

BAB II

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan dalam penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui dan menjelaskan seberapa jauh efektivitas program undian Muamalat Berbagai Rezeki berdasarkan respon calon nasabah menggunakan pendekatan model AIDA.
2. Mengetahui dan menjelaskan faktor iklan yang dinilai paling tinggi oleh calon nasabah.
3. Mengetahui dan menjelaskan respon yang paling tinggi di antara empat kerangka model AIDA dari calon nasabah.

B. Kegunaan Penelitian

Terdapat dua manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat praktis, untuk memberikan informasi kepada Bank Muamalat Indonesia mengenai sejauh mana efektivitas program Muamalat Berbagai Rezeki dalam menarik calon nasabah untuk membuka rekening

2. Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah bukti empiris khususnya terkait dengan pemilihan strategi pemasaran dengan menggunakan program undian berhadiah.