

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN BAHAN BAKAR MINYAK JENIS BENSIN PREMIUM
(Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2008-2015)**

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEMAND OF
PREMIUM FUEL**

(Study of Daerah Istimewa Yogyakarta In 2008-2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ADITYA ANGGARA

20130430215

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aditya Anggara

Nomor Mahasiswa : 20130430215

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BAHAN BAKAR MINYAK JENIS BENSIN PREMIUM”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini akan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Juli 2017



Aditya Anggara

MOTTO

“Selalu ada Allah untuk orang-orang yang bersabar”

(Q.S. Al-Anfal: 66)

“Bebek berjalan berbondong-bondong, akan tetapi elang terbang sendirian”

(Soekarno)

“Barang siapa menginginkan kebahagiaan didunia dan diakhirat maka haruslah
memiliki banyak ilmu”

(HR. Ibnu Asakir)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk

Bapak dan Ibu tercinta, Aidie Edwar dan Jupitawati

Almamaterku tercinta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INSTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Permintaan	10
2. Jenis-jenis Barang	18
3. Teori Perilaku Konsumen	19
4. Kendaraan Bermotor	21
5. Bahan Bakar Minyak	22
6. Pendapatan Perkapita	25
7. Jumlah Penduduk	27

B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis	38
D. Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Obyek dan Subjek Penelitian	41
B. Jenis Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	42
E. Alat Ukur Data	43
F. Pendekatan Estimasi Model Regresi data Panel	44
G. Pemilihan Model	47
H. Metode Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN UMUM	58
A. Lokasi Penelitian	58
B. Kondisi Geografis	59
C. Keadaan Demografis	61
D. Kondisi Sosial Ekonomi.....	63
E. Jumlah Kendaraan Bermotor.....	65
F. Konsumsi Bahan Bakar Minyak (Premium).....	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Uji Kualitas Data	67
1. Uji Heteroskedastisitas	67
2. Uji Multikolinearitas	68
B. Analisis Pemilihan Model Terbaik	69
1. Uji Chow	70
2. Uji Hausman.....	70
C. Analisis Model Terbaik	71
D. Hasil Estimasi Data Panel.....	73
E. Uji Statistik	76
1. Koefisien Determinasi (R^2)	76

2. Uji Simultan (F-statistik).....	77
F. Pembahasan (Interpretasi)	78
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Data Produksi, Konsumsi dan Impor BBM di Indonesia Tahun 2005-2010 (Ribu Barel)	2
1.2. Data Jumlah Kendaraan Bermotor di DIY Tahun 2007-2011	4
4.1. Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta Tahun 2010-2014	62
5.1. Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Park	68
5.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
5.3. Hasil Uji Chow-Likelihood Ratio	70
5.4. Hasil Uji Hausman	71
5.5. Hasil Estimasi Common Effect, Fixed Effect, dan Random Effect	72
5.6. Hasil Estimasi Model Fixed Effect Cross-section	73
5.7. Uji F-statistik	77
5.8. Fixed Effect Cross-section SUR (GLS)	79

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kurva Permintaan	15
2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen	20
2.3. Model Penelitian	40
4.1. Peta Daerah Istimewa Yogyakarta	58
4.2. Komposisi Luas Wilayah DIY	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Common Effect Method

Lampiran 2: Fixed Effect Method

Lampiran 3: Chow Test

Lampiran 4: Random Effect Method

Lampiran 5: Hausman Test

Lampiran 6: Heterokedastisitas

Lampiran 7: Multokolinieritas

Lampiran 8: Uji Efek Wilayah

Lampiran 9: Data Permintaan Bensin Premium di Provinsi Daerah Istimewa

Yogyakarta Tahun 2008-2015