

IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Super Indo

Super Indo merupakan jaringan ritel internasional Delhaize Group yang berpusat di Belanda dan telah tersebar di 3 benua dan 7 negara yaitu Belgia, Amerika, Serbia, Rumania, Yunani, Luxemburg dan Indonesia. Super Indo mulai berdiri dan berkembang di Indonesia sejak tahun 1997. Saat ini Super Indo telah memiliki 129 gerai yang tersebar di 17 kota besar di Indonesia dengan karyawan sejumlah lebih dari 6.000 orang. Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Super Indo selalu berusaha menjaga kesegaran dan kualitas produk melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan prosedur operasional yang selalu dipantau. Super Indo memiliki slogan yang akrab dengan masyarakat Indonesia yaitu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat”.

Super Indo Parangtritis beralamat di Jalan Menuan No. 1-3 Kec. Margansan, Kel. Brontokusuman, Yogyakarta berdiri pada tahun 2007. saat ini Super Indo Parangtritis dioperasikan oleh 47 karyawan dengan jam buka pukul 07.00 WIB sampai pukul 22.00 WIB. Super Indo menyediakan berbagai barang kebutuhan sehari-hari mulai dari bahan pokok, makanan dan minuman, buah, sayur, ikan, daging, alat-alat rumah tangga, alat elektronik dan alat pertukangan, kosmetik, obat-obatan, alat tulis dan kantor, dan produk-produk pelengkap. Adapun jenis

sayuran yang tersedia di Super Indo Parangtritis Yogyakarta adalah sayuran segar, sayuran hidroponik dan sayuran organik.

B. Visi, Misi dan Tujuan

Visi dari Super Indo adalah hemat, bernutrisi, sehat, aman, terjangkau, berkelanjutan.

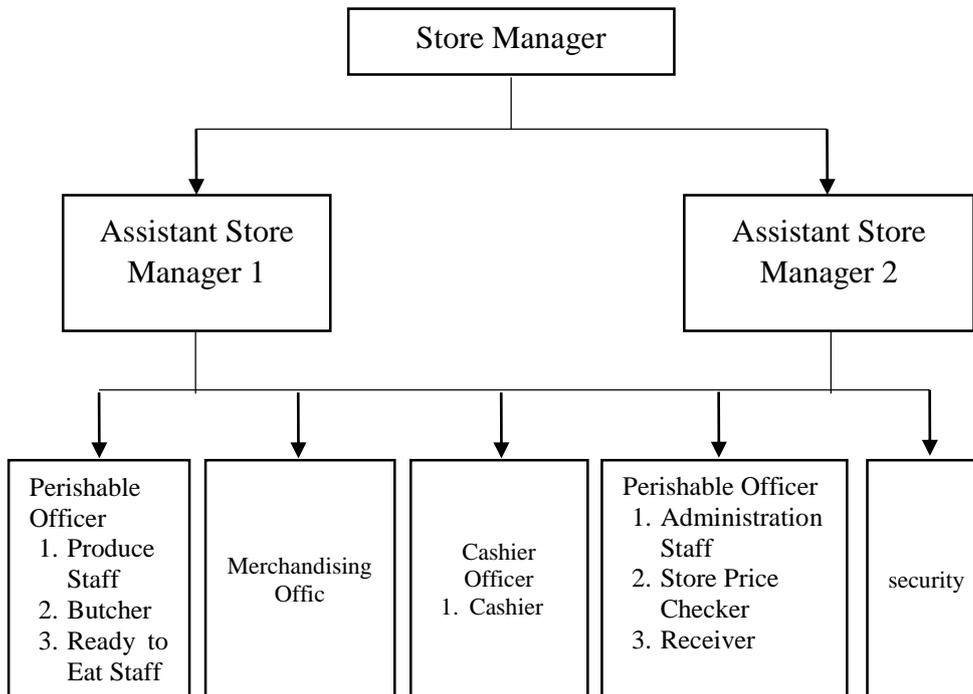
Misi dari Super Indo adalah memberikan produk paling segar, hemat, dan berkualitas setiap hari kepada konsumen. Dasar yang menjadi acuan dalam pengoperasian Super Indo adalah nilai, kebulatan tekad, integritas, keberanian, kerendahan hati, dan rasa humor.

Tujuan dari Super Indo antara lain adalah:

1. Membuat kehidupan yang lebih baik bagi pelanggan, karyawan, dan masyarakat dengan cara yang berkelanjutan.
2. Menyediakan beragam produk dan layanannya yang bernutrisi, sehat dan aman, setiap hari, dengan harga terjangkau bagi semua pelanggan.
3. Terhubung dengan seluruh rekan kerja di dalam grup. Selalu belajar, mengembangkan talenta dan berinovasi. Selalu mendukung, menghargai, dan menginspirasi satu sama lain.
4. Mempersembahkan yang terbaik dari Delhaize Group untuk kehidupan.

C. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Struktur organisasi membentuk jaringan kerja dalam perusahaan yang menggambarkan fungsi tiap bagian yang berisi tanggung jawab dan wewenang. Struktur organisasi dan penjelasan mengenai tanggung jawab serta wewenang masing-masing bagian dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Struktur organisasi di Super Indo

1. *Store Manager*

- a. Bertanggungjawab atas operasional supermarket
- b. Memimpin setiap rapat (*meeting/briefing*)
- c. Mengawasi setiap aktivitas yang berlangsung di supermarket
- d. Mengadakan koordinasi kerja untuk masing-masing divisi
- e. Membuat laporan kepada area manager

2. *Assistant Store Manager*

- a. Memeriksa laporan dari tiap-tiap bagian
- b. Mengkoordinir semua bagian yang ada dalam outlet
- c. Mengawasi pelaksanaan aktivitas perusahaan yang telah ditentukan
- d. Bertanggungjawab atas kegiatan pendistribusian dan logistik outlet
- e. Mem *back-up* store manager

3. *Perishable Officer*

- a. Bertanggung jawab terhadap pengadaan dan *display* barang dagang fresh seperti sayuran dan buah, daging, dan *seafood*
- b. Melakukan pengorderan barang
- c. Menjaga kelengkapan dan *quantity* produk
- d. Menjaga kualitas produk
- e. Menjaga sanitasi dan pemeliharaan aset
- f. Selalu menambah pengetahuan tentang produk
- g. Memastikan stok produk di showcase dan meja panjang selalu terisi penuh
- h. Menginformasikan pada officer apabila ada stok produk yang sudah berkurang atau habis

4. *Merchandising Officer*

- a. Bertanggung jawab terhadap pengadaan barang *dry* dan *display* produk
- b. Bertanggungjawab terhadap kualitas produk, kontrol terhadap *expired date* semua produk yang ada meliputi pendataan dan kontrol data *expired date*, kebersihan, kerapihan, dan tampilan tempat *display*
- c. Mengontrol dan mengarahkan merchandiser dalam melaksanakan tugas sehari-hari
- d. Bekerjasama dengan scan analys dalam hal keakuratan pemasangan label rak, label harga, serta lokasi display

5. *Cashier Officer*

- a. Bertanggung jawab untuk memberikan informasi keuangan dan hasil produksi
- b. Menghitung pemasukan tahunan

- c. Mengirim laporan harian ke kantor pusat
- d. Menyiapkan modal awal untuk cashier
- e. Bertanggungjawab atas stok rokok dan voucher isi ulang telpon seluler
- f. Pengaturan stok uang kecil, pinjaman, dan pengambilan ke kantor pusat
- g. Menyiapkan dan melakukan penyetoran atas dana sales dan penerimaan lain-lain

6. *Support Officer*

- a. Bertanggung jawab tentang penerimaan barang yang masuk ke toko, pelabelan harga barang, penerimaan barang.
- b. Mengecek dan mentransfer absen karyawan dari mesin absen untuk diserahkan ke manager.
- c. Mencetak laporan penjualan harian untuk diserahkan ke manager.
- d. Mencetak laporan daily report dan diserahkan ke kepala kasir.
- e. membuat rekap permintaan dan mengurus faktur.

7. *Security*

- a. Mengurus masalah keamanan aset perusahaan (*fixed asset and current asset*), termasuk produk dagang.
- b. Mengontrol, mengawasi, dan menjamin keamanan seluruh customer.
- c. Melakukan pengawasan dan kontrol terhadap seluruh areal toko.
- d. Mengamankan toko dari gangguan internal dan eksternal.
- e. Mengurus akses keluar atau masuk toko dan membuka/menutup pintu dengan kunci yang dipinjam dari manager.
- f. Mendampingi *head cashier* saat melakukan setoran uang dengan pihak luar

D. Gambaran Umum Sayuran Organik di Super Indo

Super Indo Parangtritis Yogyakarta menyediakan setidaknya 25 jenis varian sayuran organik, sedangkan varian sayuran non organik berjumlah 64 jenis. Saat ini Super Indo Parangtritis bekerjasama dengan 2 suplier sayuran organik yaitu Tani Organik Merapi (TOM) dan Tani Organik Seraphine (TOS). Suplier TOM mensuplai sayuran organik ke Super Indo setiap hari, sedangkan TOS mensuplay sebanyak 2 hingga 3 kali dalam satu minggu. Sayuran organik didatangkan pada pagi hari sebelum supermarket buka yaitu pukul 07.00 WIB. Pada kemasan sayuran organik baik merek TOM dan TOS ditempelkan tanggal kadaluwarsa, sehingga sayuran tidak akan didisplay melebihi tanggal kadaluwarsanya. Meski demikian, jika sayuran belum mencapai tanggal kadaluwarsanya namun sudah terlihat tidak segar lagi, sayuran akan ditarik dari supermarket. Sayuran organik didisplay pada bagian *Fresh* dan diletakkan pada rak berdekatan dengan sayuran non organik.

Kemasan yang digunakan untuk sayuran organik adalah plastik untuk sayuran hijau dan untuk sayuran buah seperti wortel, tomat, labu siam, buncis, dan brokoli dikemas menggunakan sterofom dan dipres dengan plastik wrap. Kemasan demikian membedakan sayuran organik dengan sayuran non organik, dimana sayuran non organik didisplay tanpa kemasan. Tujuan penggunaan kemasan pada sayuran organik adalah sebagai faktor pengaman yang melindungi sayuran organik dari berbagai penyebab kerusakan seperti suhu, benturan, tumpukan, dan bakteri. Faktor komunikasi seperti informasi bertuliskan “Bio Organik” yang digantungkan diatas rak sayuran organik bertujuan untuk memberi informasi kepada konsumen tentang kelebihan sayuran organik. Informasi yang

dituliskan antara lain rasa lebih enak, kandungan vitamin tinggi, kandungan nutrisi tinggi, bersertifikat, produk lokal, tanpa pestisida, dan tanpa bahan pengawet. Perbedaan harga antara sayuran organik dan non organik selama observasi pada tanggal 25 sampai 28 Agustus 2017 tersaji dalam Tabel 4.

Tabel 4. Harga sayuran organik dan non organik di Super Indo Parangtritis pada tanggal 25 sampai 28 Agustus 2017

No	Jenis sayuran	Organik		Non-organik	
		Satuan (gr)	Harga (Rp)	Satuan	Harga (Rp)
1	Baby buncis	300 / pack	7.990	250 / pack	4.950
2	Baby corn	250 / pack	6.990	-	-
3	Bayam	250 / ikat	4.950	Ikat	3.950
4	Bayam merah	250 / ikat	5.990	Ikat	3.950
5	Biet	250 / pack	14.950	-	-
6	Brokoli	100 / pack	3.985	100 / pack	2.495
7	Buncis	250 / pack	6.790	200 / pack	3.950
8	Buncis baby	300 / pack	7.990	250 / pack	4.950
9	Daun bawang	150 / pack	6.950	Pack	1.950
10	Daun gingseng	250 / pack	5.500	Ikat	1950
11	Jagung manis kulit	500 / pack	9.990	-	-
12	Jagung acar	250 / pack	6.990	-	-
13	Kacang panjang	250 / pack	6.490	200 / ikat	2.990
14	Kailan	200 / pack	8.990	-	-
15	Kailan baby	200 / pack	8.990	Ikat	1.950
16	Kangkung	150 / ikat	3.950	Ikat	1.950
17	Kangkung baby	150 / ikat	4.950	-	-
18	Kol	100 / curah	1.695	100 / curah	1.495
19	Labu siam	500 / pack	9.950	100 / pack	995
20	Pakchoy	150 / ikat	4.950	-	-
21	Pakchoy baby	200 / pack	4.990	150 / pack	2.990
22	Parsley	150 / ikat	5.950	-	-
23	Pare	100 / curah	1.895	-	-
24	Sawi putih	100 / curah	1.855	-	-
25	Selada keriting	150 / ikat	5.990	Ikat	3.950
26	Terong	500 / pack	13.950	100 / pack	1.395
27	Tomat cherry	250 / pack	10.950	200 / pack	9.990
28	Wortel	500 / pack	12.950	200 / pack	3.950

Sumber : Data primer terolah, 2017