

LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Anggota Koperasi “AMBOY”

NO	NAMA	JABATAN
1	Lasiyo Syaifudin	Ketua Umum
2	Catur Rini	Ketua
3	Kurnia Dwi Lestari	Sekretaris I
4	Marshila	Sekretaris II
5	Lindawati Farida	Bendahara I
6	Naning Sumarni	Bendahara II
7	Mulyani Sumarsih	Manajer Produksi
8	Siti Haida	Manajer Pemasaran
9	Yuni Suryani	Manajer Keuangan
10	Haryanti	Anggota
11	Dwi Yuniarti	Anggota
12	Susmilarsih	Anggota
13	Rukiyanti	Anggota
14	Aryanto	Anggota
15	Sri Endang S	Anggota
16	Sri Wahyuni	Anggota
17	Supardilah	Anggota
18	Muryanti	Anggota
19	Tasminah	Anggota
20	Harry Susilo	Anggota
21	Suprihatin	Anggota
22	Warsiyati	Anggota
23	Murjiati	Anggota
24	Suparti	Anggota
25	Suyatmi Astuti	Anggota
26	Nurjanah Fitriani	Anggota
27	Kadarsih	Anggota
28	Sujina	Anggota
29	Genduk Priyani	Anggota
30	Sujiono	Anggota

Koefisien Korelasi *Rank Spearman* antara Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap dengan Sikap Petani Pisang terhadap Koperasi “AMBOY”

Lampiran 2. Hubungan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Petani

			Correlations				
			PendidikanNonFormal	PengalamanOrganisasi	PeranTokohMasyarakat	AksesInternet	SikapPetani
Spearman's rho	PendidikanNonFormal	Correlation	1.000	.724**	.664**	.633**	.680**
		Coefficient	.	.000	.000	.000	.000
		Sig. (2-tailed)	30	30	30	30	30
	PengalamanOrganisasi	Correlation	.724**	1.000	.686**	.459*	.764**
		Coefficient	.000	.	.000	.011	.000
		Sig. (2-tailed)	30	30	30	30	30
	PeranTokohMasyarakat	Correlation	.664**	.686**	1.000	.485**	.548**
		Coefficient	.000	.000	.	.007	.002
		Sig. (2-tailed)	30	30	30	30	30
	AksesInternet	Correlation	.633**	.459*	.485**	1.000	.540**
		Coefficient	.000	.011	.007	.	.002
		Sig. (2-tailed)	30	30	30	30	30
	SikapPetani	Correlation	.680**	.764**	.548**	.540**	1.000
		Coefficient	.000	.000	.002	.002	.
		Sig. (2-tailed)	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Koefisien Korelasi *Rank Spearman* antara Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sikap dengan Sikap Kognitif Petani Pisang terhadap Koperasi “AMBOY”

Lampiran 3. Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kognitif

		Correlations					
		Pendidikan NonFormal	Pengalaman Organisasi	PeranTokoh Masyarakat	AksesInternet	SikapKognitif	
Spearman's rho	PendidikanNonFormal	Correlation Coefficient	1.000	.724**	.664**	.633**	.773**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000
		N	30	30	30	30	30
	PengalamanOrganisasi	Correlation Coefficient	.724**	1.000	.686**	.459*	.812**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.011	.000
		N	30	30	30	30	30
	PeranTokohMasyarakat	Correlation Coefficient	.664**	.686**	1.000	.485**	.616**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.007	.000
		N	30	30	30	30	30
	AksesInternet	Correlation Coefficient	.633**	.459*	.485**	1.000	.614**
		Sig. (2-tailed)	.000	.011	.007	.	.000
		N	30	30	30	30	30
	SikapKognitif	Correlation Coefficient	.773**	.812**	.616**	.614**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
		N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Koefisien Korelasi *Rank Spearman* antara Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sikap dengan Sikap Afektif Petani Pisang terhadap Koperasi “AMBOY”

Lampiran 4. Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Afektif

			Correlations				
			Pendidikan NonFormal	Pengalaman Organisasi	PeranTokoh Masyarakat	AksesInternet	SikapAfektif
Spearman's rho	PendidikanNonFormal	Correlation Coefficient	1.000	.724**	.664**	.633**	.346
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.061
		N	30	30	30	30	30
	PengalamanOrganisasi	Correlation Coefficient	.724**	1.000	.686**	.459*	.417*
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.011	.022
		N	30	30	30	30	30
	PeranTokohMasyarakat	Correlation Coefficient	.664**	.686**	1.000	.485**	.391*
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.007	.033
		N	30	30	30	30	30
	AksesInternet	Correlation Coefficient	.633**	.459*	.485**	1.000	.211
		Sig. (2-tailed)	.000	.011	.007	.	.262
		N	30	30	30	30	30
	SikapAfektif	Correlation Coefficient	.346	.417*	.391*	.211	1.000
		Sig. (2-tailed)	.061	.022	.033	.262	.
		N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Koefisien Korelasi Rank Spearman antara Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sikap dengan Sikap Konatif Petani Pisang terhadap Koperasi “AMBOY”

Lampiran 5. Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konatif

			Correlations				
			Pendidikan NonFormal	Pengalaman Organisasi	PeranTokoh Masyarakat	AksesInternet	SikapKonatif
Spearman's rho	PendidikanNonFormal	Correlation Coefficient	1.000	.724**	.664**	.633**	.767**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000
		N	30	30	30	30	30
	PengalamanOrganisasi	Correlation Coefficient	.724**	1.000	.686**	.459*	.792**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.011	.000
		N	30	30	30	30	30
	PeranTokohMasyarakat	Correlation Coefficient	.664**	.686**	1.000	.485**	.604**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.007	.000
		N	30	30	30	30	30
	AksesInternet	Correlation Coefficient	.633**	.459*	.485**	1.000	.640**
		Sig. (2-tailed)	.000	.011	.007	.	.000
		N	30	30	30	30	30
	SikapKonatif	Correlation Coefficient	.767**	.792**	.604**	.640**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
		N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).