

Daftar Pustaka

Buku:

- Ajidarma, S. G. (2016). *Kisah Mata: Fotografi antara Dua Subjek*. Yogyakarta: Galangpress.
- Al-Hamdi, R. (2009). *Berhala Itu Bernama Budaya Pop*. Yogyakarta: Leutika.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aziz, S. (2011). *Belajar Mudah Fotografi Digital*. Jakarta: JAL Publishing.
- Barthes, R. (1977). *Image Music Text*. Diterjemahkan oleh: Stephen Heath. London: Fortana Press.
- Beck, U. : Sznajder, N. dan Winter, R. (Eds.). (2003). *Global America? The Cultural Consequences of Globalization*. Liverpool: Liverpool University Press.
- Budiawan (Ed.) (2015). *Media (Baru), Tubuh, dan Ruang Publik: Esei-esei Kajian Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Diterjemahkan oleh Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT). Yogyakarta: Jalasutra.
- Croteau, D. dan Hoynes, W. (2000). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Diterjemahkan oleh: A. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____ (2011). *Pesan, Tanda, Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Devereux, E. (2007). *Understanding the Media*. London: Sage Publications.
- Excel, L. ; Batdorff, J. ; Brommer, D. ; Rickman, R. dan Simon, S. (2011). *Composition: From Snapshots to Great Shots*. USA: Peachpit Press.
- Featherstone, M. (2001). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Diterjemahkan oleh: Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Diterjemahkan oleh: Hapsari Dwiningtyas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*. London: The University of Chicago Press, Ltd.
- Hall, Stuart (2003). *Culture, Media & Identities*. London: Sage Publication.
- Hediansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, A. (2011). Pendekatan Semiotika untuk Penelitian Komunikasi. Dalam Ishak, A. ; Junedi, F. ; HH, Budi S. dan Prabowo, A. (Eds.), *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*, hal. 231-259. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Junaedi, F. (2012). *Menyulap Kekalahan: Operasi Militer AS dalam Film Hollywood & Layar TV*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kellner, D. (1995). *Media Culture: Identity and Politic Between Modern and Postmodern*. New York: Routledge.
- Liliweri, Alo (2007). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Bantul: LKis Yogyakarta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- O'Sullivan, Tim ; Hartley, John ; Saunders, Danny ; Montgomery, Martin dan Fiske, John (2006). *Key Concept in Communication and Cultural Studies 2nd Edition*. London: Routledge.
- Petras, James dan Veltmeyer, Henry (2014). *Menelanjangi Globalisasi: Sepak Terjang Imperialisme di Abad 21*. Diterjemahkan oleh: Agung Prihantoro. Bantul: Kreasi Wacana.
- Piliang, Yasraf Amir (2004). *Semiotika Sebagai Metode dalam Penelitian Desain*. Dalam T. Christomy dan Untung Yuwono (Eds.), hal. 87-107. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Piliang, Yasraf Amir dan Audifax (2017). *Kecerdasan Semiotik: Melampaui Dialektika dan Fenomena*. Sleman, Yogyakarta: Aurora.
- Rantanen, Terhi (2005). *The Media and Globalization*. London: Sage Publication.
- Ritzer, G. (2011). *Globalization: The Essential*. Malden, USA: Wiley-Blackwell.
- _____ (2014). *McDonaldisasi Masyarakat*. Diterjemahkan oleh Astry Fajria. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, G. (Ed.). (2007). *The Blackwell Companion To Globalization*. Malden, USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, Atok (2014). *Jurnalisme Pejalan Kaki: Kiat Membuat Foto Untuk Laporan Jurnalistik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Taminiaux, Pierre (2009). *The Paradox of Photography*. New York: Rodopi.

Thwaites, Tony ; David, Lloyd dan Mules, Warwick (2011). *Introducing Cultural Studies and Media Studies: Sebuah Pengantar Semiotik*. Diterjemahkan oleh: Rahmana, S. Yogyakarta: Jalasutra.

Wasko, Janet (2003). *How Hollywood Works*. London: Sage Publications.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu (2009). *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Wijaya, Taufan (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

Alibbi, A. (2013). *Hollywood, The American Image and The Global Film Industry*. Jurnal CINEJ Cinema Journal, Vol. 3.1, hal. 94-106.

Budiawan (2004). *Demokrasi dan Kapitalisme Global Pasca-Perang Dingin*. Jurnal Civics, Vol. 1, No. 2, hal. 123-128.

Brognolli, A. (1992). *Language and Ideology: A Case Study of Sesame Street*. Journal of Language, Literatur and Cultural Studies, No. 27, hal. 83-96.

Daghrir, W. (2013). *Globalization as Americanization? Beyond the Conspiracy*. International Organization of Scientific Research (IOSR) Journal of Applied Physics, Vol. 5, No. 2, hal. 19-24.

Desintha, Siti (2013). *Analisa Foto Jurnalistik Semiotika 'Jakarta: Estetika Bananl' Karya Erik Prasetya Berdasarkan Perspektif Adorno*. Jurnal Seni Rupa & Desain, Vol. 5, No. 2, hal. 10-14.

Hariman, Robert & Lucaites, John Louis (2003). *Public Identity and Collective Memory in U.S. Iconic Photography: The Image of 'Accidental Napalm'*.

- Journal Critical Studies in Media Communication, volume 20, no. 1, March, hal. 35-66.
- Haryadi, Toto (2016). *Analisis Iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi “Es Kacang Ijo” dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes*. Journal of Art, Design, Art Education & Culture Studies, volume 1, nomor 1, hal. 1-16.
- Jati, R. T. (2013). *Memahami Globalisasi sebagai Evolusi Kapitalisme*. Jurnal Global dan Strategis, Vol. 7, No. 2, hal. 241-258.
- Jayanegara, O. (2013). *Videografi sebagai Sarana Pembelajaran*. Jurnal Ultima Humaniora, Vol. 1, No. 2, hal. 192-211.
- Kasiyarno (2014). *American Dream: The American Hegemonic Culture and Implications To The World*. Jurnal Humaniora, Vol. 26, No. 1, hal. 13-21.
- Malik, D. D. (2014). *Globalisasi dan Imperialisme Budaya di Indonesia*. Journal Communication, Vol. 5, No. 2, hal. 1-16.
- Marshall, S. dan Lemanski, J. (2013). *A Semiological Analysis of Tsunami Images in Internet Fundraising Appeals by Fortune 500 Companies*. Dipresentasikan dalam pertemuan tahunan International Communication Association. Dresden, Jerman: All Academic Incorporated.
- Monica dan Luzar, C.L. (2011). *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jurnal Humaniora, Vol. 2, No. 2, hal 1084-1069.
- Mudjiyanto, Bambang dan Nur, Emilayah (2013). *Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa, volume 16, no. 1, hal. 73-81.
- Sahasrad, H. (2011). *Amerika Serikat, Globalisme dan Perang Melawan Terorisme: Refleksi Historis*. Jurnal Interaktif, Vol 4, No. 3, hal. 1-18.
- Scholte, J. A. (1997). *Global Capitalism and the State*. International affairs (Royal Institute of International Affairs), Vol. 73, No. 3, hal. 427-452.

Sukmono, Filosa Gita (2010). *Globalisasi Televisi Senjata Utama Neokolonialisme (Melihat Dominasi Negara Adikuasa Terhadap Negara Dunia Ketiga)*. Jurnal Komunikator Volume 2, No. 2 November, hal. 149-160.

Suwarno (2014). *Representasi Makna Visual Poster Film Religius (Studi Semiotika Poster Charles S. Pierce Pada Film 99 Caya di Langit Eropa)*. Journal Communication Volume 5, Nomor 2, hal. 99-116.

Suyatno (2005). *Ekspansi dan Resistensi Globalisasi*. Jurnal Hubungan Internasional, Volume II, No. 1, Mei, hal. 303-311.

Online:

Draper, Robert. (2013, Oktober). *The Power of Photography*.
<http://ngm.nationalgeographic.com/2013/10/power-of-photography/draper-text> (di akses pada tanggal 9 April 2017).

<http://press.nationalgeographic.com/about-national-geographic/milestones/>
(diakses pada 13 Oktober 2017).

<http://news.nationalgeographic.com/2016/09/geographic-magazine-natgeo-first-hubbard-greely-1888/> (diakses pada 13 Oktober 2017).

<http://www.nationalgeographic.com/magazine/masthead/> (diakses pada 13 Oktober 2017).

<https://www.nationalgeographic.org/leadership/> (diakses pada 13 Oktober 2017).

<https://www.trivia-library.com/b/history-of-national-geographic-magazine-part-1.htm> (diakses pada 13 Oktober 2017).

<https://www.unilever.com/about/who-we-are/about-Unilever/> (diakses pada 17 November 2017).

<http://www.coca-colacompany.com/brands/the-coca-cola-company> (diakses pada 17 November 2017).

Stratton, C. (2015). *The Globalization of Basketball Throughout The World*. Diperoleh dari <http://history.105.libraries.wsu.edu/fall2016-stratton> (dikases pada 9 November 2017).