

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Pressindo
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Croteau, David, *et al.* 2000. *Media/Society: Industries, Images, and Audiences, 2nd Edition*. London: SAGE Publications
- Abdul Wahab, Solichin. 2002. *Analisis Kebijakan, Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara
- West, Richard, *et al.* 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Asumpta, Maria. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek (Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Julius Onggo, Bob. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Haig, Matt. 2000. *E-PR The Essentials Guide To Public Relations On The Internet*. London: Kogan Page
- Semiawan, Cony, dkk. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Nawawi, Hadari, dkk. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo

Sedarmayanti. 2007. *Good Governance dan Good Corporate Governance*, Bandung: Mandar Maju

JURNAL

Backus, Michiel. 2001. *E-governance and Developing Countries: Introduction and Examples*

Widodo, Suko. Maret 2013. Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Antara Harapan dan Kenyataan. KANAL, Vol. 1 No.2 Hal.111-220

Siti Maryam, Neneng. Juni 2016. Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume VI No. 1

Ishak, Aswad. 2014. *Komunikasi Pimpinan Pemerintahan Untuk Menumbuhkan Partisipasi Masyarakat* dalam buku *Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia: Tata Kelola Komunikasi*, Jakarta Selatan: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia

INTERNET:

1. <http://www.combine.or.id/2015/02/seluruh-desa-di-bantul-akan-lebih-transparan-dan-partisipatif/>, diakses pada tanggal 2 Mei 2017 pukul 01.00.
2. <https://www.radarjogja.co.id/dukung-keterbukaan-informasi-publik/>, diakses pada tanggal 4 Mei 2017 pukul 00.12
3. <https://www.dutawisata.co.id/inilah-daerah-peraih-penghargaan-smart-city-2015/> 10 September 2017 Pukul 20.15

LAIN-LAIN:

Undang-Undang No.14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik

Survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Tahun 2016