

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan, *I(2)*, h. 1–23.
- Akbar, D. A. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website, Vol. 3, h. 1–12.
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “ Internet Financial and Sustainability Reporting ,” Vol. 12(2).
- Almilia, L. S. (2009). Determining Factors of Internet Financial Reporting in Indonesia, Vol. 1(1), h. 87–99.
- Andriyani, R., dan Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia, Vol. XV(1), h. 67–81.
- Aqel, S. (2014). The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 5(8), h. 139–150.
- Azaria, A., dan Achyani, F. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keluasan Pengungkapan Informasi dalam Laporan Tahunan, h. 93–103.
- Benardi, M. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan dan Implikasinya Terhadap Asimetri Informasi.
- Chatterjee, B., dan Hawkes, L. (2008). Australasian Accounting Business and Does Internet Reporting Improve The Accessibility of Financial Information in A Global World? A Comparative Study of New Zealand and Indian Companies Accessibility of Financial Information in A Global World? A Compar. *Business And Finance*, Vol. 2(4).
- Dâmaso, M. G. (2001). Legitimacy Theory and Internet Financial Reporting.
- Damayanti, K. (2002). Internet Financial Reporting (IFR) dan Reaksi Pasar, h. 613–626.
- Devi, I. A. S., dan Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage dan Status Perusahaan pada Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan, Vol. 83, h. 47
- Handayani, E., dan Almilia, L. S. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia, Vol. 20(2), h. 100–112.

- Handoko, M. (2013). Antecedent dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet : Peran Moderasi Kinerja Keuangan, Vol. 2, h. 1–15.
- Hanny, S. L., dan Chariri, A. (2007). Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan, h. 0–27.
- Hertanti, D. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2005-2009).
- Hossain, M., dan Momin, M. A. (2012). Internet Financial Reporting and Disclosure by Listed Companies Further Evidence From an Emerging Country.
- Keumala, N. N., dan Muid, D. (2013). Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan, Vol. 2, h. 1–10.
- Kusumawardani, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet ( Internet Financial Reporting ) dalam Website Perusahaan.
- Kusumawardani, A., dan Laksito, H. (2009). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet ( Internet Financial Reporting ) dalam Website Perusahaan Oleh : Arum Kusumawardani Herry Laksito , S . E ., M . Adv . Acc ., Akt ., h. 1–27.
- Meilina, N. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen dengan Size (Ukuran Perusahaan) sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Muid, D., dan Hagyantoro, F. (2012). Akuntansi Indonesia Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi, Vol. 1(1), h. 11–19.
- Prasetya, M., dan Irwandi, S. A. (2012). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Vol. 2(2), h. 151–158.
- Rozak, A. (2012). Leverage dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Internet Financial Reporting ( IFR ), Vol. 6(2), h. 101–112.
- Sari, I. P. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Penerapan Internet Financial Reporting ( IFR ) Pada Perbankan Di Indonesia, h. 1–26.
- Sari, M. M. R., dan Pratiwi, N. L. M. W. P. (2017). Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Audit Report Lag, Vol. 18, h. 1–29.

- Soepriyanto, G., dan Dustinova (2012). Faktor Penentu Pengungkapan Informasi Laporan Keuangan Melalui Laman Internet : Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar, Vol. 3(1), h. 286–301.
- Sofiana, N. (2010). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.
- Sudarmadji, A. M., dan Sularto. L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding PESAT Gunadarma, Vol. 2, h. 21–22.
- Sukanto, E. (2010). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website ( The Effect of Internet Financial Reporting ( IFR ) and Level of Website ' S Information Cast on Corporate Stock Exchange Frequencies ), Vol. 6(2), h. 80–98.
- Suta, A. Y. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Tedjo, P. P. (2010). Kepemilikan Perusahaan terhadap Pengungkapan Sukarela Perusahaan dalam Media Internet, (2005), h. 107–111.
- Yanuarto, E., Rahab, dan Kumorohadi, U. (2009). Peran Kapabilitas Inovasi terhadap Perbaikan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Tekanan Lingkungan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UKM di Kabupaten Purbalingga). *Performance*, Vol. 16(2), h. 1–52.
- Zahra, R. I., Muhamad, T., Khudri, Y., Studi, P., Akuntansi, E., dan Ekonomi, F. (2013). Analisis Pengaruh Internet Financial Reporting Moderasi Abstrak An Analysis of The Effect of Internet Financial Reporting on Information Asymmetry with Ownership Concentration and Firm Size as Moderating Variabels Abstract Fundamental dalam Business Report, h. 1–20.