

TESIS

STRATEGI PEMASARAN EYE CENTER  
DI ASRI MEDICAL CENTER BERDASAR ANALISIS SWOT



Pembimbing

Dr. Susanto, SE.,MS.

Tanggal

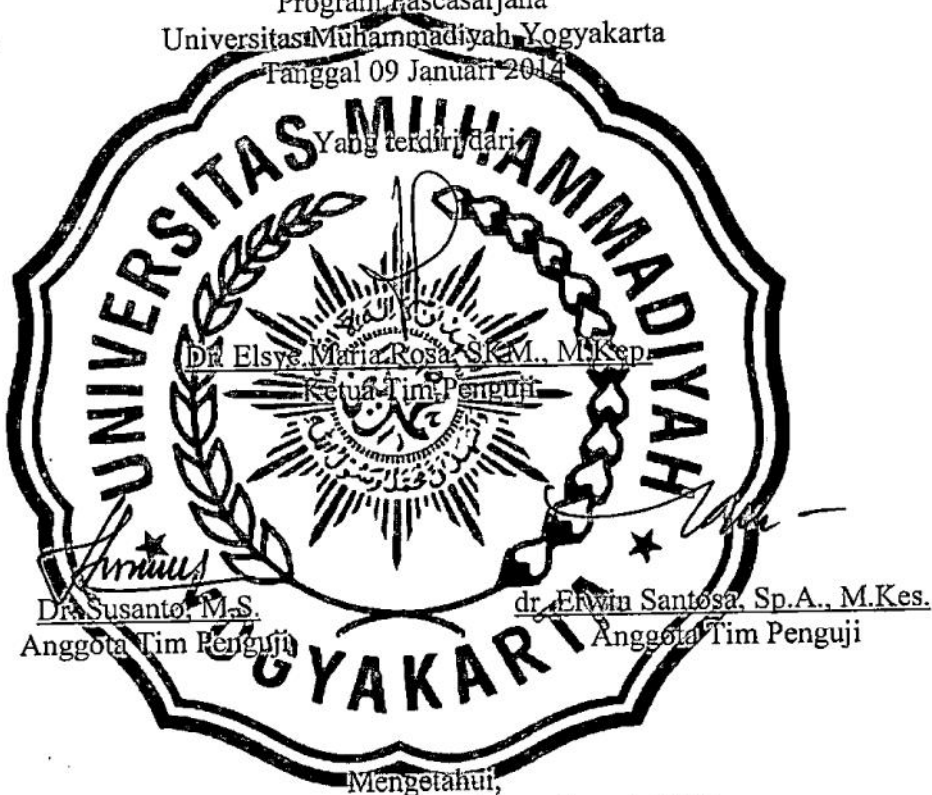
21 - 12 - 2013

TESIS

STRATEGI PEMASARAN EYE CENTER DI ASRI MEDICAL CENTER  
BERDASAR ANALISIS SWOT

Diajukan Oleh  
Nurfifi Arliani  
20111030175

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Rumah Sakit  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 09 Januari 2014



Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Rumah Sakit  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

dr. Erwin Santosa, Sp.A., M.Kes.