

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja pasar perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk membuktikan bahwa profitabilitas dan komisaris independen dapat digunakan untuk memoderasi pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja pasar perusahaan. Penelitian ini juga menggunakan variabel ukuran perusahaan dan *leverage* untuk mengendalikan faktor lain yang mungkin mempengaruhi model penelitian. Guna memperkuat hasil penelitian, peneliti juga melakukan uji sensitivitas dari masing-masing aspek khusus pembentuk *sustainability report* terhadap kinerja pasar perusahaan. Berdasarkan pembahasan mengenai hasil pengujian pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja pasar perusahaan dapat dibuktikan secara statistik. Artinya pengungkapan *sustainability report* dapat digunakan untuk menarik perhatian investor dengan mengirimkannya sebagai sinyal positif sehingga harga saham meningkat dan kinerja pasar perusahaan meningkat.
2. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja pasar.

3. Komisaris independen tidak mampu memberikan efek moderasi pada pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja pasar perusahaan.
4. Ukuran perusahaan dan *leverage* merupakan variabel yang dapat digunakan untuk mengendalikan penelitian ini. Hal yang mendasarinya yaitu bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* maupun kinerja pasar perusahaan.
5. Uji sensitivitas menunjukkan pengungkapan dari aspek tanggung jawab produk signifikan mempengaruhi kinerja pasar perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan pada bab 4 maka peneliti ingin memberikan saran yang dapat dipertimbangkan pada penelitian selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengajak pihak lain ketika melakukan *checklist* agar lebih objektif.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan yang bukan hanya menerbitkan *sustainability report* secara terpisah saja namun juga yang terintegrasi dengan laporan tahunan.
3. Sampel yang lebih banyak dapat digunakan untuk membagi kelompok sub-sampel berdasarkan *kuartil* dengan jumlah sampel minimal 120.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel baru seperti komite audit.
5. Peneliti selanjutnya dapat melakukan perbandingan dengan negara lain dalam topik penelitian yang sama.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan keseluruhan penelitian yang telah dilakukan penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang mungkin dapat diperbaiki oleh peneliti selanjutnya:

1. Penelitian ini menggunakan analisis konten melalui *checklist*. Dengan demikian memungkinkan adanya unsur subyektifitas.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* secara terpisah saja sehingga kurang bisa digeneralisasikan.
3. Penelitian ini juga hanya dilakukan di Indonesia saja, sedangkan di luar negeri konsep *sustainability* sedang dikembangkan terus untuk diintegrasikan dalam strategi perusahaan mereka.
4. Pembagian kelompok sampel yang memiliki profitabilitas rendah dan tinggi masih kurang ekstrim karena keterbatasan sampel.