

REPRESENTASI IDENTITAS TUBUH MASKULIN DALAM IKLAN TVC

(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN PARFUM BELLAGIO SPRAY COLOGNE VERSI “ADRENALINE FOR SUCCESS” DAN CASABLANCA VERSI “SO CLOSE SO CONFIDENT”)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muslim Gustiar

20120530172

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017