenai pesan apa yang terdapat dibalik sebuah iklan yang dikonstruksikan kepada masyarakat. Untuk itu peneliti sangat tertarik untuk mengangkat masalah yang terjadi di sekitar kita, agar diharapkan dapat menjadi pelajaran bagi peneliti dan masyarakat.

Setelah melalui proses yang panjang saya menyadari betul bahwa skripsi ini mengajarkan saya tentang sebuah tanggung jawab dan dedikasi. Tak luput pula dalam penyusunannya terdapat beberapa kendala sehingga skripsi ini sebagai sebuah pencapaian dari sebuah perjalanan yang berharga.

Tak lepas pula di ucapkan terimakasih yang tak terhingga yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak **Fajar Junaedi S.Sos., M.Si.** Terimakasih atas Doa, dukungan dan motivasi yang tak henti-henti sehingga terselesaikannya skripsi ini, dan menambah hobi baru dari penulis yaitu; membaca, memperhatikan hal-hal kecil seperti tanda baca, dan merubah pola fikir penulis menjadi lebih kritis menanggapi permasalahan.
2. Rekan-rekan saudara/saudariku satu daerah yang berasal dari **Pontianak Kalimantan Barat** yang berada di Yogyakarta.
3. Rekan-rekan tim **KKN** yang tetap menjaga tali persaudaraan, dan secara tidak langsung turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak **Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Se,** selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Bapak **Fajar Junaedi S.Sos., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas bimbingannya.

6. Bapak **Filosa Gita Sukmono S.Ikom., MA** selaku Dosen Penguji 1. Saran dan Kritik membuat saya banyak berfikir tentang bagaimana membaca dan memahami dengan baik tentang sebuah pemaknaan, dan itu membangun saya.
7. Ibu **Firly Annisa S.Sos., MA** selaku Dosen Penguji 2. Saran dan Kritiknya membuat saya banyak berfikir tentang bagaimana realitas mengenai Gender yang terjadi dan terus berkembang pada saat ini.
8. Seluruh **Dosen Ilmu Komunikasi** yang membekali saya ilmu agar dapat berguna di kemudian hari.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2012 UMY khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi, keanekaragamannya menginspirasi.

Saya sadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah khasanah pustaka dan keilmuan, serta bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Juni 2017

Muslim Gustiar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. Representasi dalam Media	10
2. Identitas dalam Media	14
3. Tubuh dalam Masyarakat Sosial	18
4. Maskulinitas	24
F. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Objek Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Metode Analisis Data	29
5. Sistematika Penulisan	33
BAB II GAMBARAN UMUM	35
A. Penelitian Terdahulu	35
B. Gambaran Umum Produk	39
C. Sinopsis Iklan	40

BAB III PEMBAHASAN	45
A. Catatan Pembuka	45
B. Analisis	46
B.1. Tubuh Sebagai Komoditas Media Iklan	46
B.2. Fenomena Metroseksual; <i>Clubbing</i> , <i>Narsissists</i> dan atribut	69
B.3. Reproduksi Ideologi Maskulinitas dalam Iklan	84
C. Catatan Penutup	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Teknik Pengambilan Gambar	30
Tabel 2 : Jenis-jenis <i>Angle</i> Kamera	31
Tabel 3 : Pergerakan Kamera	32
Tabel 4 : <i>Editing</i> Transisi Gambar	33
Tabel 5 : <i>Capture</i> Sinopsis Iklan Bellagio	40
Tabel 6 : <i>Capture</i> Sinopsis Iklan Casablanca	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Laki-laki Menggunakan Parfum	7
Gambar B.1.1 : Bentuk Tubuh Ideal	47
Gambar B.1.2 : Konstruksi Tubuh Ideal L-Men	48
Gambar B.1.3 : Latihan Membuat Tubuh Maksimal	50
Gambar B.1.4 : Laki-laki Menggunakan Parfum	53
Gambar B.1.5 : Gerakan Binaragawan Memperlihatkan Otot	55
Gambar B.1.6 : Pose-pose Wajib Binaragawan	62
Gambar B.1.7 : Laki-laki Sebagai Pusat Perhatian	65
Gambar B.1.8 : Laki-laki Sebagai Daya Tarik	66
Gambar B.2.1 : Laki-laki Berada di <i>Club</i> Malam	70
Gambar B.2.2 : <i>Clubbing</i> dalam Iklan Kratindaeng	71
Gambar B.2.3 : Wanita Karir Berada di <i>Club</i> Malam.	73
Gambar B.2.4 : Laki-laki <i>Narsissits</i> Sedang Bercermin	75
Gambar B.2.5 : Atribut Berupa Mobil dan Pesawat Jet	79