

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Dudung, (2003), *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Alam Semesta.
- Amiri, Tatang. (1988). *Penyusunan Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baiquni, DR. M dan Wardiyanto. (2011). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: CV Lubuk Agung.
- Belch. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Cangara, Hafied.(2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta:Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph P. (2008). *Pemasaran dasar: pendekatan manajerial global = basic marketing: a glonal managerial approach*. Jakarta: Salemba.
- Damardjati, RS. (2001). *Istilah- istilah Dunia Pariwisata (cetakan keenam)*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Djaslim, Saladin.(2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Dewi, Sutrisna.(2007).*Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. (1992).*Hubungan Masyarakat*.Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Gonring, Matthew. (1994). *Putting Intergrated Marketing Communication to Work Today*. Fall, Public Relations Quartely.
- Hermawan ,Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Grafindo.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT. Grafitri.
- _____. (1998). *Membidik Pasar indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia.Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller(2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John & Soemanegara, Dermawan. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip- prinsip pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Erlangga.
- _____.(2004). *Dasar- dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: indeks.
- Kriyantoro, Rachmat. (2007): *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, As'adi. (2009). *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alva Beta.

- Pitana, I.G. dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: L-kis.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- _____. (2013). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer, Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, A. Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Siswanto dan Kleinstauber, Freitz. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Melia Pustaka.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication-konsep strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2007). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Referensi Internet:

<https://www.seputarevent.com/single-post/2017/06/15/KLAZIK-Dukung-Perkembangan-Musik-Indi-Nasional>

<http://krjogja.com/web/news/read/9060/home3.html>

[http://krjogja.com/web/news/read/27903/WR_Supratman_Festival_Digelar di Somongari](http://krjogja.com/web/news/read/27903/WR_Supratman_Festival_Digelar_di_Somongari)

<https://www.findagrave.com/cgi-bin/fg.cgi?page=gr&GRid=103854126>

<http://naily-pariwisata.co.id/2015/05/pengembangan-desa-wisata-di-purworejo.html>, diakses pada 19 juni 2017).

(<http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/22.html>, diakses pada 15 Juni 2017)

Referensi lain:

Suci Prawesti (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe The House Of Raminten Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nanda Inggriani (2012). *Pengaruh Khalayak Tentang Special Event Terhadap Pembentukan Citra Merk Margo City Mall*. Depok: Universitas Indonesia.

Erian Prince Agustin (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Di Desa Wisata Kabupaten Sleman (Periode 2005- 2010)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.