

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
EVENT WR. SOEPRATMAN FESTIVAL DALAM  
MENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
KE DESA WISATA SOMONGARI PURWOREJO**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**DWI ANGGORO DESKIANTO**

**201105301332**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Anggoro Deskianto

No. Mahasiswa : 20110530132

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran *Event* WR. Soepratman Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Desa Wisata Somongari

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 2 Desember 2017



Dwi Anggoro Deskianto

## Halaman Persembahan

*Bismillahi rahmani rahim,*

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT* WR.

SOEPRATMAN FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA SOMONGARI.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak tercinta Budi Pratisto dan ibu Suwartiningsih selaku orang tua yang telah memberikan segala bentuk dukungan moral dan materil. H. Amat Yusman dan Alm. Mbah Jaenab selaku eyang kakung dan putri yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat. Untuk Ida Mauludina selaku kakak perempuan selalu sabar dalam memberikan pengarahan dan bimbingan untuk mengerjakan skripsi.
2. Sofiya Auwaliya, someone special who makes my live complete, yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan selama saya mengerjakan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat tersayang Pak Abil dan Evi Tri Utami dan dek Ela yang selalu memberikan tempat dan fasilitas bagi saya untuk mengerjakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event WR.**

**Soepratman Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Desa Wisata Somongari purworejo”**

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Sosial Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

4. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani, keberkahan dan seluruh karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
6. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.SI selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Bapak Zuhdan Aziz, SIP., S.Sn., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih banyak membaca buku, dan itu sangat bermanfaat bagi penulis pada penelitian ini dan di kemudian hari.
10. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih banyak membaca buku, dan itu sangat bermanfaat bagi penulis pada penelitian ini dan di kemudian hari.

8. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi.
9. Ibu/ Bapak dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi UMY, atas bekal ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
10. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan

Peneliti sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 18 Desember 2017

Dwi Anggoro Deskianto

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Landasan Teori .....	9
1. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	9
2. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	13
a. Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	13
b. Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	19
c. Evaluasi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	24

3. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata .....	25
4. Event .....	31
a. Definisi Event .....	31
b. Jenis- Jenis Event .....	33
5. Wisatawan .....	38
a. Motivasi Wisatawan .....	38
F. Metode Penelitian .....	39
1. Jenis Penelitian .....	40
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3. Teknik Penentuan Informan .....	41
4. Kriteria Informan .....	42
5. Metode Pengumpulan Data .....	43
6. Jenis Data .....	44
7. Uji Validitas Data .....	45
8. Metode Analisis Data .....	48
 BAB II	
DESKRIPSI SUBYEK, OBYEK PENELITIAN .....	49
A. Profil .....	49
B. Potensi Wisata .....	50
C. Sarana Transportasi .....	55
 BAB III	
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	56
A. Sajian Data .....	57
A.1 Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> WR. Soepratman Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Desa Wisata Somongari .....	57

1. Tahap Perencanaan.....	57
2. Tahap Pelaksanaan.....	59
2.1 Pelaksanaan Program Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> WR. Soepratman Festival.....	71
3. Tahap Evaluasi Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	80
A.2 Event Dan Pariwisata.....	82
1. Kategori <i>Event</i> .....	83
2. Jenis- Jenis <i>Event</i> .....	83
3. Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	84
B. Analisis Data.....	86
B.1 Rencana Progam Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> WR. Soepratman Festival .....	86
1.1 Perencanaan Program.....	86
B.2. Pelaksanaan Bauran Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	90
B.3. Evaluasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Terpadu WR. Soepratman Festival.....	96
Event Dan Pariwisata.....	97
1. Kategori Event.....	97
2. Jenis- Jenis Event.....	97
Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	98
BAB IV PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	103
Daftar Pustaka.....	105



## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Pengunjung Desa Wisata Somongari .....	4
TABEL 1.2 Tabel Jumlah Pengunjung <i>Event</i> WR Soepratman Festival .....	6
TABEL 1.3 Kerangka Dasar Komunikasi Pemasaran .....	12
TABEL 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Somongari Tahun 2015-2017 .....	84

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Memorial House WR. Soepratman .....	3
GAMBAR 1.2 Kuburan Placenta WR. Soepratman .....	3
GAMBAR 1.3 Suasana Diskusi Tentang Budaya dan Fotografi Pada Event WR Soepratman Festival.....	7
GAMBAR 1.4 Penampilan Beben Jazz di WR. Soepratman Festival .....	7
GAMBAR 1.5 Memorial House WR. Soepratman .....	51
GAMBAR 1.6 Pemasangan Baleho WR Soepratman Festival di salah Satu titik pasang.....	68
GAMBAR 1.7 Bukti Support Masyarakat Dengan Menandatangani Baleho Yang Sudah Disediakan .....	68
GAMBAR 1.8 Postingan Berita WR. Soepratman Festival Oleh Suara Merdeka .....	76
GAMBAR 1.9 Postingan Berita WR. Soepratman Festival Oleh Kampus TV.....	76
GAMBAR 1.10 Postingan Berita Sorot Purworejo Tentang Pengadaan Acara Penunjang WR. Soepratman Festival	79