

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lusi Mentari

Nim : 20130530169

Program studi : Ilmu Komunikasi UMY

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Desember 2017

Lusi Mentari

## **Halaman Motto**

**Orang-orang hebat dibidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.**

**Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.**

## **Halaman Persembahan**

Alhamdulillahil'alamin

Akhirnya saya sampai kesempatan ini, sebuah hadiah istimewa di akhir tahun yang diberikan oleh-MU ya Rabb

Tak akan henti-hentinya saya mengucapkan syukur pada-MU ya Rabb serta shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW dan para sahabat yang mulia

Semoga sebuah karya ini menjadi amal shaleh bagi saya dan menjadi kebanggaan bagi keluarga saya tercinta

Saya persembahkan karya ini :

- Terima kasih untuk kedua orang tua saya tercinta Sasniwati, Jhoni Firdaus, Dessy Sasmita yang selalu melindungi, membimbingi dan menyayangi saya sepenuh hati.
- Terima kasih atas selama 4 tahun lebih semasa saya kuliah dan mama papa selalu berjuang untuk saya dan mungkin banyak berkorban demi masa depan saya, papa mama selalu mencukupi setiap kebutuhan yang tak terhitung oleh materi.
- Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih untuk segala waktu yang telah diluahkan untuk membimbing, serta terima kasih untuk selalu sabar dan tak henti-henti menyemangati hingga titik darah penghabisan.

- Ibu Sovia Sitti Sari,S.IP.,M.Si selaku penguji I. terima kasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tugasakhir yang lebih baik,serta terima kasih untuk arah bimbingannya.
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP,MSc selaku penguji II dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .terima kasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tugas akhir.
- Terima kasih banyak kawan seperjuangan Annisa Prahasti, Muhammad Bintang Bimantara, Icha, Ridho, Ritata dan lain-lain. See you on top guys!
- Terima kasih untuk teman aku Marrisa Anggun dan Aditya Ramadhan telah mensupport skripsi saya untuk cepat diselesaikan.
- Terima kasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan pak jono, pak mur, mbak siti.
- Terima kasih teman-teman dari *Broadcasting* maupun teman-teman Ilmu komunikasi 2013.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat, karunia, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa kemajuan besar kepada umat manusia di dunia.

Setelah melewati berbagai rintangan, penyusunan skripsi berjudul “**Pomosi Instagram Cafe Bong KopiTown Dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2017**” penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu pihak-pihak yang kepingin maupun dapat mengembangkan ilmu pengetahuan Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- Mas Rizky selaku manager Bong KopiTown Yogyakarta
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M. SC., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muammadiyah Yogyakarta.
- Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menyelesaikan Skripsi dan mendapatkan gelar S-1
- Ibu Sovia sitta sari, S.IP.,M.Si selaku dosen penguji skripsi, terimakasih banyak atas masukan yang telah diberikan dalam memperbaiki skripsi saya.

- Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan.
- Pak jono dan mba siti atas info yang diberikan dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca, terlebih kepada saya sendiri.

## DAFTAR ISI

### BAB I

<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>E. Kerangka Teori .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Strategi Promosi Jasa .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Perencanaan Promosi .....</b>	<b>18</b>
<b>3. Bauran Promosi .....</b>	<b>22</b>
<b>4. Menentukan Bauran Promosi .....</b>	<b>27</b>
<b>5. Implementasi dan Evaluasi Promosi .....</b>	<b>29</b>
<b>6. Promosi Online .....</b>	<b>30</b>
<b>7. Instagram sebagai media promosi online .....</b>	<b>33</b>
<b>F. Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>2. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3. Obyek Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>4. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>5. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>37</b>
<b>6. Teknik Pemilihan Informan .....</b>	<b>39</b>
<b>7. Uji Validitas Data .....</b>	<b>41</b>

G. Penelitian Terdahulu.....	42
------------------------------	----

## **BAB II**

A. Sejarah Berdirinya.....	46
B. Visi .....	47
C. Misi .....	48
D. Logo Bong KopiTown .....	48
E. Lokasi .....	49
F. Struktur Organisasi .....	51
G. Personalia .....	52
H. Interior dan Exterior Bong KopiTown Yogyakarta .....	53

## **BAB III**

A. Sajian Data.....	65
B. Pembahasan .....	93

## **BAB IV**

A. Kesimpulan .....	138
B. Saran .....	140

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **INTERVIEW GUIDE**



## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1.1 Analisis data Miles &Huberman (2014).....	39
Gambar 2.2 Logo Bong KopiTown.....	48
Gambar 2.3 PetaLokasi Bong KopiTown Yogyakarta .....	49
Gambar 2.4 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta .....	50
Gambar2.5 Interior Bong KopiTown Yogyakarta .....	53
Gambar2.6 Interior Bong KopiTown Yogyakarta .....	54
Gambar 2.7 Exterior Bong KopiTown Yogyakarta .....	55
Gambar2.8 Exterior Bong KopiTown Yogyakarta .....	56
Gambar 2.9Instagram bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	57
Gambar 2.10 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	58
Gambar 2.11 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	59
Gambar 2.12 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	60
Gambar 2.13 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	61
Gambar 2.14 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	62
Gambar 2.15 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	63
Gambar 2.16 Instagram Bong KopiTown Yogyakarta tahun 2017 .....	64
Gambar 3.1 Caption di Instagram .....	74
Gambar 3.2 media sosialinstagram Bong KopiTown .....	76
Gambar 3.3 Konsep Merry Christmas .....	84
Gambar 3.4 KonsepHalloween .....	85
Gambar 3.5 Konsep Bulan Puasa .....	86
Gambar 3.6 KonsepUlah .....	87
Gambar 3.7 Konsumenmenghabiskanwaktudenganteman.....	88
Gambar 3.8 berkunjungnya Public Figure .....	89
Gambar 3.9 Homepage instagram .....	122
Gambar 3.10 Comment instagram .....	123
Gambar 3.11 Explore Instagram .....	124
Gambar 3.12 Profile Instagram .....	125

Gambar 3.13 News Feed Instagram .....127

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel1.1 Promosi Online Café Bong KopiTown Dalam Menarik Minat Pengunjung Di Yogyakarta Tahun 2016-2017 .....	5
Tabel 1.2 Target pencapaian pengunjung café tahun 2017 .....	10
Tabel1.3 Perkembangan media promosi online tahun 2012-2016.....	11
Tabel2.5 StrukturOrganisasi Bong KopiTown.....	53