

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Andisa R.M, Eka A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 5.
- Almawadi, Isa. (2015). *Laba 4 Bank BUMN Ungguli 6 Bank Swasta Kakap*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/03/10/094600026/Laba.4.Bank.BUMN.Ungguli.6.Bank.Swasta.Kakap>. Di akses tanggal 15 Oktober 2017 pukul 20.30 WIB.
- Antonio, M.S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, L. 1997. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Basuki, A.T dan Imamudin Y. (2015). *Elektrinic data Processing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Damarjati, A.R. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus pada BPD DIY Syariah Cabang Cik Di Tiro). *Skripsi*. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Eriyati. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit pada PT Bank BRI Syariah Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 19 no. 1.
- Firdaus, R. (2007). Potensi dan Preferensi Non Muslim terhadap Bank Syariah (Penelitian pada Jemaat Pure Amrtha Djati Cinere, Vihara Valokitesvara Pondok Cabe dan GBI Alpha-Omega pamulang). *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarig Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Versi 19*. Semarang: BP UNDIP.
- Hardjono, Winardi. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Sinar Baru.
- Howard, John A dan Sheth, Jagdish N. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Boston: Irwin/Mc Graw Hill.

- Idris, Muhammad. (2016). Ini Alasan Nasabah Syariah Perbankan Syariah RI Masih Minim. *Detik Finance*. <https://finance.detik.com/moneter/3151148/ini-alasan-nasabah-syariah-perbankan-syariah-ri-masih-minim>. Di akses tanggal 12 November 2017 pukul 21.00 WIB.
- Ismail. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- Jhingan. (2000). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Karim, A. (2014). *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. Jakarta: Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Khairuddin, Rohmadi, Nurbaiti. (2016). Analisis faktor Penentu Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional Di Kota Bengkulu. *Manhaj*. Vol. 4 No. 3.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kurniati. (2012). Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan nasabah Non Muslim terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di provinsi DIY. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. II No. 2.
- Lesmana, R. (2004). *Financial Performance Analyzing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lestari, A.M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 3 No. 1.
- Ma'arif, S. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah. *Publikasi Ilmiah*. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mahmudy. (2012). *Manajemen Keuangan Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Michigan, Leon, (2000). *Psychology of Consumer*. Ohio: Prentice Hall.
- Mokoagow, S.W dan Misbach, F. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *EBBANK*. vol. 6 No.1.
- Mursyid. (2011). Preferensi Masyarakat Kota Samarinda terhadap Bank Syariah. *Nalar Fiqh: Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Kemasyarakatan*. Vol. 3 No. 1.
- Nasution. (2006). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nofinawati. (2015). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *JURIS*. Vol. 14 No. 2.
- Noor, F dan Yulizar D.S. (2013). Preferensi Masyarakat Pesantren terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta). *TAZKIA: Islamic Business and Finance Review*. Vol. 3 No.1.
- Noorhidayah. (2016). faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa terhadap Tabungan Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Oktavianus, B.C. (2017). Bank Syariah: Prinsip yang Diamalkan dan Manfaat yang Didapat. <https://www.cermati.com/artikel/bank-syariah-prinsip-yang-diamalkan-dan-manfaat-yang-didapat> Di akses tanggal 12 November 2017 pukul 21.00 WIB.
- Raharjaputra, H. (2009). *Manajemen keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba.
- Ratnawati, A., Asep S, Sumardjo, I Made Sumertajaya, Widiyanto, Hari. W, Sumedi. (2007). Bank Syariah: Potensi, Preferensi & Perilaku Masyarakat di Wilayah Jawa Barat. *Executive Summary*. Bogor: Lembaga Penelitian IPB.
- Rivai dan Veithzal. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Salam. (2003). *Manajemen Pemerintahan Indonesia*. Jakarta : Penerbit Djambatan.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- \_\_\_\_\_. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank & Lembaga keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Bank & Lembaga keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M dan Salamah W. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, A.W. (2005). *Internal Auditing*. Yogyakarta: BPF E.
- Wahono, Irawan. (2002). *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wiroso. (2005). *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.