

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong U. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika
- Ilham, M. Hasan. (2015). *45th Semangat yang Tak Pernah Padam*. Jakarta: PT Astra International Tbk-Honda
- J. Moleong, Lexy. (2002) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia
- Mufarikh, Zein. (2015) *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu.(2007) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia
- Kasali, Rhenald (2003). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. (2001) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2004) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Gray Armstrong. (2001) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Jakarta Prenada Media Group
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Siswanto, Fritz Kleinsteuber. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Melia Pustaka

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sutisna, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

### **Penelitian**

Maftukhah, Lia Ainun (2012). *Strategi Integrated Marketing Communication Bimbingan Belajar Youth Educational Center Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik*. Jurusan Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Nasha, Sholehatun (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djogja*. Jurusan Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Zaummah, Putri (2005). *Strategi Integrated Marketing Communication Pada Event Gerakan Sekali Bilas”Molto Ultra Sekali Bilas”*. Jurusan Ilmu Komunikasi Yogyakarta

### **Jurnal**

Ahmad, Fandi M. (2009). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Pujiyanto (2003). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Fakultas Sastra: Universitas Negeri Malang

Saeful, Pupu R (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium

Santi, Sarah (2006). *Dari Komunikasi Pemasaran ke Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jurnal Komunikologi

Waris, Irwan (2012). *Pergeseran Paradigma Sentralisasi ke Desentralisasi Dalam Mewujudkan Good Governance*. Jurnal Kebijakan Publik

Dwi, Erika S. *Advertising In The New Media*. Ilmu Komunikasi:Universitas Semarang

## **Internet**

[www.astra-honda.com](http://www.astra-honda.com) diakses pada 2 Maret 2017

<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413> diakses pada 05 Maret 2017

<http://ww.aisi.or.id/statistic> diakses pada 11 April 2017 |

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com) diakses 16 Agustus 2017