

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan preferensi nasabah dalam memilih bank syariah. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Ilmu Ekonomi semester V dan VII. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Faktor agama berpengaruh positif terhadap tingkat preferensi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada perbankan syariah; (2) Faktor biaya berpengaruh negatif tapi tidak signifikan terhadap tingkat preferensi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada perbankan syariah; (3) Faktor manfaat berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap tingkat preferensi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada perbankan syariah; (4) Faktor fasilitas berpengaruh positif terhadap tingkat preferensi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada perbankan syariah; (5) Faktor pengetahuan berpengaruh positif terhadap tingkat preferensi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada perbankan syariah.

**Kata kunci:** Agama, Biaya, Manfaat, Fasilitas, Pengetahuan, Preferensi Mahasiswa

## **ABSTRACT**

*This research proposed to determine the factors of customer preferences in Islamic or Sharia banking. The research sampling which being use is the students of Economic studies mainly in 5<sup>th</sup> semester and 7<sup>th</sup> semester. The research designed in quantitative research by collecting data using questionnaires. Analysis technique using doubled linear regression.*

*The result indicates that (1) Religion or beliefs have positive effect towards the rate of Economic Studies students preferences in Muhammadiyah Yogyakarta University towards Sharia Banking; (2) Costs factor has adverse effect but further insignificant towards the level of Economic Studies students preferences in Muhammadiyah Yogyakarta University towards Sharia Banking; (3) Benefits factor has positive effect yet negligible to the level of Economic Studies students preferences in Muhammadiyah Yogyakarta University towards Sharia Banking; (4) Facilities factor carry out positive impact towards the rate of Economic Studies students preferences in Muhammadiyah Yogyakarta University towards Sharia Banking; (5) Knowledge factor positively affected towards the rate of Economic Studies students preferences in Muhammadiyah Yogyakarta University towards Sharia Banking.*

**Keywords:** *Religion, Cost, Benefit, Facility, Knowledge, Student Preference*