

Daftar Pustaka

- Chandra, G. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cravens, D. W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Haryadi, A. (2005). *Promosi Penjualan: Secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elexmedia Kompatindo Kelompok Gramedia
- Herdiyansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humania
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Susanto, A. B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. (1987). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermedia
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra ilmu
- Mastra, IG.P. (2016). *Manajemen Transportasi Udara, Pokok-Pokok Penyelenggaraan Bisnis Jasa Angkutan Negara*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- M. A., Morissan (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia
- Moleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1983). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Pawito, P. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

- Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp A. T. (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Soemanagara. Rd (2008). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran (Edisi 2)*. Yogyakarta: ANDI.
- Winardi (1992). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju

Website

<http://bandarasoekarnohatta.com/daftar-nama-maskapai-penerbangan-yang-beroperasi-di-indonesia.info> diakses pada 1 Mei 2017 pukul 22.00 WIB

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/02/01/1402/jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-desember-2016-naik-24-11-persen.html> diakses pada 1 Mei 2017 pukul 22.00 WIB

Jurnal Online

Handono, Adwitiya. 2015. Strategi Promosi Garuda Indonesia Surakarta dalam Memenangkan Persaingan antar Maskapai. *Komuniti*, Vol. VII, No. 1. (dari journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/2440/1643 diakses pada 25 Juli 2017 pukul 21.00 WIB)