

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pendapatan	Jarak Tempuh	Durasi Kunjungan	Frekuensi Kunjungan	Biaya Kunjungan	WTP
2	30	5	2	18	2	4	1	1
2	27	3	1	18	10	2	2	1
1	26	2	1	18	4	2	1	1
1	25	2	1	18	7	4	2	1
2	23	3	1	18	4	1	1	1
1	22	2	1	18	4	2	1	1
1	30	2	1	18	5	3	2	1
1	25	3	1	18	4	2	1	1
1	26	3	1	18	5	2	2	1
1	27	3	1	34	15	1	2	1
2	17	3	1	28	4	1	1	1
2	18	3	1	28	4	1	1	1
1	30	3	2	30	12	3	2	1
2	29	4	1	45	24	1	1	1
2	30	1	1	45	24	1	3	1
2	18	3	1	45	24	1	2	1
2	28	1	1	45	24	1	1	1
2	14	2	1	45	24	1	1	1
2	26	4	1	45	24	1	1	1
1	22	3	1	45	24	1	2	1
1	19	3	1	45	20	2	4	1
1	25	3	2	45	24	2	2	1
1	19	3	2	45	24	2	1	1
2	32	4	2	45	24	1	2	1

1	24	1	1	45	24	1	1	1
2	43	2	1	45	2	1	1	1
1	19	2	1	45	4	9	1	1
1	23	3	1	45	4	2	1	1
2	24	4	2	22	4	2	2	2
1	25	3	1	22	5	3	2	2
1	27	3	2	22	5	3	2	2
2	26	3	1	22	5	1	2	2
2	22	3	1	22	3	2	2	2
2	17	3	1	22	3	4	2	2
2	29	3	1	22	4	5	2	2
1	28	3	1	22	48	6	2	2
1	29	3	1	22	6	4	2	2
2	28	3	1	22	5	3	2	2
1	34	4	2	22	4	2	2	2
2	23	3	1	22	4	3	2	2
2	24	3	1	22	3	3	2	2
2	17	3	1	22	4	5	2	2
2	19	3	1	30	5	6	2	2
2	24	3	1	22	4	3	2	2
2	25	3	1	30	5	3	2	2
2	24	4	1	18	3	3	2	2
2	31	3	1	18	5	1	2	2
1	25	3	2	18	8	3	2	2
1	30	3	1	18	6	1	2	2
1	27	2	1	18	4	3	2	2
1	32	3	1	18	4	2	2	2

1	24	2	1	18	5	2	2	2
2	25	4	1	18	4	3	2	2
1	21	3	1	18	2	3	2	2
1	24	3	1	18	3	3	1	2
1	26	3	1	18	8	3	2	2
1	31	1	1	18	4	2	2	2
1	30	2	1	18	6	4	2	2
1	24	3	2	18	6	4	2	2
1	25	3	5	34	1	2	2	2
1	24	3	2	34	15	1	2	2
1	31	3	2	35	15	1	1	2
2	27	4	1	36	2	1	2	2
1	32	4	3	36	10	1	2	2
2	32	4	3	36	3	2	3	2
2	45	4	4	45	6	1	4	2
1	33	4	4	20	1	1	3	2
1	34	4	1	36	3	2	3	2
2	40	4	4	36	1	1	3	2
1	29	4	2	28	4	4	2	2
1	27	2	1	28	4	2	1	2
1	22	2	1	28	4	2	2	2
2	15	3	1	28	2	3	1	2
2	17	3	1	28	2	1	1	2
1	17	3	1	28	3	2	1	2
2	23	4	1	28	1	2	1	2
1	24	4	2	45	18	5	2	2
2	14	2	1	45	24	1	2	2

2	47	3	1	45	6	1	1	2
1	22	3	1	45	4	1	2	2
1	22	3	5	45	17	1	5	2
1	43	1	2	45	6	2	1	2
2	36	2	2	45	6	2	1	2
1	40	1	2	45	24	1	1	2
2	35	2	2	45	24	1	1	2
2	25	4	1	45	24	1	2	2
1	15	2	2	45	3	1	1	2
1	25	3	1	45	24	2	2	2
1	26	3	3	45	24	3	2	2
2	24	4	1	22	4	2	2	3
1	25	4	2	22	24	4	2	3
2	24	3	1	22	5	4	1	3
2	30	4	3	36	3	1	2	3
1	26	4	1	36	3	4	3	3
2	49	4	5	45	7	1	3	3
2	27	4	3	45	17	1	2	3
1	26	3	5	37	24	8	2	3
2	35	3	2	20	1	1	1	4
1	30	1	1	20	5	2	1	4
1	21	3	3	45	24	2	1	4
1	24	3	2	45	20	2	2	4
1	27	3	2	19	5	6	4	5
1	20	3	2	45	6	2	3	5
1	15	2	1	45	4	2	1	5

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini digunakan untuk keperluan penelitian skripsi mengenai *Analisis Willingness To Pay Pengunjung Wisata Pamanto Mantar* oleh Savitriah, mahasiswi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan wisata seperti yang tertera dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i pada kuesioner ini. Terimakasih atas kesediaannya.

Nama : _____

Alamat : _____

Tanggal wawancara : _____ Jenis Kelamin : L / P

A. Karakteristik sosial ekonomi responden

1. Berapakah usia anda?

2. Apakah pendidikan terakhir anda?
 SD sederajat SMP sederajat SMA sederajat
 Sarjana S1 Sarjana S2
3. Berapakah penghasilan anda perbulan?
 Kurang dari Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000
 Lebih dari Rp 4.000.000

B. Jarak tempuh dan lama kunjungan

1. Berapakah jarak dari tempat tinggal anda ke tempat wisata Pamanto Mantar?
 Kurang dari 15 Km 45 Km – 60 Km

- 15 Km – 30 Km Lebih dari 60 Km
 30 Km – 45 Km
2. Berapa jam anda melakukan rekreasi di tempat wisata Pamanto Mantar?
- Kurang dari 3 jam 9 jam – 12 jam
 3 jam – 6 jam Lebih dari 12 jam
 6 jam – 9 jam
3. Selama satu tahun terakhir, berapa kali anda berkunjung ke tempat wisata pamanto mantar?
- Kurang dari 3 kali 9 – 12 kali
 3 – 6 kali Lebih dari 12 kali
 6 – 9 kali

C. Biaya perjalanan dan biaya rekreasi

1. Berapakah biaya yang anda keluarkan untuk melakukan rekreasi di tempat wisata Pamanto mantar?
- Kurang dari Rp 50.000 Rp 150.001 – Rp 200.000
 Rp 50.000 – Rp 100.000 Lebih dari Rp 200.000
 Rp 100.001 – Rp 150.000

D. Willingness to pay

Willingness to Pay merupakan kemampuan atau kerelaan membayar seseorang terhadap barang ataupun jasa. Dengan kata lain, responden menilai seberapa pantas harga barang atau jasa tersebut jika dibandingkan dengan manfaatnya. Willingness to pay disini dapat diukur melalui kualitas sarana dan prasarana yang ada meliputi kenyamanan, keamanan, kelengkapan fasilitas umum, dll.

1. Seandainya anda diminta untuk menyisihkan uang, yang nantinya akan digunakan untuk mebayar tiket masuk tempat wisata Pamanto Mantar, guna untuk memperbaiki fasilitas umum tempat wisata tersebut. Apakah anda bersedia?
- Ya Tidak
- Jika Ya, berapakah jumlah uang yang bersedia anda keluarkan untuk mebayar tiket masuk tempat wisata Pamanto Mantar?
- Kurang dari Rp 5.000 Rp 15.000 – Rp 20.000
 Rp 5.000 – Rp 10.000 Lebih dari Rp 20.000
 Rp 10.000 – Rp 15.000
2. Adakah kritik dan saran untuk pengelola tempat wisata Pamanto Mantar? Jika ada, silahkan tulis di bawah ini.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**TERIMAKASIH ATAS BANTUAN DAN KERJASAMA ANDA
DALAM MENGISI KUESIONER INI.**

LAMPIRAN 3 HASIL REGRESI

Hasil Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors
 Date: 09/03/17 Time: 14:20
 Sample: 1 104
 Included observations: 104

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
PENDAPATAN	0.008203	4.295561	1.214775
DURASI	8.33E-05	2.141963	1.011716
FREKUENSI	0.002911	3.386604	1.015652
BIAYA	0.014020	8.267112	1.211326
C	0.069251	10.33264	NA

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.930315	Prob. F(14,89)	0.5302
Obs*R-squared	13.27661	Prob. Chi-Square(14)	0.5049
Scaled explained SS	32.68328	Prob. Chi-Square(14)	0.0032

Hasil Regresi Linier Berganda Menggunakan SPSS

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BIAYA, DURASI, FREKUENSI, PENDAPATAN ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: WTP

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,354 ^a	,126	,090	,83488	,246

a. Predictors: (Constant), BIAYA, DURASI, FREKUENSI, PENDAPATAN

b. Dependent Variable: WTP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,908	4	2,477	3,554	,009 ^b
	Residual	69,006	99	,697		
	Total	78,913	103			

a. Dependent Variable: WTP

b. Predictors: (Constant), BIAYA, DURASI, FREKUENSI, PENDAPATAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,395	,263		5,300	,000		
1 PENDAPATAN	,218	,091	,249	2,403	,018	,823	1,215
DURASI	-,015	,009	-,153	-1,623	,108	,988	1,012
FREKUENSI	,083	,054	,146	1,547	,125	,985	1,016
BIAYA	,097	,118	,084	,816	,417	,826	1,211

a. Dependent Variable: WTP

Charts

