

INTISARI

Perkembangan internet yang cepat menyebabkan munculnya sarana baru bagi perusahaan untuk mengungkapkan informasi kepada *stakeholders*. Perusahaan dapat menggunakan internet untuk mengungkapkan informasi keuangan kepada investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2016. Dalam penelitian ini jumlah data observasi sebanyak 245 dengan menggunakan metode purposive sampling method. Alat analisis yang digunakan adalah regresi logistik (*Logistic Regression Analysis*).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa leverage berpengaruh positif terhadap IFR. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap IFR. Umur listing tidak berpengaruh terhadap IFR. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap IFR. Kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap hubungan antara leverage dan likuiditas dengan IFR. Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap hubungan antara umur listing dan ukuran perusahaan dengan IFR.

Kata kunci: laporan keuangan internet, laporan keuangan, kinerja keuangan, moderasi, teori agensi, teori sinyal.

ABSTRACT

The rapid development of the Internet led to the emergence of a new means for the company to disclose information to stakeholders. Companies can use the internet to disclose financial information to investors. The study aims to determine the analysis of the factors affecting internet financial reporting with financial performance as a moderating variable. Subjects in this study are manufacturing companies that listing in Indonesia Stock Exchange during the periode 2013-2016. In this study 245 the number of observation data by using purposive sampling method. The analytical tool used is logistic regression (Logistic Regression Analysis).

Based on the analysis that has been done shows that the leverage has a positive effect on the internet financial reporting. Liquidity has no effect on the internet financial reporting. Age listings has no effect on the internet financial reporting. Company size has a positive effect on the internet financial reporting. Financial performance has no effect on the relationship between leverage and liquidity with internet financial reporting. Financial performance has a positive effect on the relationship between age listing and company size with internet financial reporting.

Keywords: internet financial reporting, financial reporting, financial performance, moderating, agency theory, signalling theory.