

**STRATEGI CRM GOTOSOVIE DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PELANGGAN GOTOSOVIE TAHUN 2016-2017**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang kegiatan Customer Relations
Management dalam rangka mencapai loyalitas pelanggan
Gotosovie Tahun 2016-2017)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
RISANDI FITRA M.
20130530173

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2017**