

## Daftar Pustaka

### Buku

Abdullah.2001.*Press Relation*.Bandung: Remaja Rosdakarya

Ani, Mulyati. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta : Kementrian Perdagangan Republik Indonesia

Anwar,Arifin. 2010. *Opini Publik*. Depok : Gramata Publishing

Dan, Nimmo. 2001. *Komunikasi Politik; khalayak dan efek*. Bandung: Rosdakarya

Deddy, Mulyana.2000.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong, Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong, Uchjana.1993. *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*.Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Jakarta: BPFC

Marhaeni, Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moleong, J Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan.2013.*Teori Individu Hingga Massa*.Jakarta: Prenanada Media Group.

Muhadjir, Noeng.2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Mulyana,Deddy.2009.*Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*.Bandung: PT Remaja Rosdakaraya.

Puntoadi, Denis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Rosady, Ruslan. 2008.*Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady.2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Suciati. 2015. *Komunikasi Interpersonal sebuah tinjauan teoritis dan perspektif islam*. Yogyakarta: Buku Litera.

Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*.Bandung: Alfabeta

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

## **Jurnal**

[https://www.academia.edu/12126449/Hakikat\\_Opini\\_Publik](https://www.academia.edu/12126449/Hakikat_Opini_Publik).

[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU\\_GININTASASI/KELOMPOK\\_SOSIAL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU_GININTASASI/KELOMPOK_SOSIAL.pdf)

[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_ADMINISTRASI\\_PENDIDIKAN/196807291998021-SURYADI/PENGAMBILAN\\_KEPUTUSAN.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/196807291998021-SURYADI/PENGAMBILAN_KEPUTUSAN.pdf).

[https://www.researchgate.net/publication/313850732\\_INSTAGRAM\\_DAN\\_PEMBENTUKAN\\_CITRA\\_Studi\\_Kualitatif\\_Komunikasi\\_Visual\\_dalam\\_Pembentukan\\_Personal\\_Karakter\\_Account\\_Instagram\\_basukibtp](https://www.researchgate.net/publication/313850732_INSTAGRAM_DAN_PEMBENTUKAN_CITRA_Studi_Kualitatif_Komunikasi_Visual_dalam_Pembentukan_Personal_Karakter_Account_Instagram_basukibtp)

Juditha, Christiany.agustus 2014. Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter. Vol. 12. No. 2 Jurnal Pekommas . Hal 63.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/viewFile/190/178>.

Mahbob, Maizatul Haizan. & Sulaiman, Wan Idros Wan. 2015. Kepentingan Kecerdasan Emosi dalam Komunikasi Keorganisasian dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja. Vol 31, No.2 Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication Universiti Kebangsaan Malaysia. Jilid Hal: 533-546.

## **Website**

<http://www.tni.mil.id>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20151104112857-12-89363/sipil-selalu-menjadi-korban-budaya-arogansi-militer/>

<http://regional.kompas.com/read/2016/08/15/20382041/warga.medan.bentrok.dengan.tni.au.11.orang.teluka.termasuk.jurnalis>

<https://news.detik.com/berita/d-3406549/sosok-di-balik-akun-twitter-gaul-tni-au-yang-masih-misteriuss>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita\\_satkers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satkers)