

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini terfokus pada opini *followers* akun *twitter* @_TNIAU terhadap gaya pesan yang disampaikan @_TNIAU. Opini yang dibangun oleh informan dalam penelitian ini mengarah pada pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh TNI AU dalam membangun *image* instansi. *Image* TNI AU yang selama ini dinilai kaku, dan garang seketika berubah menjadi sosok yang terbuka dan mampu diajak bercanda, tak jarang admin @_TNIAU melontarkan guyonan kekinian agar pesan yang disampaikan tersebut mampu diterima dengan baik oleh masyarakat.

Pada aspek perencanaan, apa yang dilakukan TNI AU ini dapat menarik jumlah *followers* dengan mengandalkan gaya penyampaian pesan yang menstimulus *followers* tersebut. Seperti gaya pesan yang lucu, sehingga *followers* merasa tertarik untuk mengetahui lebih lanjut pesan tersebut. Pada intinya, akun *twitter* TNI AU merupakan akun *twitter* yang baik, karena memenuhi dua poin pembentuk *twitter* yang baik, yaitu; keterlibatan dan kecepatan. Untuk memenuhi dua poin tersebut, gaya penyampaian yang digunakan adalah gaya komunikasi yang asertif dikarenakan akun *twitter* @_TNIAU tidak enggan untuk berekspresi dalam pesan yang disampaikan contohnya dengan menggunakan emoticon dan juga , gaya penyampaian pesan yang dilakukan akun *twitter* @_TNIAU termasuk dalam gaya komunikasi asertif. dengan demikian , TNI AU mampu memenuhi

atau mengendalikan keterlibatan yang aktif antara pihak TNI AU dengan *followersnya*.

Sementara itu dalam aspek kecepatan, TNI AU mampu menyampaikan pesan secara rutin dengan menyeimbangi perubahan informasi yang beredar melalui gaya yang konsisten. Adapun opini yang dibangun oleh followers akun twitter @_TNIAU ditentukan oleh beberapa faktor yang mempengaruhi, diantaranya sikap, kepercayaan dan persepsi dari masing-masing informan yang mana faktor-faktor tersebut jelas mempengaruhi bagaimana terbentuknya suatu opini positif maupun negatif terhadap sebuah objek yaitu akun twitter @_TNIAU.

Gaya penyampaian pesan akun twitter @_TNIAU mampu meningkatkan perhatian masyarakat pengguna twitter yang menjadi follower akun @_TNIAU untuk menerima pesan, berinteraksi serta menyebarkan pesan akun @_TNIAU, dan dari data yang diperoleh berdasarkan opini dari Informan semua berpendapat positif terhadap gaya penyampaian pesan tersebut karena semua khalayak memiliki pemikiran dan ketertarikan yang sama terhadap gaya komunikasi yang dibangun oleh akun twitter @_TNIAU.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, adapun saran-saran yang peneliti berikan yang nantinya sebagai bahan masukan untuk

a). akun *twitter* @_TNIAU

1. Akun *twitter* @_TNIAU dalam hal memanfaatkan media sosial *twitter* dapat memosisikan diri untuk lebih netral sebagai akun media sosial

resmi dari sebuah institusi negara. Kecenderungan dalam memihak pada satu isu tertentu akan membangun image yang berbeda dikalangan *followers* @_TNIAU

2. Informasi terkait dengan program-program maupun informasi mengenai TNI AU harus lebih sentral dan terbuka luas, agar masyarakat yang membutuhkan informasi terkait TNI AU dapat terwakili dengan adanya akun *twitter* @_TNAU
3. Pemilihan narasi dan gaya pesan yang digunakan oleh @_TNIAU dalam postingannya jangan melampaui dari marwah penulisan yang ada, baik dari tutunan bahasa yang digunakan, pemilihan tanda baca maupun emotiocon yang mewakili dari pesan yang disampaikan melalui *twitter* @_TNIAU

b). Peneliti selanjutnya

Peneliti dapat lebih mengembangkan faktor-faktor selain opini yang menyangkut gaya penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun *twitter* @_TNIAU. Dengan menggunakan metode kuantitatif.