

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Wahyu Novianto

NIM : 20130530275

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, 22 Desember 2017

Dimas Wahyu Novianto

HALAMAN MOTTO

“NIKMATI PROSESNYA”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan teruntuk:

1. **Allah SWT**, rabbku yang berkenan mengabulkan permintaan-permintaanku, memudahkan segala urusanku, memberikan aku kesehatan, mengizinkan aku menyelesaikan skripsiku dengan waktu yang dikehendak-NYA.
2. **Ayah dan ibu**, terimakasih untuk segala pengorbanan untuk anakmu yang paling besar ini, segala kasih sayang, dukungan, dan semua doa yang telah Mama dan Papa berikan kepadaku untuk kesuksesan dan kelancaran sampai saat ini.
3. **Keluarga**, terimakasih untuk paman, bibi, kakek dan nenek yang selalu mengingatkan tentang kesehatan dan kuliahku selama ini.
4. **Sahabat**, terimakasih untuk Arivianti dan Arum selama ini kalian telah memberikan semangat dan mendengar keluh kesah dari SMA hingga sampai saat ini.
5. **Teman-teman**, terimakasih untuk semua teman-teman yang membantu memberikan pencerahan tentang skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya kepada era pencerahan dari zaman kejahilan.

Alhamdulillah, penulis tak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Kalstar Aviation dalam Meningkatkan Jumlah Penumpang Tahun 2016” ini tanpa hambatan dan dapat diselesaikan sesuai dengan target. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan juga sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerencahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih selama ini telah membantu dan juga selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis yang sangat bermakna bagi penulis.
4. Mas Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji I. Terimakasih untuk segala masukan dan arahan yang diberikan untuk membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Suciati, S.Sos., M.Sn. Selaku Dosen Penguji II. Terimakasih atas kesempatan untuk hadir dan juga masukan yang diberikan untuk membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Bapak/Ibu dosen, Staff dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam proses kuliah serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak Tomi Dwi Putra selaku Manager Marketing, Terimakasih atas izinnya dan juga telah membantu untuk dapat meneliti Kalstar Aviation.
8. Bapak Yoga Bahrudin selaku Sales Development. Terimakasih atas izinnya dan juga telah membantu dalam proses penelitian di Kalstar Aviation.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 22 Desember 2017

Dimas Wahyu Novianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori.....	10
1. Strategi Promosi.....	10
2. Pelaksanaan Bauran Promosi	31
3. Evaluasi.....	53
F. Metode Penelitian	55
G. Penelitian Terdahulu	62

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Kalstar Aviation.....	66
B. Visi, Misi, dan Tujuan Kalstar Aviation.....	69
C. Segmentasi	71
D. Logo.....	72
E. Lokasi.....	72
F. Produk	73
G. Struktur Organisasi Kalstar Aviation	76
H. Struktur Organisasi Divisi Marketing.....	77

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	78
1. Proses Perencanaan Promosi.....	78
2. Implementasi.....	95
3. Evaluasi.....	112
B. Pembahasan	118
1. Proses Promosi Kalstar Aviation	118
a. Perencanaan promosi	121
b. Implementasi.....	132
c. Evaluasi	153

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	157
B. Saran	159

DAFTAR PUSTAKA	162
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	164
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar maskapai penerbangan di Indonesia	2
Tabel 1.2 Alat Utama dalam Pemasaran Humas	40
Tabel 3.1 Data perkembangan penumpang bulan September 2016.....	79
Tabel 3.2 Hasil penjualan dari strategi promosi	114
Tabel 3.3 Aktivitas promosi Kalstar Aviation tahun 2016	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rute Kalstar Aviation dan kompetitor tahun 2016	4
Gambar 2.1 Logo perusahaan	72
Gambar 2.2 Rute penerbangan Kalstar tahun 2016	73
Gambar 2.3 Pesawat Embraer E-jet	74
Gambar 2.4 Penampakan cabin pesawat Embraer E-jet	74
Gambar 2.5 Penampakan cabin pesawat Embraer E-jet	74
Gambar 2.6 Pesawat ATR-72	75
Gambar 2.7 Pelayanan pada cabin pesawat	75
Gambar 2.8 Pelayanan pada cabin pesawat	76
Gambar 3.1 Contoh brosur	96
Gambar 3.2 Contoh banner	97
Gambar 3.3 Contoh cover belakang majalah Airmagz dan Bandara edisi Desember 2016	99
Gambar 3.4 Contoh cover belakang majalah Airmagz dan Bandara edisi September 2016	99
Gambar 3.5 Contoh iklan pada Instagram Kalstar	101
Gambar 3.6 Contoh iklan pada Facebook Kalstar	102
Gambar 3.7 Contoh program insentif kepada Agent	104
Gambar 3.8 Program potongan harga	105
Gambar 3.9 Promo pada Call Center	107
Gambar 3.10 Contoh email program insentif ke semua sales Kalstar	107
Gambar 3.11 Promo pada website Kalstar	109
Gambar 3.12 Aplikasi Kalstar Mobile	109
Gambar 3.13 Dokumentasi kerja sama dengan agent di Kalimantan	111
Gambar 3.14 Dokumentasi kerja sama dengan agent di Kupang	111
Gambar 3.15 Contoh mengukur hasil promosi pada facebook	112

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Data lalu lintas penumpang udara domestik 2011-2016.....	1
Bagan 1.2 Data penumpang Kalstar tahun 2014-2016	6
Bagan 1.3 Elemen program periklanan.....	35
Bagan 2.1 Struktur organisasi Kalstar Aviation	76
Bagan 2.2 Struktur organisasi divisi marketing Kalstar Aviation	77