

**STRATEGI PEMASARAN EYE CENTER
DI ASRI MEDICAL CENTER BERDASAR ANALISIS SWOT**

TESIS

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Magister
Manajemen Rumah Sakit pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Diajukan oleh :
NURFIFI ARLIANI
NIM : 2011 103 0175**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN RUMAH SAKIT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DESEMBER 2013**