

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Modal Usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes, apabila ada penambahan modal usaha yang digunakan maka akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin.
2. Variabel Tenaga Kerja (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Apabila adanya penambahan jumlah tenaga kerja yang memiliki keterampilan yang baik maka akan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.
3. Variabel Infrastruktur Jalan Tol (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Adanya Infrastruktur jalan tol di Kabupaten Brebes berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.
4. Variabel Lokasi Usaha (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin. Semakin strategis lokasi yang dipilih untuk usaha maka akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.

5. Variabel Lama Usaha (X5) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin, semakin lamanya usaha yang telah dijalankan tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.
6. Variabel Jam Kerja (X6) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin. Apabila ada penambahan jam kerja yang digunakan untuk membuka usaha dalam satu hari maka akan berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.

## **B. Saran**

1. Variabel Modal Usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes, maka diharapkan bagi para pedagang untuk memperhatikan modal usaha yang digunakan. Modal bukan hanya dari modal uang saja namun dari modal telur bebek yang digunakan untuk membuat telur asin, pemilihan kualitas telur bebek perlu diperhatikan agar tetap menghasilkan telur asin yang baik dari segi ukuran telur yang besar dan rasa yang lezat.
2. Variabel Tenaga Kerja (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes, diharapkan adanya tenaga kerja dengan keterampilan yang baik semakin banyak maka dapat meningkatkan penjualan dan juga meningkatkan pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes.
3. Variabel Infrastruktur Jalan Tol (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes, maka

diharapkan adanya kerjasama pemerintah dengan pedagang agar infrastruktur jalan tol di Brebes ini dapat mempercepat pendistribusian barang bagi sektor perdagangan namun pemerintah tetap memperhatikan para pedagang kecil yang mengakibatkan perpindahan lokasi usaha karena lokasi sudah tidak strategis, pemerintah diharapkan memberikan solusi dan bantuan bagi pedagang yang terkena dampak negatif dari pembangunan jalan tol.

4. Variabel Lokasi Usaha (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes. Diharapkan pemilihan lokasi usaha perlu diperhatikan bagi para pedagang agar lokasi usahanya menjadi lokasi yang strategis sehingga akan berpengaruh terhadap pendapatan dan penjualan telur asin di Kabupaten Brebes.
5. Variabel Lama Usaha (X5) tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes, maka diharapkan bagi para pedagang yang usahanya sudah ada sejak lama agar meningkatkan kreativitas dan inovasi produk penjualan agar tetap diminati dan tidak membosankan bagi para pelanggannya.
6. Variabel Jam Kerja (X6) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes. Diharapkan dengan bertambahnya jam kerja yang digunakan untuk membuka usaha dalam satu hari atau satu minggu dapat ditingkatkan agar penjualan dan pendapatan pedagang telur asin di Kabupaten Brebes juga bertambah.