

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barus, Sedia Willing. (1996). *Jurnalistik: Petunjuk Praktis Menulis Berita*. Jakarta: CV. Mini Jaya Abadi.
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Budi HH, Setio. (2011). "Ekologi Media": Penerapan Teori Niche dalam Penelitian Kompetisi Media dalam Ishak, Aswad dkk [ed] 2011. Mix Methodology: dalam Penelitian Komunikasi. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis; Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Masduki. (2006). *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar)*. Yogyakarta : LKiS.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LKiS.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada.
- Morrison. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep Syamsul M. (2004). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Rivers, William L., Jensen, Jay W., Peterson, Theodore. (2003/2012). *Media Massa & Masyarakat Modern Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana.

Suparyanto, Tri, S. Rahmat M. Arifin. (2012). *Directory Radio dan Televisi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta (KPID) DIY

Triartanto, A. Ius Yudo. (2010). *Broadcasting Radio*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Wahyudi, JB. (1996). *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Undang-Undang Penyiaran 2002 (2003). Jakarta: Sinar Grafika.

### **Jurnal**

Herawati, F. Anita dan Setio Budi HH. (2007). *Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta, Vol.4 No.2 Desember 2007.

Haryati. (2012). *Ekologi Media di Era Konvergensi*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung, Vol.10 No.2 Desember 2012.

Purnomo, Daru dan Effri Handoko. (2013). *Persaingan Radio Komersial (Studi Kasus Radio Suara Salatiga FM dan Radio Elisa FM di Salatiga)*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana, Vol.1 No.1 2013. (<http://ris.uksw.edu/jurnal/read/kode/j00384> diakses pada 03-04-2016).

Wafiyati, Luthfi. (2013). *Aplikasi Teori Niche Melalui Iklan Display Surat Kabar Solo Pos dan Joglosemar*. Jurnal KomuniTi, Vol.5 No.2 September 2013.

Yudiningrum, F. Ruthnia. (2010). *Iklan dan Kompetisi Media ( Analisis dan Aplikasi Teori Niche dalam Mengukur Kompetisi Penyiaran Iklan di Suara Kudus FM, Pamira FM, dan Yasika FM bulan Februari 2010)*. Jurnal Komunikasi Massa Vol 3 No. 2 Juli 2010.

## **Internet**

[www.geronimo.fm](http://www.geronimo.fm) diakses 14/05/2014

[www.swaragamajogja.com/new/profil/](http://www.swaragamajogja.com/new/profil/) diakses 14/05/2014

<http://kpid.jatengprov.go.id/pages/profil-kpid> diakses 17/06/2014

<http://jogjastreamers.com/> diakses 25/10/2016

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html> diakses 20/12/2016