

ISU LINGKUNGAN HIDUP DALAM SIARAN PERS KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN REPUBLIK INDONESIA

(Analisis Isi Siaran Pers Terhadap Pemberitaan Perubahan Iklim di Kementerian
Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Selama Pelaksanaan
Conference of Parties 22)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

MARGIE NASTITI

20130530024

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Desember 2017

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Fajar Junaedi, S.Sos. M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom)

(Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :

Mengetahui



(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Margie Nastiti

NIM : 20130530024

Fakultas/Jurusan : FISIPOL/Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Margie Nastiti

HALAMAN MOTTO

"Intelligence is not the determinant of success, but hard work is the real determinant of your success".

"The best revenge for the people who have insulted you is the success that you can show them later".

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan adanya halaman persembahan ini, peneliti akan terus mengingat jasa dari berbagai pihak yang turut mendukung dalam pengerjaan skripsi ini. Dalam bentuk moril, materi maupun teknis. Setidaknya halaman ini adalah sebuah bentuk syukur dan terima kasih dari penulis kepada:

Pertama, Allah SWT. Sampai saat ini saya masih sangat yakin dan percaya bahwa semua yang terjadi pada diri saya selama ini adalah atas kehendak-Nya. Alhamdulillah ya Allah, engkau telah memberikan kesempatanku melewati suatu kehidupan dengan cara-cara indah-Mu.

Kedua, Bapak dan Ibu. Saya bangga diberi kesempatan hidup bersama dua malaikat berwujud manusia seperti kalian dalam satu ikatan keluarga. Terima kasih atas semua perjuangan kalian untuk membimbing saya sampai detik ini. Terima kasih atas segala yang telah kalian berikan, dalam bentuk apapun. Maaf jika selama ini saya hanya menjadi anak yang banyak memberi kesusahan dan sering menguras air mata kalian. Saya tahu saya tidak akan bisa membalas semua yang telah kalian berikan kepada saya. Tapi, capaian ini untuk kalian!

Ketiga, Adik kandung saya, Shaumie. Terima kasih telah menghibur disaat mbakmu ini gundah gulana dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih telah menjadi saudara sekaligus sahabat terbaik dalam hidup ini. Maaf jika selama ini belum bisa jadi panutan yang baik. Mari tumbuh bersama!

Keempat, Bapak/Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi khususnya *Public Relations* dan terutama dosen pembimbing saya, Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Terima kasih telah menjadi guru terbaik dari pertama menjadi mahasiswa hingga saat ini.

Kelima, Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya *Public Relations* 2013. Terima kasih telah menjadi teman baik dari awal masuk kuliah hingga saat ini, walaupun sudah banyak yang lulus duluan. Selamat menempuh kehidupan baru masing-masing!

Keenam, Sahabat-sahabat yang selama ini menemani saya di tanah rantau maupun kota lainnya. Dea, Riri, Tania, Ajeng, Aqis, Yunda, Raja, Sita, Della, Vega, Nia, Elvia aka nenek, Bulat, Naufal, Mario, Fikri, Effan, bang Yeda, dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani dari awal pertama merantau. Menemani dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih semangat yang telah kalian berikan. Terima kasih telah menerimaku apa adanya, maaf jika selama ini masih banyak kelakuan yang mungkin kalian tidak suka. Semoga kalian sukses dengan pilihan hidup kalian masing-masing!

Ketujuh, Teman-teman magang dan pihak Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Terima kasih Pak Firdaus, Bu Aniek, Nanda, Nisha, Kak Opik dan semua yang telah menerima saya dengan baik selama magang di Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman yang sangat berharga di dunia kerja selama sebulan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim. Sebelumnya, mari kita panjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan dan inspirasi yang luar biasa bagi kehidupan manusia.

Skripsi ini bermula ketika penulis magang di Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Melihat banyaknya rilis berita yang dikirimkan oleh Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan kepada media massa namun tidak semua media memuatnya kembali, membuat penulis tertarik untuk meneliti itu. Penulis berusaha mengamati hal tersebut dan mengaitkan dengan studi Ilmu Komunikasi.

Setelah melewati banyak rintangan, penulis menyimpulkan hal tersebut dalam sebuah skripsi yang berjudul "Isu Lingkungan Hidup dalam Siaran Pers Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia (Analisis Isi Siaran Pers Terhadap Pemberitaan Perubahan Iklim di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Selama Pelaksanaan *Conference of Parties 22*)."

Semoga penelitian yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, masyarakat, pihak humas kementerian lainnya serta pihak yang akan melakukan penelitian serupa. Penulis sadar penelitian ini masih banyak kekurangan, maka dari itu saya selaku peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, November 2017

Margie Nastiti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR INFOGRAFIS	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Berita	11
2. Siaran Pers (<i>Press Release</i>)	21
3. Isu Lingkungan Hidup	26
F. Metode Penelitian	31

1. Jenis Penelitian	31
2. Objek Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Jenis dan Sumber Data	32
5. Analisis Data	33
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34
a. Definisi Konsep	34
7. Uji Reliabilitas	39
G. Sistematika Penulisan	40
BAB II KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN..	41
A. Jurnalisme Lingkungan di Indonesia	41
1. Pengertian Jurnalisme Lingkungan	41
2. Etika Jurnalisme dan Pengolahan Berita Lingkungan Hidup	44
B. Profil Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	50
C. Tugas dan Fungsi Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan	51
3. Susunan Organisasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	54
D. Infografis	56
BAB III PEMBAHASAN	74
A. Analisis Isi Jenis Berita	74
B. Analisis Isi Unsur Berita	78
1. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 1	78
2. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 2	81

3. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 3	84
4. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 4	85
5. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 5	88
6. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 6	90
7. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 7	92
8. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 8	94
9. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 9	96
10. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 10	98
11. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 11	100
12. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 12	103
13. Analisis Unsur Berita pada Rilis Berita 13	105
14. Analisis Isi Keseluruhan Unsur Berita	107
C. Analisis Isi Isu Rilis Berita	109
BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Analisis Pemberitaan COP 22.....	8
Tabel 3.1	Jenis Berita dalam Rilis Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.....	74
Tabel 3.2	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 1.....	78
Tabel 3.3	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 2.....	81
Tabel 3.4	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 3.....	85
Tabel 3.5	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 4.....	86
Tabel 3.6	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 5.....	88
Tabel 3.7	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 6.....	90
Tabel 3.8	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 7.....	92
Tabel 3.9	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 8.....	94
Tabel 3.10	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 9.....	97
Tabel 3.11	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 10.....	99
Tabel 3.12	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 11.....	101
Tabel 3.13	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 12.....	103
Tabel 3.14	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 13.....	107

Tabel 3.15	Analisis Isi Keseluruhan Unsur Berita.....	105
Tabel 3.16	Analisis Isi Isu Rilis Berita	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Susunan Organisasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	54
------------	--	----

DAFTAR INFOGRAFIS

Infografis 3.1	Proporsi Jenis Berita.....	75
Infografis 3.2	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 1.....	80
Infografis 3.3	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 2.....	83
Infografis 3.4	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 3.....	85
Infografis 3.5	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 4.....	87
Infografis 3.6	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 5.....	89
Infografis 3.7	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 6.....	91
Infografis 3.8	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 7.....	93
Infografis 3.9	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 8.....	96
Infografis 3.10	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 9.....	98
Infografis 3.11	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 10.....	100
Infografis 3.12	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 11.....	102
Infografis 3.13	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 12.....	104
Infografis 3.14	Proporsi Unsur Berita dalam Rilis Berita 13.....	107
Infografis 3.15	Proporsi Tabulasi Keseluruhan Data Berdasarkan Unsur Berita.....	109
Infografis 3.16	Proporsi Tabulasi Keseluruhan Data Berdasarkan Isu Lingkungan Hidup.....	110

ABSTRAK

- Judul Skripsi** : Isu Lingkungan Hidup dalam Siaran Pers Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia (Analisis Isi Siaran Pers Terhadap Pemberitaan Perubahan Iklim di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Selama Pelaksanaan *Conference of Parties 22*).
- Tahun Skripsi** : 2017, 116 Halaman + 17 Tabel + 2 Gambar + 16 Infografis
- Daftar Pustaka** : 21 Buku + 19 Jurnal

Di era modern ini, kondisi iklim di Indonesia menjadi perhatian khusus bagi pemerintah. Sebagaimana yang kita tahu, perubahan iklim tersebut dipengaruhi oleh respirasi tumbuhan, pelapukan bahan organik, aktivitas gunung berapi dan aktivitas manusia. Penelitian ini mengungkap permasalahan mengenai rilis berita yang dikeluarkan oleh pihak Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan selama bulan Maret-November 2016. Penentuan periode penelitian berdasarkan persiapan menjelang pelaksanaan *Conference of Parties 22* hingga kegiatan tersebut selesai terlaksana. Yang mana dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis isi. Objek penelitian ini ada 13, yaitu berupa rilis berita yang dikeluarkan oleh pihak Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Dari 13 total berita tersebut terdiri dari 2 jenis berita, yaitu *hard news* (6) dan *soft news* (7). Dari pilihan jenis berita, dapat dilihat bahwa Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan mengharapkan agar beritanya tidak terikat oleh waktu. Setelah diteliti, terdapat tiga kategori berita, yaitu Perubahan Iklim (10), Polusi Lingkungan (1) dan Pemanasan Global (2). Dengan proporsi isu perubahan iklim yang mendominasi, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan ingin mendorong masyarakat agar lebih *aware* dengan isu tersebut. Dan setelah dianalisis secara keseluruhan terdapat unsur berita, yaitu *who* (81), *what* (39), *where* (27), *when* (21), *why* (22) dan *how* (28). Berdasarkan unsur berita, peneliti dapat menyimpulkan bahwa unsur berita yang paling sering muncul dalam rilis adalah *who*. Hal ini menunjukkan bahwa humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan ingin menunjukkan kiprahnya bersama berbagai individu dan lembaga dalam pengelolaan isu lingkungan hidup terutama perubahan iklim.

Kata kunci: Humas, Isu Lingkungan Hidup, Siaran Pers

ABSTRACT

- Thesis Title** : **Environmental issues in the press release the Ministry of Environment and Forestry of the Republic Indonesia (the analysis of the contents of the press releases Against the preaching of climate change in the Ministry of Environment and Forestry of the Republic Indonesia for the implementation of the Conference of the Parties 22).**
- Thesis Year** : **2017, 116 Pages + 17 Tables + 2 Figures + 16 Infographics**
- References** : **21 Books + 19 Research Journals**

In this modern area, climate conditions in Indonesia became a special concern to government. Climate change was influenced by the respiration of plants, the corrosion of organics, volcanic activity and human activity. The research revealed the news issue by the ministry of public relations in environment and forestry during March-November 2016. The determination of the study period based on preparation of onference of Parties 22 until the activity was completed. In this research, researcher was using quantitative method. The method of data analysis in this research was using content analysis. The research had 13 objects, such as news released issued from the ministry of public relations in environment and forestry. From 13 of news issues there where two kind of news, hard news (6) and soft news (7). From the choices of news, the ministry of public relations in environment and forestry hope the news were not bound by time. After investigated, there were three news categories with the proportion of climate change issues which the ministry of public relations in environment and forestry appealed of the citizen to aware about the issues. The news categories were climate change (10), polution (1) and global warming (2). After the analysed, the researcher had found some elements of news such as who (81), what (39), where (27), when (21), why (22) and how (28). Based on the elements of news, the researcher had conclusions that the elements of news “who” were most often occured in the released issues. This statement showed that the ministry of public relations in environment and forestry was writing to show the action along individuals and institutions in issues management especially in climate change.

Keywords: Public Relations, Environmental Issues, Press Release