

BAB IV

PENUTUP

1. KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data dan analisis yang telah peneliti uraikan pada Bab III, maka peneliti dapat menarik suatu kesimpulan bagaimana strategi komunikasi Dinas Kebudayaan DIY dalam pelestarian kebudayaan di Desa Budaya Bangunjiwo Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Kebudayaan sudah sesuai dengan teori strategi komunikasi, tetapi ada satu tahapan yang belum dilakukan oleh Dinas Kebudayaan DIY yaitu belum menambahkan nya tenaga kerja pendamping desa yang dalam pelaksanaan nya menjadi kendala tersendiri dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat di desa budaya Bangunjiwo jadi, pengembangan sebuah pesan tidak dapat dijalankan dengan maksimal.
2. Pendamping desa yang diterjunkan langsung dilapangan bertugas sebagai pen jembatan antara Dinas dan juga masyarakat desa Bangunjiwo supaya penyampaian informasi dan rencana kerja dapat berjalan dengan baik, pendamping desa ini sudah melakukan serangkaian perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi Dinas Kebudayaan DIY sehingga berjalan dengan baik dan melaksanakan tugas nya.

3. Adapun sebagai wujud *implementasi* dari strategi komunikasi Dinas Kebudayaan DIY dalam pelestarian kebudayaan di desa budaya Bangunjiwo, pendamping desa menggunakan strategi komunikasi antara lain adalah *strategy, implementation, dan suport and intregation*.
4. Bidang adat dan tradisi Dinas Kebudayaan DIY , dalam melakukan perencanaan melalui kegiatan sarasehan, selendang sutra, dan sosialisasi legalitas NIK kepada para kelompok kesenian sudah dilakukan dengan baik terbukti dengan bertambahnya peminat masyarakat yang mengikuti, sedangkan untuk kegiatan yang sifat nya mengajak dengan menyediakannya brosur,spanduk dan kerjasama dengan media televisi sudah dilakukan dengan baik dan telah memenuhi target yang ditentukan seperti pada kegiatan penyuluhan dan sosialisasi untuk masyarakat desa budaya Bangunjiwo.
5. Strategi komunikasi Dinas Kebudayaan DIY dalam pelestarian kebudayaan di desa bangunjiwo yang telah dilakukan dinilai berhasil karena adanya pendamping desa membuat masyarakat lebih termotivasi untuk melestarikan kebudayaan yang ada di desa bangunjiwo, dilihat dari bertambah nya masyarakat yang rutin mengikuti sosialisasi sarasehan dari target hanya 50 orang namun dalam pelaksanaan nya yang hadir mencapai 100 orang lebih dan dalam kegiatan karnaval budaya yang ditargetkan hanya 30 desa budaya yang ikut serta berpartisipasi hingga bertambah 56

desa budaya yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan karnaval budaya, dengan bertambahnya minat seni dan kebudayaan dari masyarakat strategi komunikasi ini berjalan dengan baik.

2. SARAN

1. Ditambahkan nya pendamping desa agar program yang direncanakan dapat berjalan dengan maksimal.
2. Diharapkan fasilitas pendamping desa diberikan demi terlaksana nya rencana dengan maksimal.
3. Diperbanyak lagi desa-desa yang berpotensi seni dan budaya menjadi desa budaya.
4. Diperbanyak lagi kerjasama dengan media supaya informasi untuk pelestarian kebudayaan dapat tersampaikan kepadasemua kalangan masyarakat.
5. Diperbanyak kegiatan yang bersifat sosialisasi dan penambahan ilmu dengan menghadirkan akademisi yang ahli dalam bidang nya supaya masyarakat paham dan mengerti pentingnya seni dan budaya yang ada di Yogyakarta sehingga masyarakat dapat ikut serta dalam pelestarian kebudayaan.