

Strategi Media Relations Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam

Surakarta

(Studi Deskriptif Kualitatif strategi *Media Relations* dalam Meningkatkan Minat Pendaftar

Peserta Didik Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta Periode 2005-2015)



SKRIPSI

NAMA : FINA FAUZIYAH

NIM : 20130530230

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN I LMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN AJARAN 2016/2017

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Fina Fauziyah

Strategi *Media Relations* dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta Periode 2005-2015

Tahun Skripsi: 2016 + xii + halaman + lampiran + 9 Gambar

Daftar kepustakaan: 20 Buku + 3 Jurnal online + 4 Sumber Internet

Penelitian ini meneliti tentang strategi media relations pondok pesantren modern Islam Assalaam Surakarta, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi media relations sebuah pondok pesantren dalam meningkatkan minat pendaftar peserta didik, kerangka teori yang dibahas oleh peneliti dalam penelitian ini adalah mengenai *media relations* baik strategi, dan praktik, kemudian peneliti juga membahas mengenai *media relations* di pondok pesantren, citra dan minat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini ialah di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta. Sumber data penelitian ini berasal dari hasil wawancara peneliti dengan beberapa informan internal maupun eksternal, peneliti juga menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Untuk menguji validitas data, peneliti menggunakan triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan hasil wawancara informan dengan dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *media relations* pondok pesantren modern Islam Assalaam sudah baik namun belum sepenuhnya berhasil dalam meningkatkan minat daftar peserta didik, selain karena beberapa kegiatan belum berjalan secara efektif, hasil dari program tersebut juga tidak terlalu mempengaruhi naik dan turunya jumlah pendaftar di setiap tahunnya, karena peneliti menyimpulkan bahwa di beberapa situasi *media relations* dapat menjadi pilihan program untuk

meningkatkan minat peserta didik, namun banyak hal hal lainya juga yang dapat mempengaruhi naik dan turunya pendaftar di PPMI Assalaam.

Kata Kunci : *media relations*, Strategi *media relations*, Humas Pondok Pesantren, minat pendaftar peserta didik.

ABSTRAK

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration Public Relations

Fina Fauziah

Media Relations Strategy in Increasing Number of Students in Islamic Boarding School of Assalaam Surakarta Period 2005-2015

Year Thesis: 2016 + xii + page + attachment + 9 Images

Library list: 20 Books + 3 Online Journals + 4 Internet Sources

This research examines about the media relations strategy of Islamic boarding school of Assalaam Surakarta, the purpose of this research is to find out how media relations strategy of a boarding school in improving the interest of applicant learners, the theoretical framework discussed by the researchers in this research is about media relations strategy , and practice, then the researchers also discuss about media relations in boarding school, image and interest.

The research method used is qualitative research method with qualitative descriptive type. The location of this research is in Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta. Sources of research data is derived from the results of interview researchers with some informal internal and external, researcher also use literature and documentation. To test the validity of the data, the researcher uses triangulation of source, that is by comparing the result of interview of informant with document related to research.

The results of this study indicate that media relations strategy Islamic boarding school of Assalaam has been good but not yet fully successful in increasing interest list of learners, in addition because some activities have not run effectively, the results of the program is also not too affect the rise and decrease the number of registrants in each because the researcher concludes that in some situations media relations can be a choice of programs to increase the interest of learners, but many other things that can also affect the rise and fall of applicants in PPMI Assalaam.

Keywords: media relations, media relations Strategy, Public Relations Pondok Pesantren, interests of applicants learners.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fina Fauziyah

NIM : 20130530230

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 18 Desember 2017

Fina Fauziyah

MOTTO

Bila engkau ingin ditolong Allah SWT, maka tolonglah sesama makhluk,

Allah SWT pasti akan membalas dengan menolongmu.

"Hal Jaza'ul ihsan illal ihsan".

Balasan dari setiap kebaikan adalah kebaikan pula, walaupun terkadang tidak langsung namun pasti akan

Allah balas di waktu yang tepat.

Bila urusanmu ingin dimudahkan oleh Allah SWT, maka mudahkanlah urusan orang lain.

Orang yang suka menolong hidupnya akan banyak oleh pertolongan, walaupun tanpa berdoa ingin meminta pertolongan. Orang yang suka memudahkan, hidupnya akan diberi kemudahan oleh Allah SWT, walaupun tidak meminta kemudahan.

THE ONLY TIME YOU SHOULD EVER LOOK BACK, IS TO SEE HOW FAR YOU'VE COME

(BTS)

Y.O.L.O

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa memberi kita nikmat kesehatan, hidayahnya serta selalu memberi petunjuk kepada kita. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada nabi besar Muhammad Shallallahu 'alaihi Wasallam dengan ucapan Allahumma shalli 'alaa Muhammad wa'ala alihi wa shabih ajma'in. Penelitian ini berasal dari besarnya rasa ingin tahu peneliti dalam strategi *media relations* yang dijalankan oleh bagian Humas PPMI Assalaam Surakarta dalam meningkatkan minat pendaftar peserta didik, dan alhamdulillahirobbil 'alamin atas semua dorongan dan dukungan peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi *Media Relations* dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta Periode 2005-2015". Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, peneliti meminta maaf yang sedalam dalamnya. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan oleh peneliti. Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah mendukung dan mensupport dalam penulisan

skripsi ini, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, mama dan papa yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tiada henti untuk menyemangati penulis agar terus semangat agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. TeteH dewi dan teteH yuli kedua kakak penulis yang senantiasa memberikan semangat serta masukan bagi penulis di saat-saat sulit
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, S.Sn, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Mbak Frizky Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk masukan dan dorongannya mba. Mohon maaf sebesar-besarnya untuk mba anty jika ada salah kata dan tindakan peneliti selama berproses serta banyak merepotkan selama ini.
6. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna.
7. Bapak Aly Aulia. Lc., M.Hum selaku dosen penguji II saat seminar proposal. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.

8. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji II sidang pendadaran yang bersedia meluangkan waktu untuk penguji peneliti dan bertukar pikiran dengan peneliti.
9. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga semangat dan perjuangan ibu dan bapak dosen selama ini membimbing dan membagi ilmu kepada para mahasiswa menjadi lebih berkah.
10. Fadli Farisan yang telah banyak membantu penulis selama ini, semoga kebaikan yang diberikan dibalas dengan kebaikan pula oleh Allah SWT
11. Teman teman penulis Shofiyatus Shodiqoh, Dzakia Esti, Dioritania, Dara Rizka, Dessy Ratna, Oki Saptiana, Amanda Rahmawati yang selama ini senantiasa membantu, menemani, menghibur dan menyemangati penulis disegala suasana.
12. Mba Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi ini.
13. Bapak Qommaruddin, mba Heri dan mba shafa selaku pegawai humas PPMI Assalaam yang senantiasa membantu penulis dalam mencari data-data yang dibutuhkan oleh penulis sehingga penelitian dalam skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
14. Segenap informan dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk bantuan dan waktu yang diluangkan untuk penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12

E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Kajian Teori.....	13
G. Metodologi Penelitian.....	30

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam.....	41
B. Visi dan Misi PPMI Assalaam.....	43
C. Tujuan PPMI Assalaam.....	44
D. Motto PPMI Assalaam.....	44
E. Prinsip PPMI Assalaam.....	44
F. Lima Kemampuan Dasar Santri.....	44
G. Simbol Pesantren.....	45
H. Pendidikan Formal.....	46
I. Pendidikan Non Formal.....	49
J. Program Layanan Kesantrian Putra dan Putri.....	51
K. Program Ekstrakurikuler.....	51
L. Bagan Struktural PPMI Assalaam.....	54
M. Kegiatan Pendamping.....	54

BAB III PEMBAHASAN

A. Strategi Media Relations Humas PPMI Assalaam Surakarta dalam Meningkatkan Minat Pendaftar Peserta Didik.....	57
---	----

B. Kegiatan Media Relations Humas PPMI Assalaam Surakarta dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik.....	69
C. Strategi Media Relations Humas dalam Mempertahankan Citra Positif sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Minat dan Jumlah Pendaftar Peserta Didik.....	122
D. Faktor Penghambat Aktifitas <i>media relations</i> HUMAS PPMI Assalaam Surakarta.....	136
E. Faktor Pendukung Aktifitas <i>media relations</i> HUMAS PPMI Assalaam Surakarta.....	137

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.

A. KESIMPULAN.....	139
B. SARAN.....	149

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Naskah <i>Press Release</i> PPMI Assalaam dalam Aksi Kemanusiaan untuk Palestina.....	73
2. Gambar Paramida Terbalik dalam Penulisan Naskah Berita.....	82
3. Kegiatan Konferensi Pers.....	87
4. Kegiatan <i>Press Gathering</i>	93
5. Kegiatan <i>Press Tour</i>	99
6. Kegiatan <i>Press Interview</i>	102
7. Contoh Iklan Promosi di Media Cetak.....	108
8. Proses Terbentuknya Citra.....	130

DAFTAR TABEL

1. Daftar *Press Release* Humas PPMI Assalaam Periode Tahun 2008-2015..... 74
2. Daftar Waktu Pelaksanaan Program Kerja *Media relations* Unit Kerja HKPM..... 115
3. Kegiatan *Media Relations* PPMI Assalaam Tahun 2005-2015..... 116
4. Sumber Informasi Minat Pendaftar tahun 2005-2015..... 125

DAFTAR GRAFIK

1. Data Pemberitaan Baik dan Buruk PPMI Assalaam PPMI Assalaam
Periode 2005-2016..... 8
2. Jumlah Pendaftar Penerimaan Santri Baru PPMI Assalaam Tahun 2004-
2016..... 8
3. Faktor Peminat Peserta Didik PPMI Assalaam Periode Tahun 2005-
2015..... 10
4. Data Pemberitaan Baik dan Buruk PPMI Assalaam PPMI Assalaam
Periode 2005-2016..... 122
5. Jumlah Pendaftar Penerimaan Santri Baru PPMI Assalaam Tahun 2004-
2016..... 123
6. Faktor Peminat Peserta Didik PPMI Assalaam Periode Tahun 2005-
2015..... 124