

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN  
KUALITAS OBYEK WISATA PAMANTO MANTAR DI KABUPATEN  
SUMBAWA BARAT, NTB**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO IMPROVE THE  
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PAMANTO MANTAR IN WEST  
SUMBAWA REGENCY, WEST NUSA TENGGARA PROVINCE***



Oleh

**SAVITRIAH**

**20130430139**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**