

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIWUL
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
(Studi Kasus di Toko Oleh-oleh Yu Tum, Wonosari, Gunungkidul)**



Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun Oleh :

**Aprilia Putri Wulan Sari
20130220074**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'l'amin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga skripsi dengan judul **“PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIWUL DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL”** dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orangtua Mama Sri Sunarni serta Bapak Sarwoko, Ibu Ir.Diah Rina Kamardiani.MP selaku dosen pembimbing utama, Ibu Dr. Susanawati, SP.MP selaku pembimbing pendamping yang senantiasa memberikan saran, arahan dan dukungan kepada penulis, Bapak Slamet Riyadi selaku owner dari Toko Oleh-oleh Yu Tum yang telah bersedia memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan informasi yang telah diberikan selama penelitian berlangsung, seluruh pihak yang ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini terimakasih atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, 28 Desember 2017

Aprilia Putri Wulan Sari

Halaman Persembahan

Dengan mengucap rasa syukur, saya mempersembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orangtua saya, Mama dan Bapak. Terimakasih untuk setiap doa, pengorbanan, nasehat, serta dukungan baik materil maupun moril. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati setiap tetesan keringat kalian. *I really feel blessed God give me you both to take care of me in this world, I love you.*
2. Kedua saudaraku, Septian Indah Wulandari dan Kirana Intaniasari. Terimakasih atas segala dukungan, doa serta nasehat yang selalu kalian berikan. Mari berjuang bersama-sama untuk sukses! *I love you my sisters.*
3. Sahabat-sahabat Agribisnis B 2013 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kebersamaan dan bantuannya selama ini. Semoga kelak kita akan menjadi orang sukses.
4. Teman-teman tercinta saya Wananda, Amung, Katak, Kupluk, Hatna, Nopit, Dina, Ghesa, Soraya, Elisa, Resti, Fenita, Ayu, Ailsha, Putri, Seta, Shandra, Oqy, Indra, Hery, Tatak, Izah, Hani, Nika, Lia, Ana, Ratih, Wahyu, Puput, Sopo. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama skripsi ini dilaksanakan.
5. Keluarga besar Agribisnis Angkatan 2013 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi penulis. Pihak-pihak yang telah mendoakan, merelakan waktu, tenaga dan pikiran untuk ikut membantu penulis, yang telah disebut dan dituliskan ataupun tidak karena kelalaian penulis beserta seluruh komponen yang menyertai kehidupan penulis hingga saat ini.
TERIMAKASIH BANYAK.

Semoga Tuhan selalu memberikan rahmat dan kebahagiaan kepada kita semua.

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
INITISARI	vii
ABSTRAK	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Pemikiran	23
III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Metode Pengambilan Sampel.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Pembatasan Masalah	30
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
E. Teknik Analisis Data	36
IV. PROFIL PERUSAHAAN.....	39
A. Sejarah Toko Oleh-oleh Yu Tum.....	39
B. Lokasi Toko Oleh-oleh Yu Tum	41
C. Manajemen Toko Oleh-oleh Yu Tum	42
D. Fasilitas Toko Oleh-oleh Yu Tum.....	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Profil Konsumen	46
1. Identitas konsumen berdasarkan usia	46

2. Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	47
3. Identitas responden berdasarkan jumlah keluarga.....	48
4. Identitas responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	49
5. Identitas responden berdasarkan pekerjaan	50
6. Identitas responden berdasarkan pendapatan	51
7. Identitas responden berdasarkan kependudukan	52
B. Pengambilan Keputusan Pembelian	54
1. Pengenalan masalah	54
2. Pencarian informasi	59
3. Evaluasi alternatif	65
4. Keputusan pembelian	70
5. Perilaku pasca pembelian	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Luas lahan, produksi, dan produktivitas ubi kayu di DIY	2
Tabel 2. Data IKM komoditi tiwul di Kabupaten Gunungkidul	28
Tabel 3. Indikator pengenalan masalah pembelian tiwul.....	32
Tabel 4. Indikator evaluasi alternatif pembelian tiwul.....	33
Tabel 5. Indikator kepuasan perilaku pasca pembelian tiwul	35
Tabel 6. Kategori interval pengenalan masalah	37
Tabel 7. Kategori interval evaluasi alternatif.....	37
Tabel 8. Kategori interval perilaku pasca pembelian.....	38
Tabel 9. Data jumlah karyawan Toko Oleh-oleh Yu Tum tahun 2017.....	42
Tabel 10. Daftar harga tiwul tahun 2017	44
Tabel 11. Identitas responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 12. Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	47
Tabel 13. Identitas responden berdasarkan jumlah keluarga	48
Tabel 14. Identitas responden berdasarkan tingkat pendidikan	49
Tabel 15. Identitas responden berdasarkan pekerjaan.....	50
Tabel 16. Identitas responden berdasarkan pendapatan.....	51
Tabel 17. Identitas responden berdasarkan daerah asal (status kependudukan)	53
Tabel 18. Distribusi responden berdasarkan pengenalan masalah	55
Tabel 19. Distribusi responden berdasarkan skor dan kategori pengenalan masalah ..	58
Tabel 20. Distribusi responden berdasarkan pencarian informasi	60
Tabel 21 Distribusi responden berdasarkan kependudukan dan waktu mengenal tiwul Yu Tum	64
Tabel 22. Distribusi responden berdasarkan evaluasi alternatif	66
Tabel 23. Distribusi responden berdasarkan skor dan kategori evaluasi alternatif.....	68
Tabel 24. Saran responden terhadap Toko Oleh-oleh Yu Tum	69
Tabel 25. Distribusi responden berdasarkan keputusan pembelian	71

Tabel 26. Distribusi responden berdasarkan perilaku pasca pembelian	74
Tabel 27. Data responden ketika tiwul tidak tersedia	76
Tabel 28. Distribusi responden berdasarkan skor dan kategori kepuasan perilaku pasca pembelian	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tiwul variasi rasa pisang, keju, <i>coblong</i> , <i>original</i> dan tiwul instan di Toko Oleh-oleh Yu Tum	4
Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. Denah lokasi Toko Oleh-oleh Yu Tum	42
Gambar 4. Kemasan tiwul Toko Oleh-oleh Yu Tum.....	67