

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM UNDIAN BERHADIAH
MUAMALAT BERBAGI REZEKI BERDASARKAN RESPON
CALON NASABAH MENGGUNAKAN MODEL AIDA**

(Attention, Interest, Desire, Action)

(Studi pada Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Fahrudin Rahmat

NPM : 20080730051

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta April 2012

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Fahrudin Rahmat**

NPM : 20080730051

Judul : **ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM UNDIAN
BERHADIAH MUAMALAT BERBAGI REZEKI
BERDASARKAN RESPON CALON NASABAH
MENGUNAKAN MODEL AIDA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan dimunafasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing



Dr. Siti Diah Handayani, SE, MM

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM UNDIAN BERHADIAH
BERDASARKAN RESPON CALON NASABAH MENGGUNAKAN
MODEL AIDA**

(Attention, Interest, Desire, Action)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Fahrudin Rahmat**

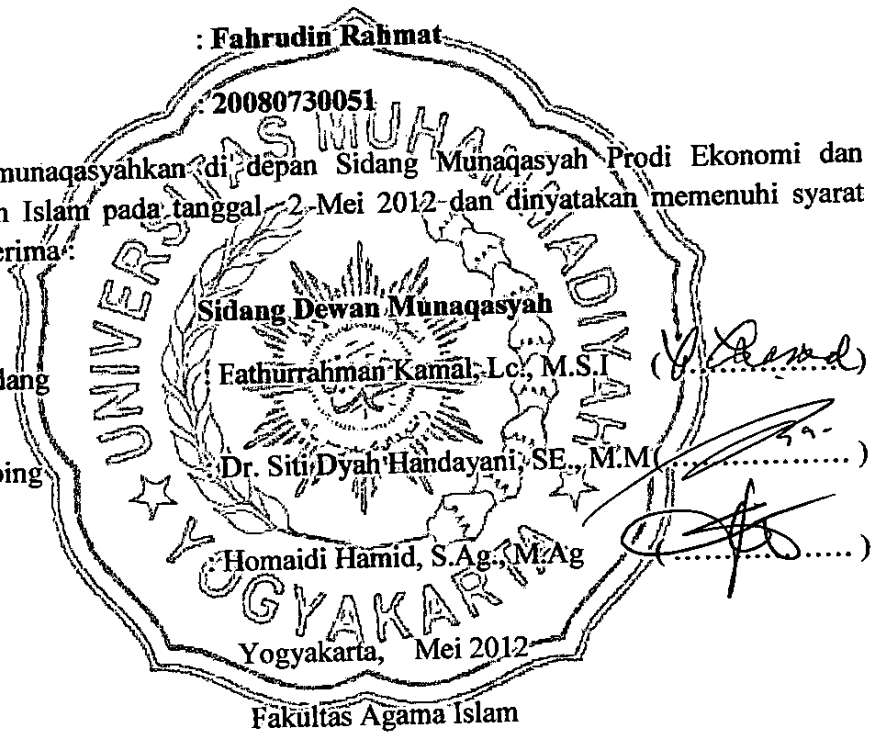
NPM : **20080730051**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 2 Mei 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Ketua Sidang : **Sidang Dewan Munaqasyah**
Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I (.....)

Pembimbing : **Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M** (.....)

Penguji : **Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag** (.....)



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Nawari Ismail, M.Ag

aku hidup..

aku ada..

(Fahrudin Rahmat)

Think Globally..

Act Globally..

(Yusef Rafiqi)

Goresan tinta ini kupersembahkan untuk..

Dua orang yang paling hebat di seluruh dunia. Yang mendidik dan membesarkanku sedari lahir, Ibu dan Ayah..

Nurhaliza Rahmatalia, adikku satu-satunya yang aku sayangi..

Teman-teman angkatan 2008, Ozi, Dani, Lemon, Rizwan, Iyang, Nisa, Tami, Risa, Nuni dan teman-teman yang tak mampu ku sebutkan satu persatu..

Calon tulang rusuk kiriku.. Langkahku tak akan berhenti

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teruntai puji dan syukur ke hadirat Tuhan *Illahi Rabbi*, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Efektivitas Program Undian Berhadiah Muamalat Berbagi Rezeki Berdasarkan Respon Calon Nasabah Menggunakan Model AIDA**. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ada keterbatasan akal dalam berpikir, ada keterbatasan kata dalam berbicara, demikian halnya dengan keterbatasan yang dimiliki penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tulisan ini. Walaupun demikian, penulis tetap berusaha untuk menyajikan tulisan terbaik dan berharap agar kekurangan yang ada tidak mengurangi arti dari penulisan skripsi ini. Besar harapan penulis skripsi ini dapat memberikan sumbangsik dalam *Ummat*

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak pernah lepas dari bantuan, bimbingan dan doa dari semua pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

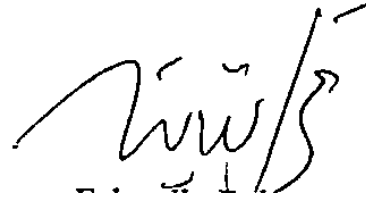
1. Bapak Dr. H. Nawari Ismail, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI selaku ketua Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak M. Sobar, SE. selaku sekretaris Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan-arahan dan masukan-masukan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Budi Rahmat dan Ibu Idah Paridah. Ucapan terima kasih tak akan pernah cukup untuk membalas kasih sayang bapak dan ibu. InsyaAllah yang terbaik yang aku persembahkan pada kalian.

6. Serta seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis semoga Allah SWT melimpahkan anugerah-Nya pada kita semua. Besar harapan skripsi mendatangkan manfaat bagi pihak yang berkepentingan. Amiin.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, April 2012

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wibisono' or similar, written in a cursive style.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
BAB II	
TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
A. Tujuan Penelitian.....	9
B. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB III	
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori.....	15
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB IV	
METODE PENELITIAN.....	32
A. Objek/Subjek Penelitian	32

B. Populasi dan Sampel	32
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
D. Metode Pengambilan Sampel.....	34
E. Operasionalisasi Variabel.....	35
F. Teknik Pengukuran Variabel.....	37
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
H. Teknik Analisis Data.....	38
I. Uji Hipotesis.....	39

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Objek Penelitian	39
B. Deskripsi Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan.....	74

BAB VI

PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	77
C. Keterbatasan Penelitian.....	--

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kriteria Hadiah.....	6
Tabel 5.1	Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 5.2	Tingkat Usia Responden.....	56
Tabel 5.3	Jenis Pekerjaan Responden.....	57
Tabel 5.4	Tingkat Penghasilan Responden.....	58
Tabel 5.5	Hasil Uji Validitas Kuisisioner.....	60
Tabel 5.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 5.7	Tanggapan Responden Tentang Kemasan Undian.....	63
Tabel 5.8	Tanggapan Responden Tentang Hadiah Undian.....	64
Tabel 5.9	Tanggapan Responden Tentang Jumlah Hadiah Undian.....	65
Tabel 5.10	Tanggapan Responden Tentang Informasi Undian.....	66
Tabel 5.11	Tanggapan Responden Tentang Perhatian.....	67
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Tentang Minat.....	68
Tabel 5.13	Tanggapan Responden Tentang Keinginan.....	69
Tabel 5.14	Tanggapan Responden Tentang Tindakan.....	70
Tabel 5.15	Diskresi Hasil Analisis Data.....	71

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu proses kegiatan penting perusahaan. Periklanan dan promosi penjualan adalah kajian yang selalu menjadi topik yang urgen untuk selalu dibahas demi terjaganya angka penjualan dan loyalitas konsumen. Periklanan atau promosi penjualan merupakan pilihan yang harus dipertimbangkan secara matang. Saat ini promosi penjualan memang menjadi opsi yang dominan dipilih oleh perusahaan, salah satunya adalah penawaran insentif bagi konsumen melalui undian berhadiah. Hal inilah yang dilakukan Bank Muamalat Indonesia dalam mempromosikan produk tabungannya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah pilihan penggunaan undian ini sudah efektif dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap respon calon nasabah dengan menggunakan pendekatan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Responden dari penelitian ini adalah dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah berpenghasilan dan berpeluang untuk menjadi nasabah pada Bank Muamalat Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan undian Muamalat Berbagi Rezeki berpengaruh terhadap respon calon nasabah berdasarkan pendekatan AIDA. Faktor undian yang dinilai paling tinggi oleh responden adalah jumlah hadiah yang ditawarkan sedangkan respon minat (*interest*) merupakan respon yang dinilai paling tinggi.

Kata kunci : Undian, Respon, AIDA