

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 12 Juli 2017

Nomor : 074/6470/Kesbangpol/2017
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepada Yth. :
Bupati Kulon Progo
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal
dan Pelayanan Terpadu Kulon Progo
Kabupaten Kulon Progo
Di

WATES

Memperhatikan surat :

Dari : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Nomor : 0629/A.1-II/EP/VI/2017
Tanggal : 10 Juli 2017
Perihal : Permohonan Izin Riset

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan Tulisan Ilmiah/ Skripsi dengan judul proposal: **"ANALISIS PERILAKU KONSUMEN ENERGI BARU TERBARUKAN (MICRO HYDRO): STUDI KASUS DI DUSUN KEDUNGRONG DESA PURWOHARJO KECAMATAN SAMIGALUH, KULON PROGO"** kepada :

Nama : DHEA MORA RATU AMARANGGANA
NIM : 20130430183
No. HP/Identitas : 085292103113 / 3404096203950001
Prodi/Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Fakultas/PT : Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Lokasi Penelitian : Dusun Kedungrong, Desa Purwoharjo,
Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, DIY
Waktu Penelitian : 14 Juli 2017 s.d. 31 September 2017

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan :

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Izin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.

KEPALA
BADAN KESBANGPOL DIY

AGUNG SUPRIYONO, SH
NIP. 19601026 199203 1 004

Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

LAMPIRAN 2: DATA PLTMH DI PROVINSI DIY

Tabel 1.3

Potensi Tenaga Air untuk PLTMH di Provinsi DIY

No	Lokasi	Kabupaten	Potensi (kW)
1	Kedungrong 1, Purwoharjo, Samigaluh	Kulon Progo	105,8
2	Kedungrong 2, Purwoharjo, Samigaluh	Kulon Progo	123,4
3	Semawung, Banjarharjo, Kalibawang	Kulon Progo	600
4	Dusun Jurang, Banjarharjo, Kalibawang	Kulon Progo	6,2
5	Kalisonggo, Pendowoharjo, Girimulyo	Kulon Progo	34
6	Blumbang, Banjararum, Kalibawang	Kulon Progo	5
7	Bendung, Kamal, Girimulyo	Kulon Progo	34
8	Tanjungharjo, Nanggulan	Kulon Progo	5,3
9	Desa Sendangrejo, Minggir	Sleman	8
10	Desa Klagaran, Sedangrejo, Minggir	Sleman	17
11	Desa Kajoran, Banyurejo, Sayegan	Sleman	23,5
12	Desa Sendangrejo, Minggir	Sleman	8
13	Talang Krasak Banyurip, Banyurejo, Tempel	Sleman	20
14	Desa Gasiran, Banyuredjo, Sayegan	Sleman	8,82
15	Desa Bluran, Tirtonadi, Mlati	Sleman	29,4
16	Desa Trini, Trihanggo, Gamping	Sleman	22
17	Gemawang, Mlati	Sleman	77,8
18	Selokan Mataram -5, Depok	Sleman	47,1
19	Selokan Mataram -6, Depok	Sleman	20,1
20	Selokan Mataram -7, Depok	Sleman	47,1
21	Candisari, Kalasan	Sleman	44,18
22	Sungai Duren, Turi	Sleman	7
23	Bendung Klontongan, Sendangtirto, Berbah	Sleman	11,7
24	Bendung Glendongan, Catur Tunggal, Depok	Sleman	8
25	Bendung Sekarsuli, Berbah	Sleman	14
26	Bendung Klampok, Berbah	Sleman	9
27	Bendung Sidoarjo, Berbah	Sleman	11
28	Ngipiksari, Hargobinangun Pakem	Sleman	40
29	Bendung Landakan, Hargobinangun, Pakem	Sleman	15
30	Kali Buntung, Tegalrejo, Yogyakarta	Kota Yogyakarta	12,4
31	Bendung Tegal, Gatén, Canden, Jetis	Kota Yogyakarta	180
32	Pendowoharjo, Sewon, Bantul	Bantul	2
33	Desa Caturharjo, Pandak	Bantul	20
34	Parangrejo, Beji, Purwosari	Bantul	1,7
35	Klepu, Girijati, Playen	Bantul	1,8
36	Gedad, Banyusoco, Playen	Bantul	3,5
37	Gedad, Banyusoco, Playen	Bantul	3

38	Mengguran, Bleberan, Playen	Bantul	41
39	Sanggrahan, Sumbergiri, Ponjong	Bantul	1,4
40	Bedoyo, Ponjong	Bantul	1,4
41	Gelaran, Bejiharjo, Ponjong	Bantul	1,4
42	Gelaran, Bejiharjo, Ponjong	Bantul	1,4
	Total		1673,4

Sumber: Dinas PUP ESDM Seksi EBT dalam Fajarsari, 2014

B. Persepsi Masyarakat Terhadap Energi Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro

Petunjuk Pengisian :

1. Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda. Dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia.
2. Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. Pengetahuan Tentang Energi Listrik Mikrohidro						
No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui energi listrik mikrohidro ramah lingkungan dan hemat energi					
2	Saya mengetahui tentang energi listrik mikrohidro setelah mengikuti sosialisasi					
3	Saya menyadari banyaknya sampah di turbin menyebabkan daya listrik yang tidak stabil					
4	Saya mengetahui energi listrik mikrohidro bisa digunakan tidak untuk penerangan saja					
5	Saya mengetahui barang-barang elektronik atau peralatan apa saja yang dapat digunakan menggunakan listrik mikrohidro					
6	Saya mengetahui untuk memakai barang-barang elektronik lebih amannya menggunakan stabilizer listrik					

B. Sikap Tentang Energi Listrik Mikrohidro						
No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa aman dan nyaman saat menggunakan energi listrik mikrohidro					
2	Saya suka menggunakan energi listrik mikrohidro					
3	Saya dapat menghemat pengeluaran biaya listrik saat menggunakan energi listrik mikrohidro					
4	Saya dapat meningkatkan pendapatan keluarga saat menggunakan energi listrik mikrohidro					
5	Saya mendapatkan manfaat yang besar dari pembangunan energi listrik mikrohidro					
6	Saya menggunakan energi listrik mikrohidro sebagai kebutuhan listrik cadangan					

C. Keputusan Menggunakan Energi Listrik Mikrohidro						
No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menggunakan energi listrik mikrohidro karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
2	Saya mengetahui informasi mengenai energi listrik mikrohidro dari keluarga, teman, masyarakat disekitar					
3	Saya menggunakan energi listrik mikrohidro karena memberikan solusi/alternatif atas kebutuhan saya					
4	Saya menggunakan energi listrik mikrohidro karena dapat menghemat pengeluaran					
5	Saya puas menggunakan energi listrik mikrohidro					
6	Saya terdorong untuk tetap terus menggunakan energi listrik mikrohidro					

Terima Kasih

LAMPIRAN 4: HASIL REKAP DATA

1. Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
1	Widarto	Laki-laki	50	SMA	Perangkat Desa
2	Suprihatin	Perempuan	43	SMA	Perangkat Desa
3	Umi Amini	Perempuan	26	SMA	Wiraswasta
4	Rahmat Sutejo	Laki-laki	43	SMA	Wiraswasta
5	Suhadi	Laki-laki	40	SMA	Pegawai Negeri
6	Maruki	Laki-laki	37	SMA	Perangkat Desa
7	Sariman	Laki-laki	80	SD	Petani
8	Suyatjilah	Perempuan	72	Sarjana	Pensiunan Guru
9	Siyam	Perempuan	63	SMP	Ibu Rumah Tangga
10	Kaswoto	Laki-laki	57	SMP	Petani
11	Hani	Perempuan	34	SMP	Pegawai Swasta
12	Suharti	Perempuan	71	SMP	Petani
13	Dalminah	Perempuan	72	SD	Petani
14	Suryadi	Laki-laki	63	SD	Petani
15	Warsito	Laki-laki	76	SMA	Purna Tugas
16	Sidiq	Laki-laki	67	SMA	Pensiunan
17	Suwardi	Laki-laki	45	SMA	Perangkat Desa
18	Mujirah	Perempuan	58	SMP	Wiraswasta
19	Ristini	Perempuan	35	SMA	Wiraswasta
20	Sumono	Laki-laki	52	SMP	Petani
21	Dariyem	Perempuan	58	SMP	Petani
22	Purwanti	Perempuan	40	SMA	Wiraswasta
23	Bardi	Laki-laki	46	SMA	Perangkat Desa
24	Haryadi	Laki-laki	56	SMA	Wiraswasta
25	Munawir	Laki-laki	64	SMP	Petani
26	Supriyadi	Laki-laki	56	SMP	Petani
27	Triyono	Laki-laki	61	SMP	Petani
28	Suprpto	Laki-laki	70	SD	Petani
29	Jaswadi	Laki-laki	53	SMA	Perangkat Desa
30	Narto	Laki-laki	67	SMA	Pensiunan
31	Yuwono	Laki-laki	49	SMA	Perangkat Desa
32	Ngatijan	Laki-laki	72	SD	Petani
33	Surojo	Laki-laki	54	SMA	Wiraswasta
34	Supirah	Perempuan	49	SMP	Petani
35	Sutarjo	Laki-laki	54	SMP	Petani
36	Ngadiyono	Laki-laki	59	SD	Petani
37	Sugito	Laki-laki	57	SMP	Petani

38	Mukidi	Laki-laki	55	SMA	Wiraswasta
39	Mujono	Laki-laki	52	SMA	Perangkat Desa
40	suparman	Laki-laki	50	SMA	Perangkat Desa
41	kamto	Laki-laki	54	SMP	Petani
42	suparlan	Laki-laki	52	SMA	Perangkat Desa

39	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
41	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
42	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4

LAMPIRAN 5: HASIL ANALISIS UJI VALIDITAS

1. Variabel Pengetahuan

		Correlations						
		Pengetahuan1	Pengetahuan2	Pengetahuan3	Pengetahuan4	Pengetahuan5	Pengetahuan6	x1
Pengetahuan1	Pearson Correlation	1	.440**	.543**	.080	-.055	.242	.676**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.613	.731	.122	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Pengetahuan2	Pearson Correlation	.440**	1	.463**	.096	-.089	.152	.652**
	Sig. (2-tailed)	.004		.002	.545	.575	.336	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Pengetahuan3	Pearson Correlation	.543**	.463**	1	.178	.110	.141	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.260	.489	.373	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Pengetahuan4	Pearson Correlation	.080	.096	.178	1	.527**	.092	.489**
	Sig. (2-tailed)	.613	.545	.260		.000	.563	.001
	N	42	42	42	42	42	42	42
Pengetahuan5	Pearson Correlation	-.055	-.089	.110	.527**	1	.309*	.436**
	Sig. (2-tailed)	.731	.575	.489	.000		.046	.004
	N	42	42	42	42	42	42	42
Pengetahuan6	Pearson Correlation	.242	.152	.141	.092	.309*	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.122	.336	.373	.563	.046		.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
x1	Pearson Correlation	.676**	.652**	.711**	.489**	.436**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.004	.000	
	N	42	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Sikap

Correlations

		Sikap1	Sikap2	Sikap3	Sikap4	Sikap5	Sikap6	x2
Sikap1	Pearson Correlation	1	.286	.270	.034	.194	.141	.529**
	Sig. (2-tailed)		.066	.084	.833	.219	.372	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Sikap2	Pearson Correlation	.286	1	.448**	.374*	.253	.085	.698**
	Sig. (2-tailed)	.066		.003	.015	.106	.591	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Sikap3	Pearson Correlation	.270	.448**	1	.347*	.310*	.255	.738**
	Sig. (2-tailed)	.084	.003		.024	.046	.104	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Sikap4	Pearson Correlation	.034	.374*	.347*	1	.173	.190	.585**
	Sig. (2-tailed)	.833	.015	.024		.273	.229	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Sikap5	Pearson Correlation	.194	.253	.310*	.173	1	.548**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.219	.106	.046	.273		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Sikap6	Pearson Correlation	.141	.085	.255	.190	.548**	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.372	.591	.104	.229	.000		.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
x2	Pearson Correlation	.529**	.698**	.738**	.585**	.612**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Keputusan Konsumen

		Correlations						y
		Keputusan Konsumen1	Keputusan Konsumen2	Keputusan Konsumen3	Keputusan Konsumen4	Keputusan Konsumen5	Keputusan Konsumen6	
Keputusan Konsumen1	Pearson Correlation	1	.523**	.218	-.057	.018	.129	.531**
	Sig. (2-tailed)		.000	.166	.718	.912	.415	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Keputusan Konsumen2	Pearson Correlation	.523**	1	.149	.114	.372*	.209	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000		.345	.473	.015	.185	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Keputusan Konsumen3	Pearson Correlation	.218	.149	1	.337*	.138	.225	.549**
	Sig. (2-tailed)	.166	.345		.029	.384	.152	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Keputusan Konsumen4	Pearson Correlation	-.057	.114	.337*	1	.282	.252	.525**
	Sig. (2-tailed)	.718	.473	.029		.071	.107	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Keputusan Konsumen5	Pearson Correlation	.018	.372*	.138	.282	1	.740**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.912	.015	.384	.071		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Keputusan Konsumen6	Pearson Correlation	.129	.209	.225	.252	.740**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.415	.185	.152	.107	.000		.000
	N	42	42	42	42	42	42	42
y	Pearson Correlation	.531**	.671**	.549**	.525**	.678**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6: DATA STATISTIK HASIL ISIAN KUESIONER

		Statistics		
		Pengetahuan	Sikap	Keputusan Konsumen
N	Valid	42	42	42
	Missing	0	0	0

LAMPIRAN 7: HASIL ANALISIS UJI RELIABILITAS

1. Variabel Pengetahuan

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	6

2. Variabel Sikap

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	6

3. Variabel Keputusan Konsumen

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	6

LAMPIRAN 8: HASIL ANALISIS PERNYATAAN HASIL PENGISIAN KUESIONER

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	42	21	28	24.55	1.797
Sikap	42	22	29	24.88	1.656
Keputusan Konsumen	42	21	30	25.69	1.689
Valid N (listwise)	42				

LAMPIRAN 9: HASIL ANALISIS BUTIR PERNYATAAN

1. Variabel Pengetahuan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan1	42	3	5	4.24	.532
Pengetahuan2	42	2	5	4.00	.625
Pengetahuan3	42	4	5	4.50	.506
Pengetahuan4	42	3	5	3.93	.407
Pengetahuan5	42	3	5	3.95	.439
Pengetahuan6	42	3	5	3.93	.513
Valid N (listwise)	42				

2. Variabel Sikap

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sikap1	42	4	5	4.29	.457
Sikap2	42	3	5	4.19	.505
Sikap3	42	3	5	4.29	.508
Sikap4	42	3	5	3.81	.455
Sikap5	42	4	5	4.14	.354
Sikap6	42	4	5	4.17	.377
Valid N (listwise)	42				

3. Variabel Keputusan Konsumen

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Konsumen1	42	4	5	4.57	.501
Keputusan Konsumen2	42	3	5	4.19	.505
Keputusan Konsumen3	42	4	5	4.21	.415
Keputusan Konsumen4	42	4	5	4.36	.485
Keputusan Konsumen5	42	3	5	4.12	.395
Keputusan Konsumen6	42	3	5	4.24	.484
Valid N (listwise)	42				

LAMPIRAN 10: DATA STATISTIK RESPONDEN

1. Variabel Pengetahuan

Pengetahuan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	4.8	4.8	4.8
Valid 4	28	66.7	66.7	71.4
5	12	28.6	28.6	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Pengetahuan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	2.4	2.4	2.4
Valid 3	5	11.9	11.9	14.3
4	29	69.0	69.0	83.3
5	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Pengetahuan3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	21	50.0	50.0	50.0
Valid 5	21	50.0	50.0	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Pengetahuan4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	11.9	11.9	11.9
Valid 4	35	83.3	83.3	95.2
Valid 5	2	4.8	4.8	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Pengetahuan5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	11.9	11.9	11.9
Valid 4	34	81.0	81.0	92.9
Valid 5	3	7.1	7.1	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Pengetahuan6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	16.7	16.7	16.7
Valid 4	31	73.8	73.8	90.5
Valid 5	4	9.5	9.5	100.0
Total	42	100.0	100.0	

2. Variabel Sikap

Sikap1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	30	71.4	71.4	71.4
Valid 5	12	28.6	28.6	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Sikap2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	4.8	4.8	4.8
4	30	71.4	71.4	76.2
5	10	23.8	23.8	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Sikap3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	2.4	2.4	2.4
4	28	66.7	66.7	69.0
5	13	31.0	31.0	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Sikap4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	21.4	21.4	21.4
4	32	76.2	76.2	97.6
5	1	2.4	2.4	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Sikap5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	36	85.7	85.7	85.7
5	6	14.3	14.3	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Sikap6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	35	83.3	83.3	83.3
Valid 5	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Konsumen

Keputusan Konsumen1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	18	42.9	42.9	42.9
Valid 5	24	57.1	57.1	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Keputusan Konsumen2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	4.8	4.8	4.8
Valid 4	30	71.4	71.4	76.2
5	10	23.8	23.8	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Keputusan Konsumen3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	33	78.6	78.6	78.6
Valid 5	9	21.4	21.4	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Keputusan Konsumen4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	27	64.3	64.3	64.3
Valid 5	15	35.7	35.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Keputusan Konsumen5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	2.4	2.4	2.4
Valid 4	35	83.3	83.3	85.7
5	6	14.3	14.3	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Keputusan Konsumen6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	2.4	2.4	2.4
Valid 4	30	71.4	71.4	73.8
5	11	26.2	26.2	100.0
Total	42	100.0	100.0	

LAMPIRAN 11: KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	30	71.4	71.4	71.4
Valid Perempuan	12	28.6	28.6	100.0
Total	42	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Menurut Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	< 40 Tahun	6	14.3	14.3
	41-50 Tahun	8	19.0	33.3
Valid	51-60 Tahun	15	35.7	69.0
	> 60 Tahun	13	31.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0

3. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir

Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	SD	6	14.3	14.3
	SMP	14	33.3	47.6
Valid	SMA	21	50.0	97.6
	Sarjana	1	2.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0

4. Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Perangkat Desa	10	23.8	23.8
	Wiraswasta	8	19.0	42.9
	Pegawai	2	4.8	47.6
Valid	Petani	17	40.5	88.1
	Lainya	5	11.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0

LAMPIRAN 12: HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA

1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33517941
	Absolute	.123
Most Extreme Differences	Positive	.075
	Negative	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z		.795
Asymp. Sig. (2-tailed)		.552

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	8.232	3.620		2.274	.029		
	Pengetahuan	.328	.133	.349	2.463	.018	.799	1.252
	Sikap	.378	.144	.371	2.617	.013	.799	1.252

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.137	2.280		-.060	.952
1 Pengetahuan	-.008	.084	-.017	-.093	.926
Sikap	.054	.091	.106	.596	.555

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.375	.343	1.369

a. Predictors: (Constant), Sikap, Pengetahuan

5. Uji F-Statistik

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	43.885	2	21.943	11.708	.000 ^b
Residual	73.091	39	1.874		
Total	116.976	41			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Sikap, Pengetahuan

6. Uji T-Statistik

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.232	3.620		2.274	.029
1 Pengetahuan	.328	.133	.349	2.463	.018
1 Sikap	.378	.144	.371	2.617	.013

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian