

DAFTAR PUSTAKA

- Ameylia S, Rizky. 2008 Persepsi Nasabah Terhadap Kegiatan Promosi Penjualan Produk Tabungan Monas pada Bank DKI. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Arikunto, Surahsimi, 2010 Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blythe, Jim. 2000 *Marketing Communication*. Financial Times: Prentice Hall.
- Deddy, T, Dwi. 2007 Pengukuran Efektifitas Iklan Produk Minuman Sari Apel Agrokusuma Berdasarkan Responi Masyarakat Di Kota Malang Menggunakan Model AIDA. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Erawati, Erna. 2007. Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Personal Selling Terhadap Respon Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Calon Nasabah di PT. Millenium Penata Futures Cabang Bandung. *Skripsi*. Universitas Padjajaran.
- Kotler, P. 2005. *Marketing Management*. Diterjemahkan oleh Molan, B. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., G. Armstrong. *Principles of Marketing*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., L. Kevin. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008 *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Guiltinan, Joseph. P. dan Paul, Gordon. W. 1994 *Marketing Management, Strategies and Programs*. Diterjemahkan oleh Agus Maulana. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro, Nur. Dan Bambang Supomo. 2002 *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Iqbal, F.M. 2010 Pengaruh Iklan Produk Tabungan BRI Syariah FAEDAH terhadap Respon Calon Nasabah dengan Pendekatan AIDA. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2001 *Marketing Management*. Diterjemahkan dan diadopsi oleh A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyadi, Rambat. Dan Hamdani, A. 2008 *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho D. 2010 *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sekaran, Uma. 2007 *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2010, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. dan Irawan. 2002 *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

<http://www.cipto.net/anjuran-memberi-hadiah/html>. Diakses paa tanggal 4 Mei 2012 pukul 13.37.

<http://www.mtt.or.id/aturan-islam-dalam-memberi-dan-menerima-hadiah/html>. Diakses pada tanggal 4 Mei 2012 pukul 13:45.

http://www.muamalatbank.com/assets/pdf/annual_report/annual_report_bmi2010.pdf. Diakses pada tanggal 4 April 2012 pukul 12:44.

<http://www.muamalatbank.com/index.php/home/about/organization>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2012 pukul 13.22.

http://www.muamalatbank.com/index.php/home/about/visi_misi. Diakses pada tanggal 30 Maret 2012 pukul 13:25.

http://www.muamalatbank.com/index.php/home/new/siaran_pers/1978. diakses pada tanggal 2 Mei 2012 pukul 15.30.

<http://www.muamalatbank.com/index.php/home/produk/hadiah>. diakses pada tanggal 09 Januari 2012 pukul 19.30.