

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi dari buku:

Arikunto, Suharsimi. (2000), *Prosedur Penelitian ; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga*, Jakarta : Rineke Cipta.

Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.

Cravens, David W. (1998), *Pemasaran Strategis Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.

Cravens, W. David. (1998), *Pemasaran Strategis Jilid 3 ; Edisi Ke-4 Alih Bahasa Oleh Haris Ananda dkk*, Jakarta : Erlangga.

Herdiansyah, Haris, (2015). *Metedologi Penelitian Kualitatif Jakarta* : Salemba Humanika.

Herdiansyah, Haris. (2015), *Wawancara. Observasi, dan Focus Group. Sebagai Penggalian*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip. (1992), *Marketing Manajement Analysis, Planning, and Control (Fifth Edition)*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Susanto A.B. (2001). *Manajemen pemasaran jasa, Edisi 2*, Jakarta : PT. Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Jakarta : PT. Salemba Empat.

Morrison. (2010), Periklanan Komunikasi Terpadu, Jakarta : Cakra Ilmu (Imprin Gelar Semesta Aksara).

M. Nisrina. (2015), Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, Yogyakarta : Kobis.

Moleong. Lex J. (2000), Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya

Moleong, Lex J. (2008), Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu dan Irawan, (2002). Manajemen pemasaran modern Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Siahaan, S.M. (1991). Komunikasi pemahaman dan penerapan, Jakarta : BPK Gunung Mulia

Sutisna. (2002), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung : Remaja Rosdakarya Offset.

Tjiptono, Fandy, (2000). Strategi pemasaran Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. (2002), Metode Riset Komunikasi Organisasi, Jakarta : PT SUN

### **Referensi dari internet :**

Nurul Hidayatullah (2004), Penjualan Melalui Jejaring Sosial Twitter Pada coffe house ulee kareng. di akses pada 26 september 2017 dari <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/viewFile/12862/5583>.

Shabur Miftah Maulana (2015), Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online di akses pada 26 september 2017 dari <http://journal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1165>.

Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D, Radianto (2016), Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan Luscious Chocolate Potato Snack di akses pada 26 september 2017 dari <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>

Lestari Destia Putri, (2015), analisis strategi internet marketing butik online di Surabaya melalui instagram diakses pada 22 oktober 2017 dari <http://journal.unair.ac.id/analisis-strategi-internet-marketing-butik-online-di-surabaya-melalui-instagram-article9378-media-137-category-8-html>.

Supradono, Bambang, (2007). Strategi pemasaran lewat internet (cybermarketing) diakses pada 22 oktober 2017 dari <http://journal.unimus.ac.id/index.php/uadded/article/view/676/729>.