

Strategi Media Relations Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam

Surakarta

(Studi Deskriptif Kualitatif strategi *Media Relations* dalam Meningkatkan Minat Pendaftar Peserta Didik Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta Periode 2005-2015)



SKRIPSI

NAMA : FINA FAUZIYAH

NIM : 20130530230

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN AJARAN 2016/2017