

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, S., 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta.
- Andri, S, 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta : Ekonosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Apriyantini, M.A., 2014, “*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah BRI Syariah cabang Yos Sudarso Yogyakarta*”, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Apriani, Munica. 2011. *Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Merefensikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Arifin, Z. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Pustaka Alvabet, Jakarta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Hair et. Al. 1995. *Multivariate Data Analysis with Reading*. 4th ed. New Jersey: Pretince-Hall.
- Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Huryati, R., 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Jasa, F. Z., 2014, “*Faktor-Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universits Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung di Bank Syariah*”, *Muamalat Syariah*.
- Karim, Adiwarmam. 2004. *Bank Islam : analisis Fiqih dan keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2009. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kotler , Philip,2002. *Manajemen Pemasaran*,Jakarta : Prenhallinho.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Lewis, dan Algaoud, 2004. *Perbankan Syariah : Prinsip,Praktik dan Prospek*. Jakarta, PT Serambi Ilmu Semesta.

- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Machmudah, R., 2009, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang*”, Skripsi IAIN Semarang Ekonomi Islam.
- Majid, Nurcholish. 1992. *Islam Doktrin dan Peradaban: Sebuah Telaah Kritis Tentang Masalah Keimanan, Kemanusiaan, Dan Kemodernan*. Jakarta: Yayasan Wakaf Paramadina.
- Muhammad, 2015, *Manajemen Bank Syariah*, UPP AMPYKPN, Yogyakarta.
- Muslehuddin, M. 2004. *Wacana Baru: Manajemen dan Ekonomi Islam*. IRCiSoD.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi aksara
- Subchan Yahya. 2010. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Cabang Pembantu Lebak)*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsono, H., 2007, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Sukron. (2012). “*Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah Cabang Semarang*”. Skripsi. Fakultas Syariah IAIN Walisongo.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar,Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama.
- Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah : Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wardani, M.,K.,. 2016. “*Pengaruh motivasi,pengetahuan,kualitas pelayanan dan lokasi strategis terhadap minat menabung di perbankan syariah.*” Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Wibowo, E., dan Widodo, U. H., 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*,

Ghalia Indonesia, Bogor.

Yuliadi, Imamudin, 2007. *Ekonomi Islam, Lembaga pengkajian dan pengalaman islam*, Yogyakarta.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian : Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

<http://www.ojk.go.id/> Statistik Perbankan Syariah. Diakses 19 Februari 2017.