

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Muhamad Iqbal Assyauqi/20130530258

Judul: Opini *Followers* Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun Twitter @_TNIAU pada Tahun 2016-2017

Tahun Skripsi : 2017

Daftar Kepustakaan: 23 buku + 6 jurnal + 5 website

Media sosial saat ini menjadi daya tarik dalam dunia telekomunikasi, hal ini disebabkan karena media sosial mampu mempermudah akses masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini dimanfaatkan oleh Tentara Nasional Indonesia Angkatan Udara untuk berinteraksi dan menyampaikan pesan kepada masyarakat Indonesia melalui akun twitter @_TNIAU dengan jumlah pengikut 240.000. Akun twitter resmi institusi negara tersebut dinilai mampu berinteraksi dengan baik kepada masyarakat melalui gaya penyampaian pesan yang berbeda, di setiap pesan dan tweet yang disampaikan, TNI AU mampu menarik perhatian pengguna twitter untuk mengikuti postingan mereka yang dinilai dapat menghibur sekaligus merubah opini masyarakat tentang dunia TNI AU dan dunia kedirgantaraan. Metode penelitian ini berjenis kualitatif deskriptif dengan objek penelitian akun twitter @_TNIAU. Teknik analisis data dengan cara indept interview kepada beberapa informan yang merupakan followers dari akun tersebut. Hasil dari penelitian ini, mendeskripsikan tentang bagaimana opini masyarakat terhadap gaya penyampaian pesan akun twitter @_TNIAU pada tahun 2016-2017.

Kata kunci : Twitter, Opini, Gaya penyampaian pesan, TNI AU.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department Of Communication Science

The Concentration Of Advertising

Muhamad Iqbal Assyauqi/20130530258

Title: opinion Followers Against the style of delivery of Message Twitter account @ _ TNIAU in 2016-2017

Thesis year: 2017

List Of Libraries: 23 books + 6 journals + 5 websites

Social media became an attraction in the world of telecommunications, this is because social media is able to facilitate the access of the community to communicate. It is utilized by the TNI AU to interact and deliver the message to the people of Indonesia through the twitter account @ _ TNIAU with a population of 240,000 followers. The official twitter account of such State institutions judged capable of interacting with the good to the community through different message delivery style, in any messages and tweets that were presented, the TNI AU was able to attract the attention of twitter users to celebrates posting those votes can be entertaining at the same time changing opinions about the world of the AIR FORCE and the aerospace world. This type of qualitative research methods, descriptive research with the twitter account @ _ TNIAU. The data analysis techniques in a way indept interview to several informants is the followers of that account. The result of this research, describes how the public opinion towards the style of delivery of message twitter account @ _ TNIAU in 2016-2017.

Keywords: Twitter, opinion, style of delivery of the message, the TNI AU