

**PERAN STRATEGI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesiatahun 2014)**

***THE ROLE OF STRATEGY AS VARIABLE INTERVENING INFLUENCE
INTELLECTUAL CAPITAL OF THE COMPANY PERFORMANCE***

***(Empirical Study in Manufacturing Companies
Listed in Indonesia Stock Exchange 2014)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

RIZKA SYAFITRI RAMADHANI

20120420473

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

SKRIPSI

**PERAN STRATEGI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014)**

***THE ROLE OF STRATEGY AS VARIABLE INTERVENING INFLUENCE
INTELLECTUAL CAPITAL OF THE COMPANY PERFORMANCE***

***(Empirical Study in Manufacturing Companies
Listed in Indonesia Stock Exchange 2014)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Ietje Nazaruddin, Dr., S.E., M.Si., Ak., CA
NIK: 1965 07 15 1993 03 143 025

Tanggal, ... **5-12-2015**

SKRIPSI

**PERAN STRATEGI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014)**

**THE ROLE OF STRATEGY AS VARIABLE INTERVENING INFLUENCE
INTELLECTUAL CAPITAL OF THE COMPANY PERFORMANCE**

**(Empirical Study in Manufacturing Companies
Listed in Indonesia Stock Exchange 2014)**

Diajukan Oleh

RIZKA SYAFITRI RAMADHANI

20120420473

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Desember 2015

Yang terdiri dari

Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA

Ketua Tim Penguji

Andan Yudianto, S.E., M.Sc., Ak., CA

Anggota Tim Penguji

Erni Suryandari, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si

NIK: 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rizka Syafitri Ramadhani

Nomor Mahasiswa : 20120420473

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **PERAN STRATEGI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesiatahun 2014)**. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Desember 2015



Rizka Syafitri Ramadhani

Motto

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

“Ilmu itu lebih baik dari padaharta, ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta. Ilmu itu hakim sedangkan harta dikenai hukum. Harta bias berkurang karena penggunaan, sedangkan ilmu akan bertambah bila digunakan”

(Ali Bin Abu Thalib)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara mudan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al Mujadalah: 11)

“Jadilah manusia paling baik disisi Allah. Jadilah manusia paling buruk dalam pandangan dirimu sendiri. Dan jadilah manusia biasa dihadapan orang lain”

(Ali Bin Abu Thalib)

“I am thankful for all of those who said NO to me. It's because of them I'm doing it myself”

(Albert Einstein)

“Cara ampuh untuk mengubah keadaan nasib adalah daridirisendiri. Dan tidak ada kesuksesan tanpa kerjakeras”

(Penulis)

Persembahan

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan sertakuasa-Nya sehingga tugas akhir strata satu saya selesai dengan predikat memuaskan. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya bapak Moch Iskandar dan Ibu Siti Ulfah, terimakasih karena selalu ada dan menjadi penyemangat serta inspirasi nomer satu bagi saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan kerjasama dari saudara, sahabat, sertateman-temansaya. Saya mengucapkan terimakasih kepada kakak saya Moch Rizki Destiantoro dan Mulika Indriani Firdaus serta adik saya Atikah Ridhowati, skripsi ini saya persembahkan kepada kalian sebagai bukti hasil dari kerja keras saya serta hasil dari motivasi- motivasi yang kalian selalu berikan kepada saya. Kepada para sahabat Enggar Karunia Wardani, Yeni Rakhmawati, Gangsar Hana D, Resa Willianti, Karina Cendrakasih, Ria Ervina, Larassuci W, Hario D, Bakti, Azim, Olga C.H., Chairiza M, Riezka K.R., Junda Faudiana, Yunda Praja W, Vita Sekarini, Desi Ismayani, Sinta N.P, Anes M.S, Vitria Rahma Anindya, Miftahurrohmat A., Kurniatul Mudhofar, dan Siti Muhafilah saya mengucapkan terimakasih karena kalian *Partners in crime* yang terluar biasa yang saya miliki, skripsi ini saya persembahkan kepada kalian. Terimakasih kepadateman-teman BKS HIMA periode 2014-2015, Ivan Naufal yang telah membantu saya dalam melengkapi data skripsi ini, dan teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2012. Skripsi ini saya persembahkan kepada Nusa dan Bangsa, semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

INTISARI

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi kompetitif khususnya *cost efficiency strategy* dan *innovation strategy* sebagai variabel intervening hubungan *Intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Subyek Penelitian ini menggunakan data *website* perusahaan dan laporan tahunan perusahaan atau *annual report* tahun 2014. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *cross section* sehingga diperoleh total sampel 116 perusahaan dengan total pengamatan 184 laporan keuangan dan *annual report* perusahaan serta data *website* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural equation modeling* (SEM).

Dalam penelitian ini menunjukkan analisis jalur dimana hubungan *intellectual capital* terhadap *cost efficiency strategy* tidak signifikan. Untuk hubungan *intellectual capital* terhadap *innovation strategy*, *cost efficiency strategy* terhadap kinerja perusahaan, *innovation strategy* terhadap kinerja perusahaan dan *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan terdukung dengan hasil data yang signifikan. Perhitungan kinerja perusahaan menggunakan ROA. Penelitian dibuat dari pengembangan penelitian sebelumnya yang menggunakan strategi kompetitif sebagai variabel moderasi hubungan *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *cost efficiency strategy, innovation strategy, intellectual capital, kinerja perusahaan, ROA*

ABSTRACT

Research aims to analyze the competitive strategy especially cost efficiency strategy and innovation strategy as variable intervening the intellectual capital of the company performance. The object of the research is manufacturing companies listed on the Indonesian stock in 2014. The subject of this research using financial and annual report company in 2014. Sampling in this research in a cross section and achieve a total of 116 company with total observation 184 financial reports and annual report company of website data manufacturing companies listed on the Indonesian stock. The method of analysis the data was used Structural Equation Modeling (SEM).

In the research indicated the relations intellectual capital to cost efficiency strategy insignificant. The relations intellectual capital to innovation strategy , cost efficiency strategy against the company performance, innovation strategy against the company performance and intellectual capital to the company performance with the results of the data significant. Calculation the company performance use ROA .Research made of the development of previous studies that uses strategy competitive as variable moderation relations intellectual capital to the company performance .

Keywords: *cost efficiency strategy, innovation strategy , Intellectual capital, company performance, ROA*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaathu.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat, dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Peran Strategi Sebagai Variabel Intervening Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2014)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberidukung serta motivasi kepada penulis.
2. Kakak-kakak, adik serta saudara-saudara yang selalu mendukung akan keberhasilan penulis.
3. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karyatulis ini.
4. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Emile Satia Darma, S.E., M.Si., selaku Dosen Mata Kuliah AMOS Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
7. Saudara, sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaathu.

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>Intellectual Capital</i>	8
2. Kinerja Perusahaan	12
3. Strategi Kompetitif.....	12
4. <i>Resources Based Theory</i>	15
5. <i>Knowledge Based Theory</i>	17
B. Penelitian Terdahuludan Penurunan Hipotesis	18
C. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Jenis Data	26

	C. Teknik Pengambilan Sempel	26
	D. Teknik Pengumpulan Data	27
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
	F. Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
	B. Uji Kualitas Instrumendan Data	41
	C. Hasil Penelitian	45
	D. Pembahasan	49
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	58
	A. Simpulan	58
	B. Saran	59
	C. Keterbatasan Penelitian	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Perbandingan Konseptual Model Intelektual dari Beberapa Peneliti	9
3.1	Indeks Komparatif Kelayakan	39
4.1	Prosedur Pemilihan Sampel.....	40
4.2	Statistik Deskriptif	41
4.3	Hasil Uji Kelayakan Model	43
4.4	Hasil Uji Multivariate dan Univariate	43
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.6	Hasil Uji Hipotesis	45
4.7	Hasil Uji Total Hubungan Langsung dan Tidak Langsung	48
4.8	Hasil Uji Total Hubungan Langsung	48
4.9	Hasil Uji Total Hubungan Tidak Langsung.....	48
4.10	Hubungan Langsung dan Tidak Langsung Melalui Strategi	48

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian	25
3.1	Model Penelitian	33
4.1	Model Penelitian Setelah Diolah.....	42