

# LAMPIRAN



11) Apakah anda pernah berbelanja sayuran organik ditempat lain ?

Iya             Tidak

Jika iya, dimana ?

Super Indo Yogyakarta             Supermarket lain  
 Pasar tradisional             Lainnya ( ..... )

## II. DAFTAR PARTANYAAN !!! (Beri tanda (X) pada jawaban yang menurut anda benar)

Mohon kerjasamanya dengan menjawab pertanyaan sesuai keadan sebenarnya, kebenaran informasi saudara/i sangat berharga untuk bahan penulisan skripsi ini. Terima kasih

1. Bagaimana warna dari sayuran organik ?  
 Sangat cerah             Tidak cerah  
 Cerah             Sangat tidak cerah
2. Bagaimana bentuk dari kemasan sayuran organik ?  
 Sangat bagus             Tidak bagus  
 Bagus             Sangat tidak bagus
3. Bagaimana tingkat kesegaran dari sayuran organik tersebut ?  
 Sangat segar             Tidak segar  
 Segar             Sangat tidak segar
4. Bagaimana kebersihan dari sayuran organik tersebut ?  
 Sangat bersih             Tidak bersih  
 Bersih             Sangat tidak bersih
5. Bagaimana kecepatan karyawan saat melayani anda selama berbelanja sayuran organik di Superindo ?  
 Sangat cepat             Tidak cepat  
 Cepat             Sangat tidak cepat
6. Bagaimana sarana yang diberikan oleh Superindo pada saat anda berbelanja sayuran organik ?  
 Sangat lengkap             Tidak lengkap  
 Lengkap             Sangat tidak lengkap
7. Bagaimana sikap yang diberikan karyawan terhadap anda pada saat membeli sayuran organik ?  
 Sangat ramah             Tidak ramah  
 Ramah             Sangat tidak ramah
8. Bagaimana harga yang ditawarkan oleh Superindo terhadap sayuran organik yang anda beli ?  
 Sangat murah             Mahal  
 Murah             Sangat mahal
9. Bagaimana harga yang ditawarkan dengan manfaat yang anda dapatkan setelah membeli sayuran organik ?  
 Sangat sesuai             Tidak sesuai  
 Sesuai             Sangat tidak sesuai

10. Bagaimana harga yang ditawarkan dengan kualitas yang anda dapatkan setelah membeli sayuran organik ?
- Sangat sesuai                       Tidak sesuai
- Sesuai                                       Sangat tidak sesuai
11. Apakah ruangan pada saat anda melakukan pembelian sayuran organik bersih ?
- Sangat bersih                       Tidak bersih
- Bersih                                       Sangat bersih
12. Pada saat anda melakukan pembelian sayuran, bagaimana tampilan dari ruangan sayuran organik di Superindo ?
- Sangat rapi                       Tidak rapi
- Rapi                                       Sangat tidak rapi

**III. Jawaban pernyataan dibawah ini yang sesuai isi hati anda dengan memberikan tanda silang (X).**

1. Saya merasa puas membeli sayuran organik, maka saya akan membeli kembali sayuran organik selanjutnya.
- Sangat setuju                       Tidak setuju
- Setuju                                       Sangat tidak setuju
2. Saya akan memberikan informasi kepada orang lain terkait dengan sayuran organik di Superindo.
- Sangat setuju                       Tidak setuju
- Setuju                                       Sangat tidak setuju
3. Saya akan tetap membeli sayuran organik di Superindo meski ada tawaran dari produk lain.
- Sangat setuju                       Tidak setuju
- Setuju                                       Sangat tidak setuju
4. Saya akan melakukan pembelaan terhadap produk sayuran organik di Superindo.
- Sangat setuju                       Tidak setuju
- Setuju                                       Sangat tidak setuju

**IV. Silahkan berikan saran dan tanggapan anda terhadap produk sayuran organik di Superindo Parangtritis Yogyakarta**

- 1) .....
- .....
- 2) .....
- .....

**Terimakasih atas partisipasi dan kerjasamanya ...**

**Selamat berbelanja kembali 😊**

Lampiran 2. Hasil Analisis *Rank Spearman*

**Correlations**

|                |           |                         | kepuasan | Loyalitas |
|----------------|-----------|-------------------------|----------|-----------|
| Spearman's rho | kepuasan  | Correlation Coefficient | 1,000    | ,298*     |
|                |           | Sig. (2-tailed)         | .        | ,011      |
|                |           | N                       | 72       | 72        |
|                | loyalitas | Correlation Coefficient | ,298*    | 1,000     |
|                |           | Sig. (2-tailed)         | ,011     | .         |
|                |           | N                       | 72       | 72        |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

|                |                         |                         | produk | pelayanan | harga  | tempat | Loyalitas |
|----------------|-------------------------|-------------------------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| Spearman's rho | produk                  | Correlation Coefficient | 1,000  | ,366**    | ,273*  | ,178   | ,295*     |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | .      | ,002      | ,020   | ,134   | ,012      |
|                |                         | N                       | 72     | 72        | 72     | 72     | 72        |
|                | pelayanan               | Correlation Coefficient | ,366** | 1,000     | ,383** | ,154   | ,395**    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,002   | .         | ,001   | ,198   | ,001      |
|                |                         | N                       | 72     | 72        | 72     | 72     | 72        |
|                | harga                   | Correlation Coefficient | ,273*  | ,383**    | 1,000  | ,412** | ,365**    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,020   | ,001      | .      | ,000   | ,002      |
|                |                         | N                       | 72     | 72        | 72     | 72     | 72        |
|                | tempat                  | Correlation Coefficient | ,178   | ,154      | ,412** | 1,000  | ,248*     |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,134   | ,198      | ,000   | .      | ,035      |
|                |                         | N                       | 72     | 72        | 72     | 72     | 72        |
| loyalitas      | Correlation Coefficient | ,295*                   | ,395** | ,365**    | ,248*  | 1,000  |           |
|                | Sig. (2-tailed)         | ,012                    | ,001   | ,002      | ,035   | .      |           |
|                | N                       | 72                      | 72     | 72        | 72     | 72     |           |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).