

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Dan Jogiyanto., 2015, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Adipraja P., dkk., 2015, "Analisis Efektifitas Dan Keamanan E-Commerce di Indonesia dalam Menghadapi MEA" . *SNATIKA*.
- Agustin, W., Dan Syafari, R., 2014, "Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengidentifikasi Pemanfaatan Internet Usaha Kecil dan Menengah Sumatera Selatan", *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan 2014 (Semantik 2014)*.
- Andi, 2001, *Apa & Bagaimana E-Commerce*, Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- BPS, 2016, "Statistik Daerah Kota Yogyakarta", Yogyakarta: C.V. Kreasi Utama.
- Erdidas, D., Dan Yunanto., 2008, "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Implikasi Pemanfaatan TIK Pada KUKM di Indonesia (Studi Empiris Pada KUKM Peserta UG-ICTA 2008)", *Jurnal Ekonomi Bisnis* No. 2 Vol. 13.
- Fajar, M., 2016, *UMKM di Indonesia Prespektif Hukum Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fatmarani, 2011, "Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Open Source E-Commerce Terhadap Kinerja Ukm Dengan Faktor-Faktor Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Moderating Variabel", *Jurnal Teknologi dan Informatika*, Vol. 1 No.1 .
- Frinces, Z. H., 2011, *Persaingan & Daya Saing*, Jogjakarta: Mida Pustaka.
- Ghozali, I., 2011, *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 22.00*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hehaitu, A. A., 2014, Indonesia E-commerce Menuju ASEAN Free Trade Area (AFTA) 2015, <http://www.idea.or.id/assets/mentri/kemendag.pdf>. Diakses tanggal 04 Mei 2017 pk 11.30 WIB.
- KADIN, 2016, "Mendobrak Pasar Ekspor". Jakarta: KADIN Indonesia.
- Martono, N., 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Morissan, 2012, *Metodologi Penelitian Survei*, Jakarta: Prenada Media.
- Pebruati S., dkk., 2012, "Pengaruh Implikasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Perusahaan", *Jurnal Profit*, Volume 7 No. 1.
- Prabandari, S., dan Azzuhri, M., 2008, "Efektifitas Penggunaan E-Commerce Sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Malang Raya", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9 No. 2.
- Santoso, B., 2014, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi (Studi Empiris Di Kabupaten Sragen)", *Jurnal Studi Akuntansi Indonesia*.
- Schneider, G. P., 2002, *Electronic Commerce*, Third Annual Edition. University Of San Diego.
- Sinuraya, C., 2009, "Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajer: Peran Kecukupan Anggaran Dan Job-Relevant Information Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Akuntansi*, Vol.1 No.1.
- Wirdasari, D., 2009, "Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis", *Jurnal Saintikom*, Vol. 7/No. 2/ Agustus 2009, 324.
- Zuhal, 2008, *Kekuatan Daya Saing Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.