

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *EVENT*
WR. SOEPRTATMAN FESTIVAL DALAM MENINGKATAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA
SOMONGARI PURWOREJO**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

DWI ANGGORO DESKianto

201105301332

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017