

**Evaluasi Pengelolaan *Social Marketing* Nasyiatul Aisyiyah  
di Kota Yogyakarta**

(Studi Evaluatif Pengelolaan *Social Marketing* Nasyiatul Aisyiyah  
dalam Program PASHMINA tahun 2015-2017)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**HASNA NAFISAH**

**20130530039**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017