

## **VI. SARAN DAN KESIMPULAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dalam beberapa hal sebagai berikut :

1. Kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Super Indo Parangtritis berada pada kategori tinggi dengan kepuasan tertinggi berasal dari produk sayuran organik diikuti tempat, pelayanan dan harga.
2. Loyalitas konsumen dalam membeli sayuran organik di Super Indo Parangtritis berada pada kategori tinggi.
3. Kepuasan konsumen sayuran organik memiliki hubungan rendah dengan loyalitas konsumen sayuran organik secara keseluruhan namun signifikan.

### **B. Saran**

1. Konsumen sayuran organik di Super Indo Parangtritis merasa puas namun ada beberapa konsumen merasa tidak puas, 3% atau 2 konsumen yang merasa tidak puas tersebut akan mempengaruhi konsumen lainnya, hal ini menjadi evaluasi untuk perusahaan ataupun bagi petani sayuran organik. Artinya perlunya peningkatan terhadap produk, pelayanan, harga dan tempat. Oleh karena itu perlu dipertahankan terutama pada produk, pelayanan dan tempat. Namun harga memiliki kepuasan paling kecil dibandingkan dengan produk, pelayanan dan tempat. Oleh karena itu kualitas, daya tahan sayuran harus ditingkatkan dan harga sayuran perlu dievaluasi sehingga harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen.

2. Konsumen di Super Indo Parangtritis merasa loyal terhadap sayuran organik namun perlunya perubahan. Hal ini dikarenakan ada beberapa konsumen sayuran organik yang tidak loyal yaitu 3% atau 2 konsumen dari jumlah keseluruhan konsumen. Oleh karena itu perlunya peningkatan dari berbagai aspek terutama harga dari sayuran organik dimana harga dari sayuran organik terbilang mahal.